

# 白羽肉鸡市场

## 周度报告

(2023.3.23-2023.3.30)



### Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026925

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

# 白羽肉鸡市场周度报告

(2023.3.23-2023.3.30)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格先跌后稳.....	- 1 -
2.2 白羽鸡苗价格跌后震荡.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格小幅下滑.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品价格震荡微调.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利分析.....	- 8 -
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 生猪行情分析.....	- 10 -
5.3 817小白鸡行情分析.....	- 11 -
第六章 市场心态调研.....	- 12 -

---

第七章 后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 15 -
第八章 白羽肉鸡后市预测.....	- 16 -
8.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 16 -
8.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 16 -

## 本周核心观点

本周种蛋价格小幅上涨后持稳运行。现阶段，孵化企业种蛋上孵积极性一般，企业仍以合同蛋为主，市场蛋交投不快。本周白羽鸡苗价格涨至高位后震荡调整。周前期，毛鸡价格连续上涨至高点，鸡苗排苗计划顺畅，苗价也跟随上调，但是涨幅过高过快，市场接受度有限，苗价涨至高位后震荡调整为主。周内白羽肉鸡价格再破高点，鸡源是当前毛鸡价格的最大支撑点，分割品价格同样受到鸡源不足的支撑和屠宰亏损的影响，周内上调报价为主，实际出货情况则持续低迷，主产类出货压力仍存。

## 第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	白羽鸡苗出苗量统计（万羽）	4909.30	4730.46	3.78%
	白羽肉鸡开工率	58.20%	58.00%	上涨 0.20 个百分点
	白羽肉鸡库容率	66.72%	72.17%	下降 5.45 个百分点
利润	白羽肉鸡养殖利润（元/只）	3.11	2.77	12.27%
	白羽肉鸡种蛋价格（元/枚）	3.27	3.27	0
价格	白羽鸡苗价格（元/羽）	5.95	5.61	6.06%
	白羽肉鸡价格（元/斤）	5.16	5.10	1.18%
	白羽肉鸡板冻大胸价格（元/公斤）	10.94	10.76	1.67%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格（元/公斤）	13.89	13.70	1.39%

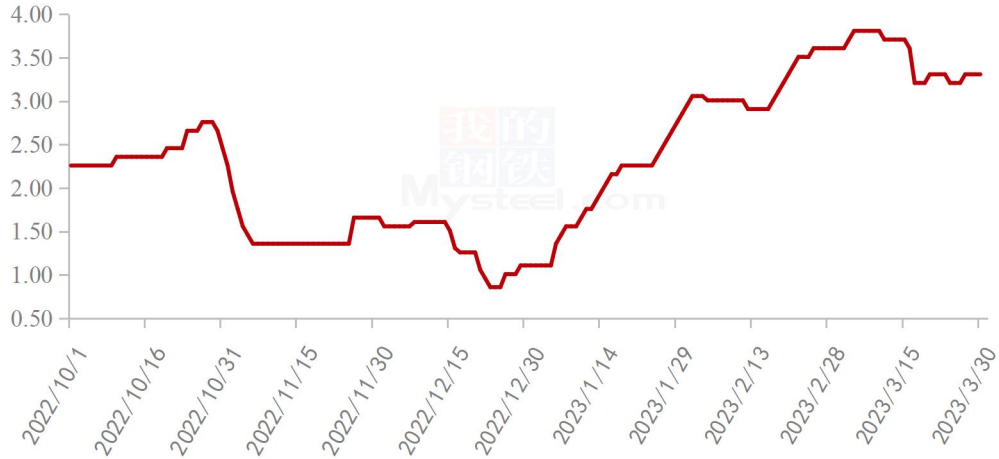
## 第二章 本周白羽肉鸡市场分析

### 2.1 白羽肉鸡种蛋价格小幅上行后持稳

本周白羽肉鸡种蛋均价 3.27 元/枚，较上周均价基本稳定，同比涨幅 259.34%。本周种蛋价格小幅上行后持稳运行。上半周，小规格种蛋计划有渐快迹象，但供应量偏少；大规格种蛋因蛋价高位，市场接受意愿一般，多以合同蛋成交为主，蛋价持稳运行；下半周，受鸡苗价格上调影响，种蛋价格试探性小幅跟涨，但孵化企业上孵积极

