



 我的有色
Mymetal.net

周报

锡产业周度报告

2020. 12. 25

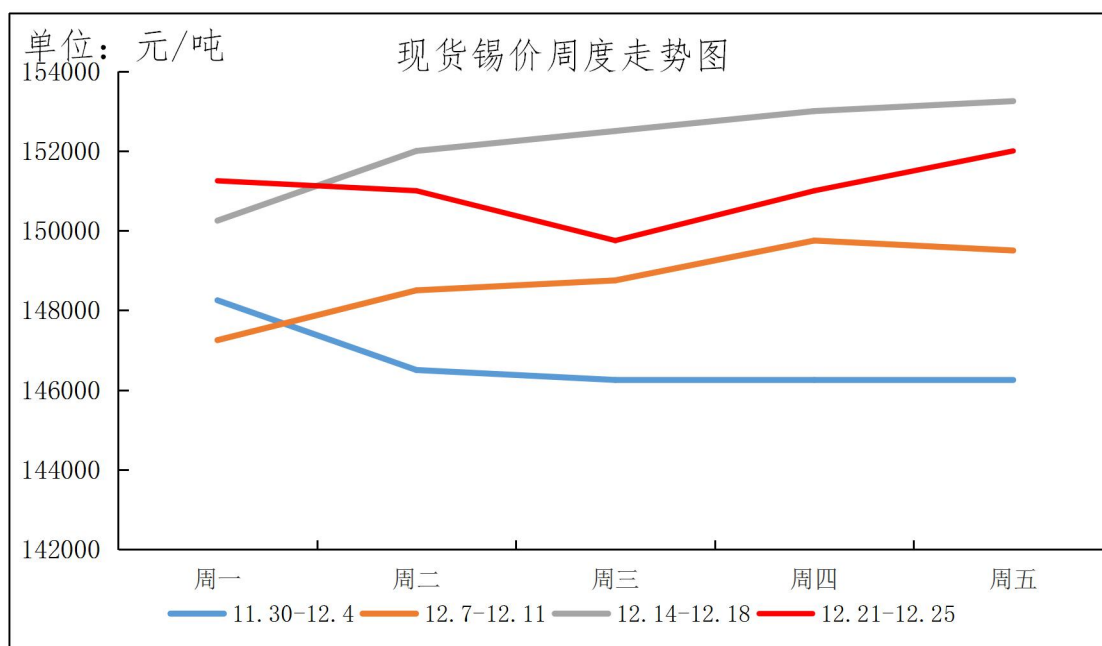
第 49 期

总第 70 期

Mymetal Lead Report

上海钢联电子商务股份有限公司 发布

本周要点 HIGHLIGHTS



数据来源：钢联数据

宏观

中国 11 月国有企业利润总额同比增长 38.9%；前 11 月利润总额 29863.1 亿元，下降 6.1%。

市场情况

现货市场对沪期锡 2102 合约套盘云锡平水至升水 400，普通云字贴水 400-700 元/吨，小牌贴 1000-1500 元/吨。本周各品牌贴水有所缩窄，尤其冶炼厂在沪锡大跌之际跟跌不明显，报价坚挺，贴水缩窄，故市场成交多集中于贸易商同下游之间。经历持续拉升后，沪锡大幅回调之际，下游入市拿货积极性高，体现下游对价格的认可。

