



Mysteel 钢铁及原材料市场 分析年报 2021-2022 年

报告编写团队

金属产业研究中心：宋小文、肖微、陈庆、周学力、韩娇

目录

目录	2
核心观点	4
一、2021 年钢材市场运行回顾	5
1、2021 年钢材价格同比大幅上涨，创历史新高	5
2、板材表现强于建材，华南价格优势逐渐减弱	6
3、行业利润明显改善，但稳定性减弱	7
二、2021 年钢材市场运行逻辑分析	7
1、全球经济迅速复苏，各国制造业恢复进程分化	7
2、全球货币严重超发，流动性空前宽裕	8
3、全球钢铁消费增长，带动我国钢材出口大增	8
4、国内钢铁行政式压产对钢价形成重要支撑	9
5、原料成本大幅抬升，钢价底部大幅上移	11
6、下游行业消费有所分化，板强长弱局面长期存在	12
7、政策强干预下，年内黑色品种价格波动剧烈	15
8、2021 年钢材价格重心大幅上移	17
三、2022 年钢材市场展望	18
1、宏观经济环境与货币对大宗的影响判断	18
2、减量发展，2022 年国内钢材供需趋势判断	21
2.1、2022 年我国钢材出口情况判断	21



2.2、2022 年主要用钢下游消费与粗钢平衡表预测.....	22
2.2.1 2022 年国内房地产和基建投资趋势预判	22
2.2.2 2022 年汽车产量预测.....	23
2.2.3 2022 年家电产量预测.....	23
2.2.4 2022 年工程机械销量预测	23
2.2.5 2022 年造船和集装箱趋势预测.....	24
2.2.6 2022 年九大用钢下游行业消费增速预判	25
2.3、双碳目标下 2022 年粗钢产量与供需平衡表预判	25
3、2022 年钢铁原料成本趋势判断.....	26
4、2022 年钢材价格运行区间与均值判断	27
5、风险提示.....	28