性一般，企业仍以合同蛋为主，市场蛋交投不快，蛋价小幅上涨后持稳运行。预计下周种蛋价格或有下滑空间，但下滑幅度不大。

全国白羽肉鸡种蛋均价走势图（元/枚）



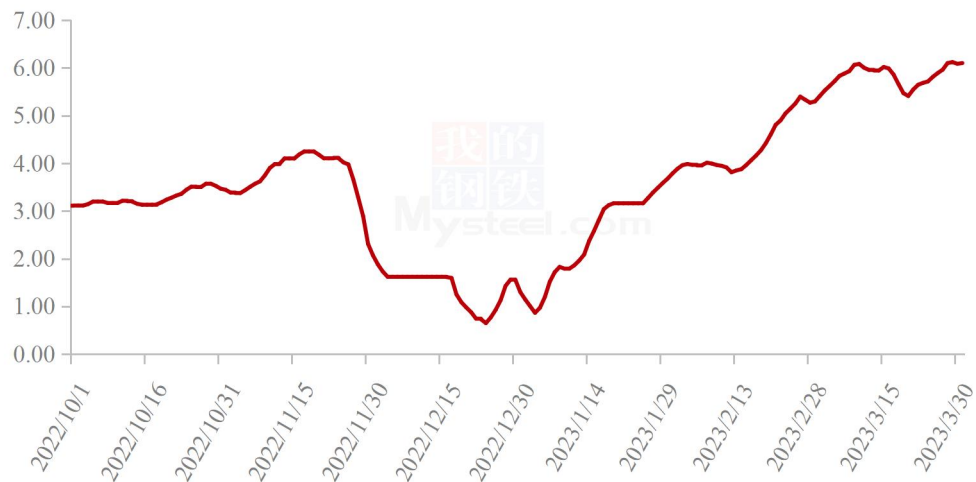
数据来源：钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

## 2.2 白羽鸡苗价格再临高点

本周白羽鸡苗均价 5.95 元/羽，较上周均价上涨 0.34 元/羽，环比涨幅 6.06%，同比涨幅 436.04%；本周白羽鸡苗价格再度涨至高位后呈震荡趋势。上半周，毛鸡价格连续上涨，养殖盈利可观，养殖端补栏情绪提升，小散户上鸡情绪较高，大型种禽企业排苗计划顺畅，中小型企业计划紧张，大小厂价格差异减小，鸡苗价格再度上行；周后期，毛鸡价格仍处高位，养殖端盈利状况较好，但鸡苗价格涨幅过高过快，再度超出养殖户的心理价位，市场接受度有限，尤其是小散户，观望居多，市场走苗速度放缓，个别企业存在漏排、议价现象；同时，市场中小雏见多，出苗量开始增加，鸡苗价格震荡调整。

全国白羽鸡苗均价走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

### 2.3 白羽肉鸡价格再破高点

本周白羽肉鸡价格持续震荡上行，周内白羽肉鸡全国棚前成交均价为 5.16 元/斤，环比涨幅为 1.18%，同比涨幅为 26.16%。本周毛鸡价格出现连续的上行走势，全国均价甚至再次上破近 4 年高点，而鸡源供应严重不足成为当前价格的唯一支撑点。上半周，报价一直上涨，但屠宰把控成本，实际成交持续稳定。周中，随着产品价格的上涨，屠企达到增加宰杀、而亏损减少的成本节点，部分企业随即加大抢鸡力度，整体毛鸡价格再破高点。周后期，因毛鸡涨至屠企承受范围之外，部分企业直接由半开工转至短期停工状态，企业出现“躺平”心态，价格上行阻力较大。