行业要闻

2021 年锡矿砂及其精矿出口暂定税率 20%。

总结与预测

我的有色网对锡行业人士进行调研得知，认为下周锡锭价格将上涨的占比为 34%，认为下周锡锭价格下跌的比例为 23%，看震荡的比例为 43%。

目 录

CONTENTS

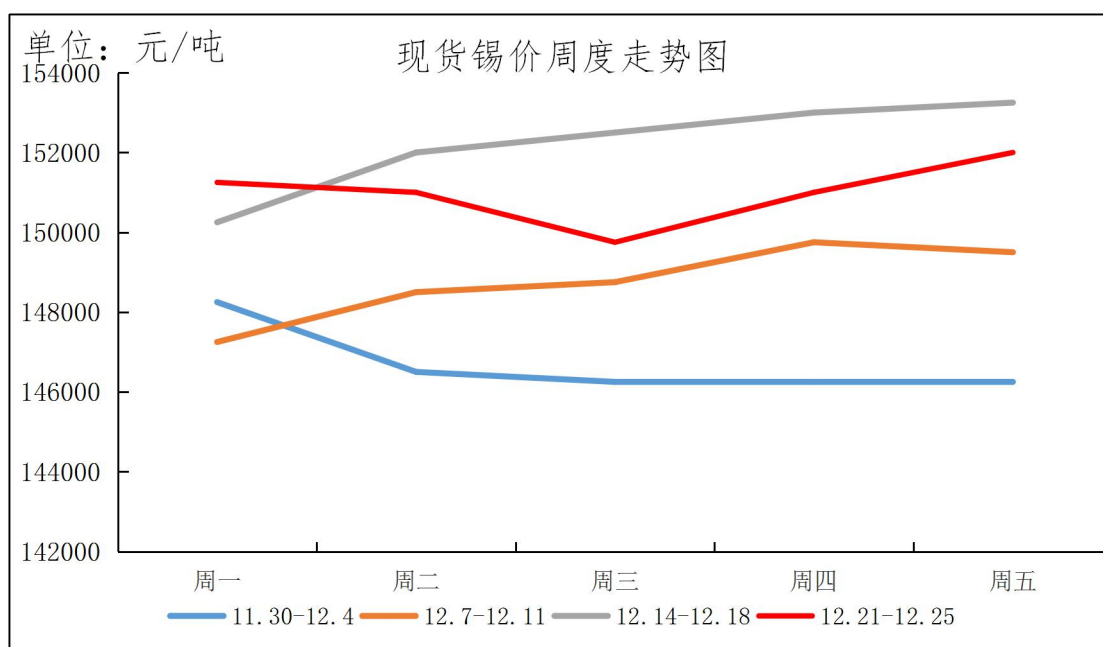
一、锡市一周回顾.....	3
二、锡期货库存概况.....	4
三、锡价展望.....	5

一、锡市一周回顾

本周上海现货锡锭价格运行区间 149750-152000 元/吨，周均价 151000 元/吨，较上周均价下跌 1100 元/吨。本周沪锡高开低走，继续站稳 15 万关口，最高冲至 155940 元/吨。本周锡市高位回落后市场成交较好，终端入市积极补货，成交主要集中于贸易商与下游。

现货市场对沪期锡 2102 合约套盘云锡平水至升水 400，普通云字贴水 400-700 元/吨，小牌贴 1000-1500 元/吨。本周各品牌贴水有所缩窄，尤其冶炼厂在沪锡大跌之际跟跌不明显，报价坚挺，贴水缩窄，故市场成交多集中于贸易商同下游之间。经历持续拉升后，沪锡大幅回调之际，下游入市拿货积极性高，体现下游对价格的认可。