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 3 全国白羽肉鸡均价走势图

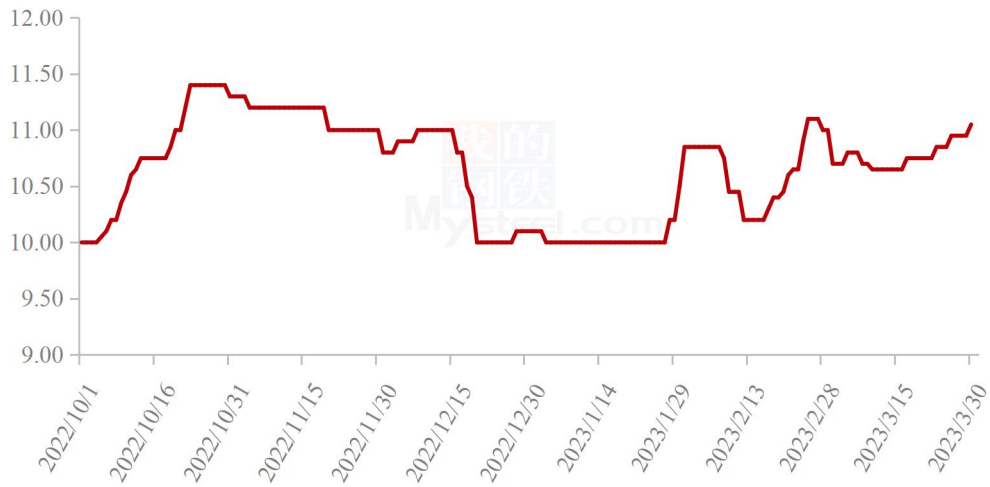
## 2.4 白羽肉鸡分割品价格明涨实稳

本周白羽肉鸡分割品价格持续报价上调，板冻大胸周度均价为 10.94 元/公斤，较上周均价上涨 0.18 元/斤，环比涨幅 1.67%，同比涨幅 15.28%；大规格琵琶腿周度均价为 13.89 元/公斤，上涨 0.19 元/公斤，环比涨幅 1.39%，同比涨幅达 29.69%。分割品综合售价周均价 12168.97 元/吨，较上周上涨 293.77 元/吨，环比涨幅 2.47%。

本周分割品价格受到了毛鸡上调的支撑和亏损幅度递增的影响，周内一直进行报价上调。上半周的时候，毛鸡价格反弹上行，屠宰成本上涨，支撑产品价格继续拉涨；下半周，随着毛鸡报价重回高点，为提振市场，屠宰端继续拉涨报价来刺激经销端补货。但是综合来看，周内仍旧议价出货为主，拿货热度不高；其中山东综合售价上调幅度大于东北，东北主要是受到了开工低、货源少的支撑周转尚可；经销端周尾开始看空价格，屠宰环节单量下滑明显。主产类受到生猪低位的影响，持续面临出货压力。



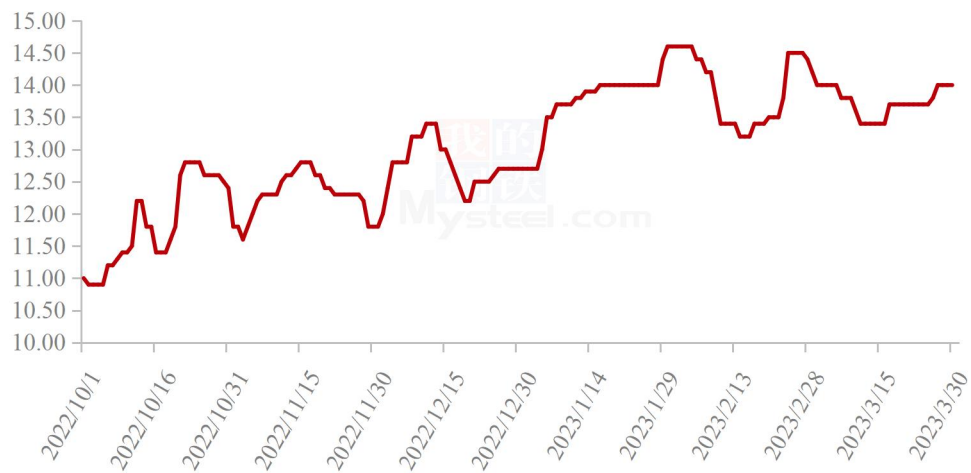
全国板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 全国板冻大胸均价走势图

全国大规格琵琶腿均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 全国大规格琵琶腿均价走势图

## 第三章 供需面数据监测情况

### 3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本周白羽商品代鸡苗出苗量为 4909.30 万羽，出苗量较上周增加 178.84 万羽，环比涨幅 3.78%，本周商品代出苗量呈现增量趋势。其中，山东、辽宁、河北市场呈现增量趋势，一是新开产种鸡呈现增量趋势；二是企业上周有规避“五一”出苗，调整计划至本周；三是部分企业内部计划调整所致；吉林、河南、江苏市场出苗量呈现减量趋势，但是减量趋势不明显，主要是企业内部根据计划调整的上孵量减少的影响。据 Mysteel 农产品市场调研，大部分企业下周出苗量逐步上量，预计下周出苗量或呈现增量趋势。（备注：31 家监测企业主要来自山东 14 家、辽宁 10 家、吉林 1 家、江苏 2 家、河南 2 家、河北 2 家）

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

地区	本周出苗量	上周出苗量	增/减
山东	3375.50	3283.50	92.00
吉林	90.00	93.50	-3.50
辽宁	1228.00	1131.00	97.00
河南	55.80	64.36	-8.56
河北	51.00	48.50	2.50
江苏	109.00	109.60	-0.60
总计	4909.30	4730.46	178.84

数据来源：钢联数据

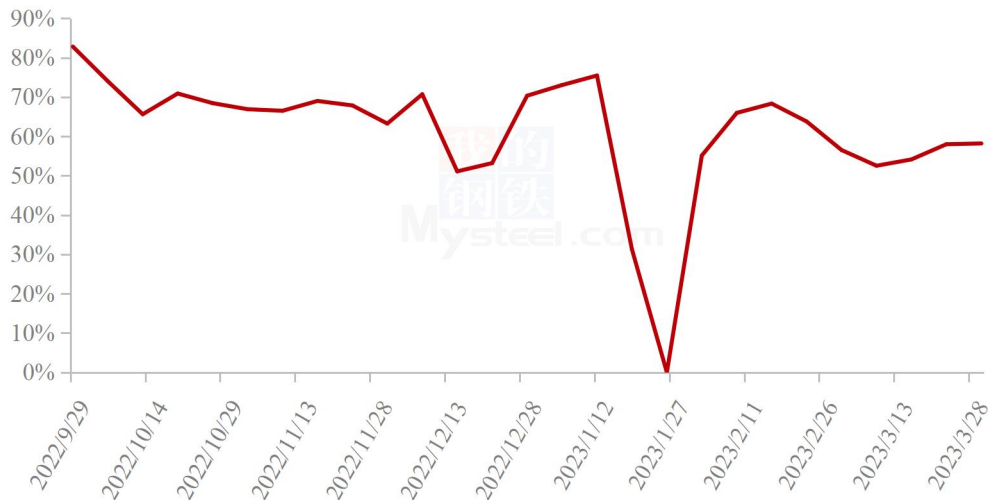
### 3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

#### 3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为 58.20%，上涨 0.20 个百分点。整体看，屠宰环节继续维持前期的低开工状态，根本原因在于鸡源的严重不足。随着毛鸡价格的上涨，屠企亏损加剧，整体宰杀意愿不足，为维系工人和固定渠道，半开工的情况较为频繁。部分合同鸡屠企甚至出现外销鸡源的操作，以扩大盈利空间。

从地域角度看，东北地区周内鸡源呈收缩态势，而山东鸡源则呈缓增态势。临近月底，屠企在高价毛鸡的压制下，出现“躺平”心态，月底全天放假的企业有明显增量。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图