图一 现货锡价周度走势图



数据来源：钢联数据

图二：上海现货锡锭价格走势

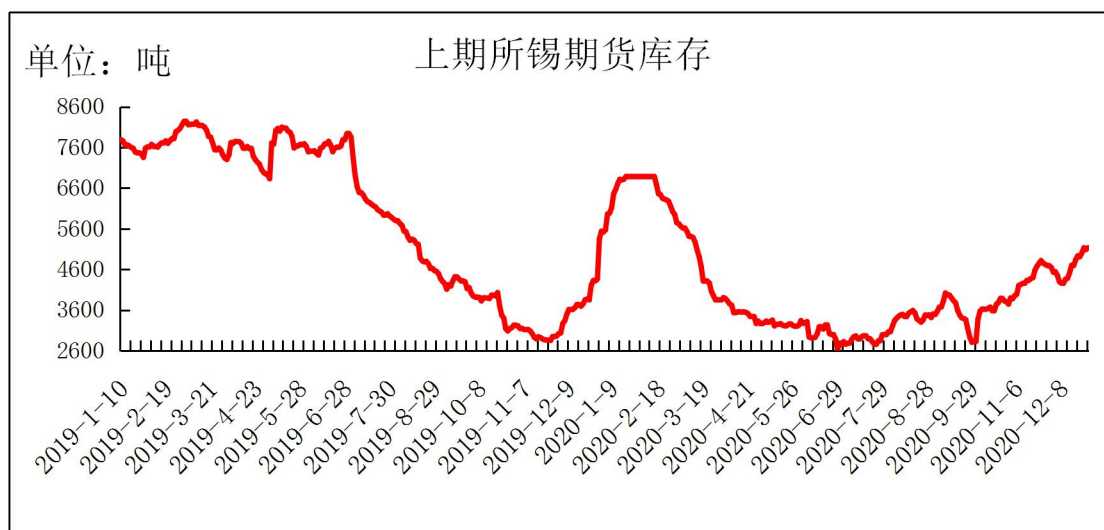


数据来源：钢联数据

二、锡期货库存概况

本周五上期所锡锭期货库存 5133 吨，比上周库存 4934 吨增加 199 吨。上期所锡锭期货库存持续回升。

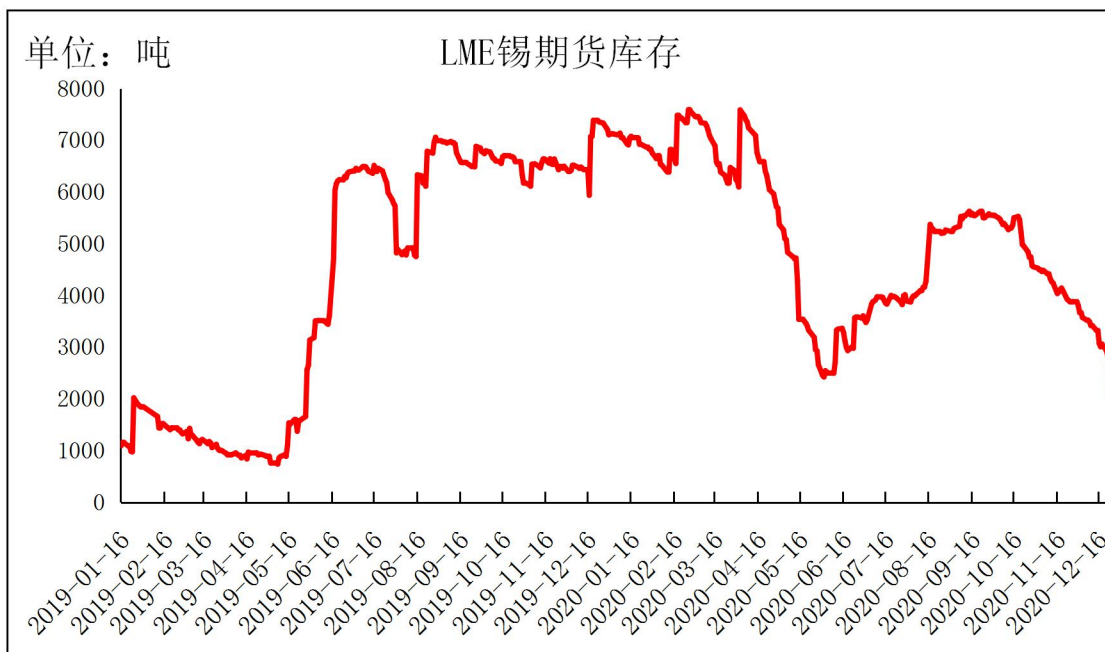
图三：上期所锡期货库存



数据来源：钢联数据

本周五 LME 锡期货库存 2105 吨，较上周五库存 3060 吨减少 955 吨，LME 锡期货库存持续走低。

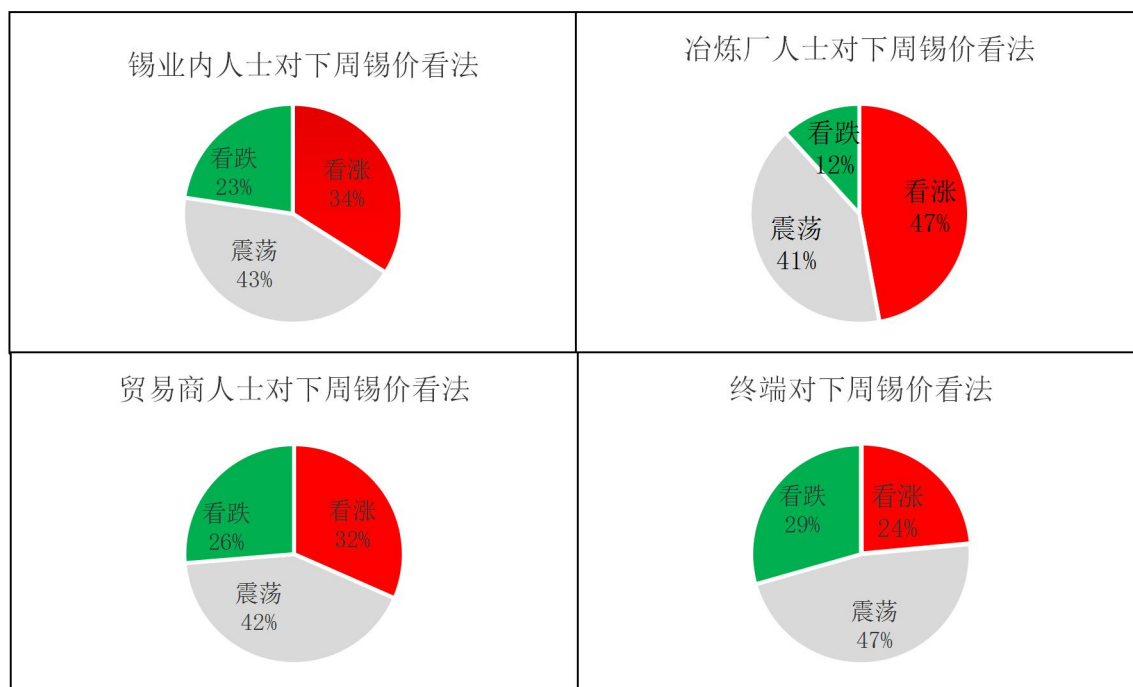
图四：LME 锡期货库存



数据来源：钢联数据

三、锡价展望

图五：锡业内人士对下周锡价看法



数据来源：钢联数据

我的有色网对锡行业人士进行调研得知，认为下周锡锭价格将上涨的占比为 34%，认为下周锡锭价格下跌的比例为 23%，看震荡的比例为 43%。锡价本周高位回落，下游入市拿货，显示下游对价格的相对认可，但是锡价大幅冲高后下游也不会拿货，锡价预计短期内仍将在强预期与弱现实之间博弈。

» 免责声明 DISCLAIMER

本研究报告仅供上海钢联电子商务股份有限公司及“我的有色网”客户使用，我的有色网锡研究团队不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告由我的有色网锡研究团队制作，是基于研究团队认为可靠的且目前已公开的信息撰写，我们力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本团队不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本团队可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

我的有色网锡研究团队会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见，本公司及雇员不对使用本报告而引致的任何直接或者间接损失负任何责任。

本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。在任何情况下，本团队不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告版权归我的有色网锡研究团队所有，未获得我的有色网锡研究团队事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制或出版作任何用途，合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道。



编辑指导：施宏倡 021-66896541

研究团队：施宏倡 丁文强

扫描关注：



公众号



网页



手机版