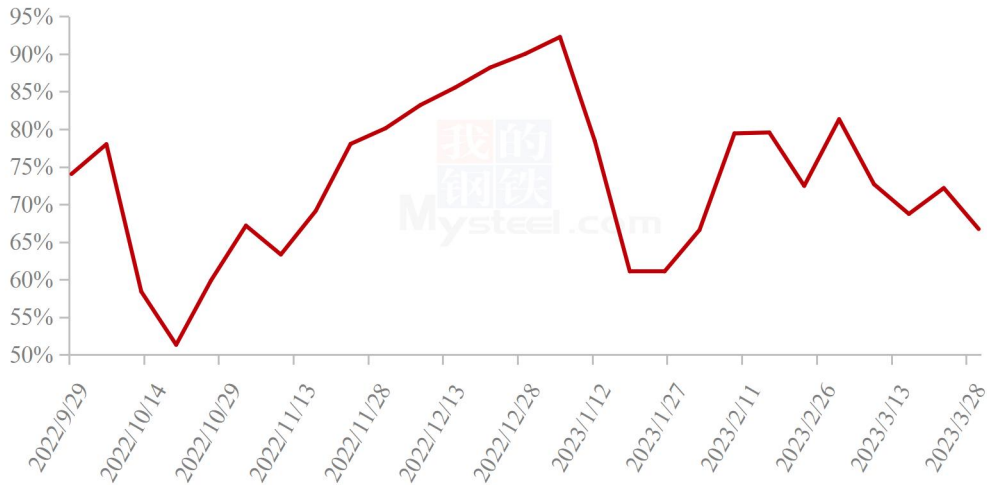
数据来源：钢联数据

图 6 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

### 3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为 66.72%，较上周下滑 5.45 个百分点。上半周，由于毛鸡报价上调，工厂端有意拉涨产品报价来刺激走货，周一开市后走货尚可；下半周虽毛鸡报价持稳，但是工厂亏损加剧，整体屠宰环节保持了低开工率，半开工企业以消化库存为主，持续开工企业的周转也受到了总体货源少的支撑，各家库存小幅下滑。主产类受到了生猪低位的压制，限制了整体的库存下行幅度。综合而言，走货未有明显热度改善的情况下，低开工率导致库存缓步下滑。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图



数据来源：钢联数据

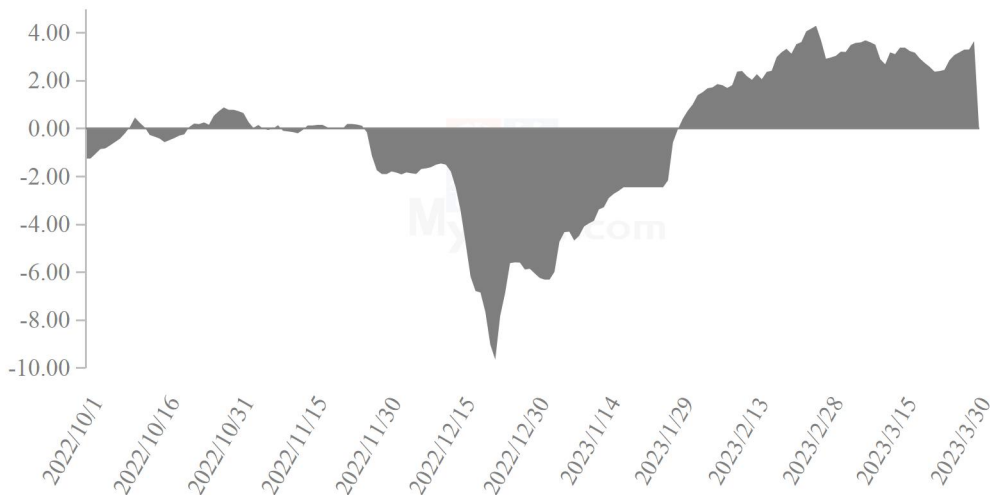
图 7 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

## 第四章 养殖盈利分析

### 4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

按照毛鸡均重 5.50 斤，料比 1.50 计算，本周毛鸡理论养殖盈利均值在 3.11 元/只，比上周上涨 0.34 元/只，环比涨幅 12.27%。本周的理论养殖盈利的增幅，一方面来自于毛鸡价格的上调，收鸡价格周内持续上涨，甚至持平了年内高点；另一方面，饲料价格持续下滑，虽然鸡苗成本处于上行阶段，但是总体养殖成本维持 4.60 元/斤，与上周齐平，所以成本上行的压力未能体现。综合来看，由于毛鸡价格的持续居高，养殖端维持了较好的盈利水平。

全国白羽肉鸡养殖盈利走势图（元/只）



数据来源：钢联数据

图 8 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

## 第五章 饲料原料及替代品

### 5.1 玉米行情分析

本周全国玉米均价 2820 元/吨，较上周下跌 27 元/吨，跌幅 0.95%。全国玉米市场弱态运行，利空因素较多，市场交易不活跃。东北市场交易主体收购积极性不高，深加工企业压价收购，基层不认卖，上量减少，并且中储粮开秤收购玉米对市场价格有一定支撑作用，市场价格有止跌企稳的迹象。华北仍旧受小麦跌价带动，贸易商玉米出货积极性较高，深加工门前到货量高位，企业压价收购，价格重心继续下移。销区玉米市场偏弱运行，部分饲料企业开始采用小麦进行替代，叠加有前期进口粮到货，内贸玉米需求较低，压迫玉米价格下行。

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



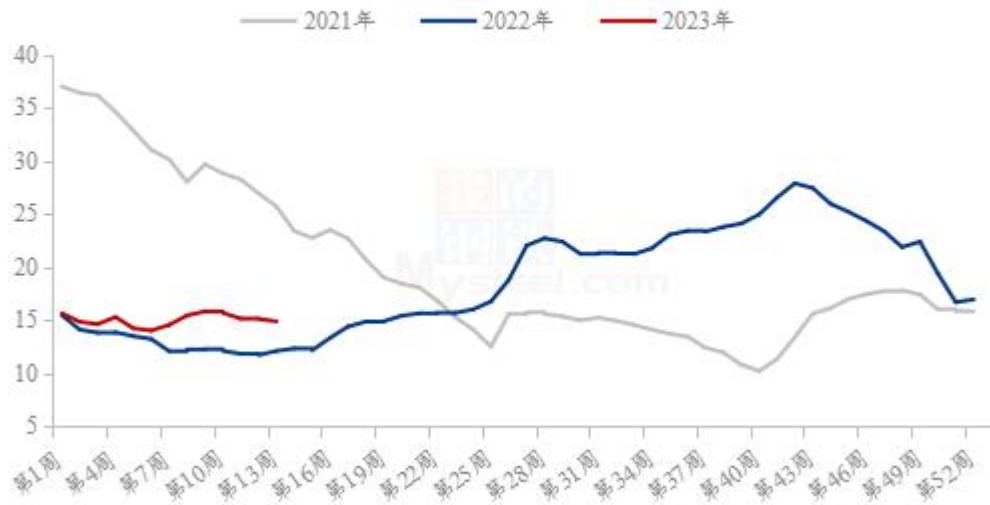
数据来源：钢联数据

图 9 2020-2022 年全国玉米均价走势图

## 5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价在 14.88 元/公斤，较上周下跌 0.23 元/公斤，环比下跌 1.52%，同比上涨 22.98%。本周猪价持续下调，虽期间略有挺价情绪，但价格承压、行情偏弱运行。供应方面来看，企业月底计划完成中，出栏节奏稳中偏紧；行情下行调整，社会场压栏情绪略有松动，出栏较前期积极，市场猪源供应稳定。需求方面来看，白条批发市场多有烂市现象，终端消费恢复不及预期，行情底部支撑稍显不足，而年后二育情绪有所平复，入场动态相对谨慎、观望等待。整体来看，近期市场信心受挫，价格仍有下调，但延续或将刺激养户挺价惜售，深跌空间较为有限，短期行情偏弱震荡，跌幅收窄或将趋稳。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国外三元生猪出栏均价走势图

### 5.3 817 小白鸡行情分析

本周全国 817 小规格（1.3-1.7 斤）小白鸡的周均价为 4.83 元/斤，较上周下跌 0.23 元/斤，环比跌幅 4.62%；817 大规格（3.2 斤以上）小白鸡的周均价为 5.31 元/斤，较上周下跌 0.31 元/斤，环比跌幅 5.47%；817 小白鸡的全国市场周均价为 5.18 元/斤，较上周下跌 0.27 元/斤，环比跌幅 5.03%。

本周毛鸡价格持续下跌，周底反弹。供应端，本周毛鸡补栏对应前期鸡苗高位时期，鸡苗多以出苗为主，毛鸡出栏量增加，供应增量，利空毛鸡价格。需求端，走货情况依旧偏差，最近屠企开工有逐步恢复迹象，开工较前期好转，鲜品屠企较为明显。冻品屠企库存压力偏大，随着产品价格下跌，部分中小企业有频繁抛货情况。

全国817小白鸡价格走势图（元/斤）



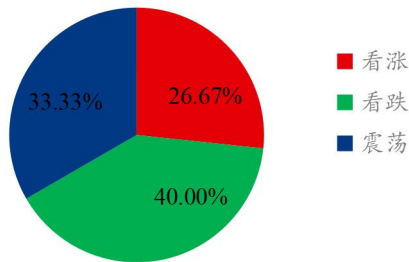
数据来源：钢联数据

图 11 全国 817 小白鸡价格走势图

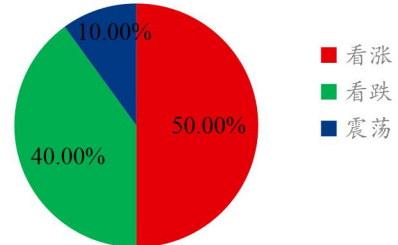
## 第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 8.00%-50.00%的看涨心态，16.67%-80.00%的看跌心态，10.00%-66.67%的震荡心态；其中最大看涨心态 50.00%来源于养殖端；最大看跌心态 80.00%来源于屠宰端；最大震荡心态 66.67%源于贸易经销端。产业链从业者平均看涨心态为 22.08%；平均看跌心态为 49.35%；平均震荡心态为 28.57%。

种禽端对毛鸡后市心态



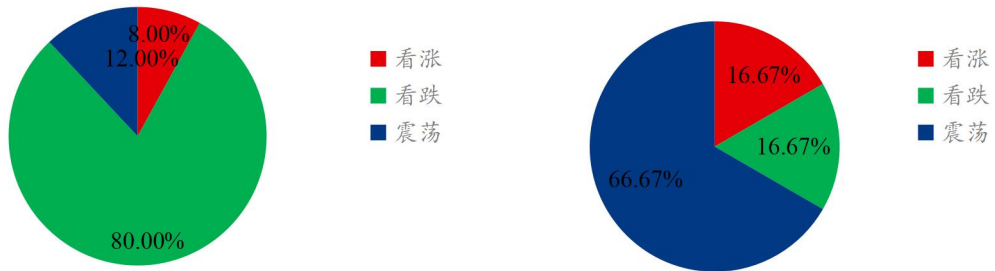
养殖端对毛鸡后市心态





屠宰端对毛鸡后市心态

贸易经销端对毛鸡后市心态



数据来源：钢联数据

图 12 白羽肉鸡市场心态调研

## 第七章 后市价格影响因素分析

### 7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 13 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

**影响因素分析:**

**毛鸡价格:** 鸡源依旧紧缺, 毛鸡整体高位震荡, 支撑苗价

**养殖盈利:** 前期鸡苗成本开始上涨, 饲料成本降低, 整体养殖盈利较好

**终端消费:** 终端消费带动一般, 利空苗市

**出苗量:** 企业出苗增加, 微幅利空苗价

**养殖难度:** 早晚温差较大, 鸡病多, 养殖难度增加

**补栏情绪:** 养殖端抵触高价苗, 或抑制苗价上行

**利好:** 毛鸡价格高位支撑; 养殖成本尚可, 盈利可观, 支撑鸡苗价格高位。

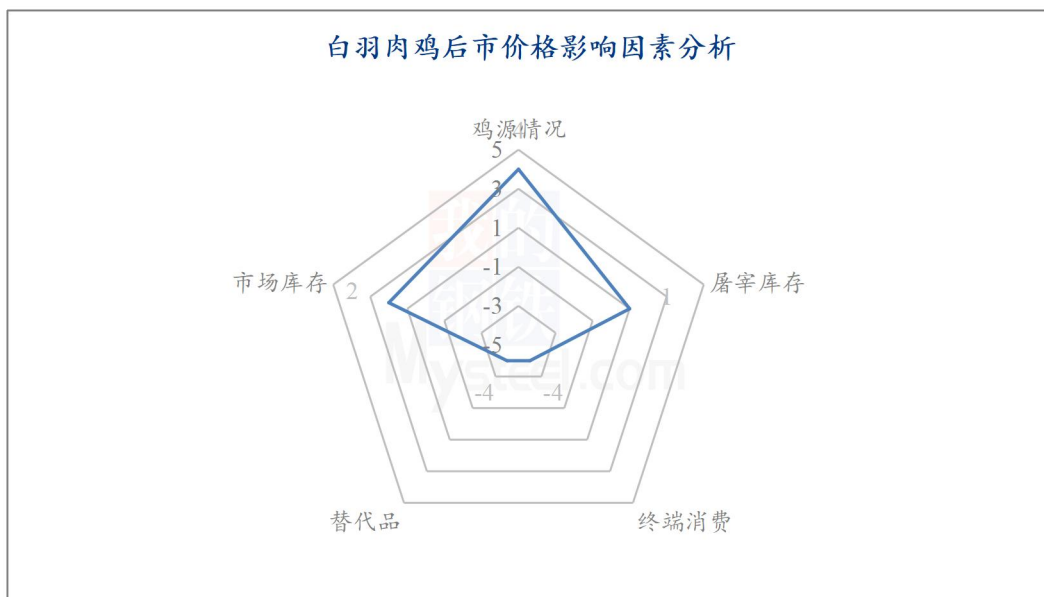
**利空:** 终端消费带动一般, 利空苗市; 出苗量开始增加, 利空苗价; 早晚温差较大, 鸡病多, 养殖难度增加; 养殖端抵触高价苗, 补栏情绪一般, 抑制苗价上行。

**影响因素及影响力值说明**

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 14 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

### 影响因素分析：

**鸡源情况：** 缺口较大，支撑力强；

**屠宰库存：** 开工低位，库存中低；

**终端消费：** 持续低迷，利空明显；

**替代产品：** 生猪低位，持续压制；

**市场库存：** 库存低位，风险转移；

**利好：** 鸡源缺口较大是当前价格最大的支撑点；市场库存和工厂库存都不大，也是当前价位的小幅利好点。

**利空：** 消费面持续对毛鸡价格产生压制，并且生猪价格低位，也是对产品周转压制明显，消费面的利空影响较多。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟

通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第八章 白羽肉鸡后市预测

### 8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场调研情况：在鸡苗供应量方面，前期多数父母代换羽种鸡渐入产蛋高峰期，叠加新开产种鸡也处增量趋势，且苗价高位，当下种鸡淘汰意愿较低，鸡苗供应量或呈继续增量趋势；在毛鸡价格方面，屠企产品走货不畅，企业亏损严重，面对高价毛鸡，企业宰杀意愿不足，毛鸡价格或有小幅下滑风险，但市场“鸡源”仍旧不足，毛鸡价格仍存较大支撑，下滑幅度有限；在养殖端补栏方面，一方面，目前处于鸡病多发季节，养殖难度较大；另一方面，苗价持续高位，多数养户下压苗价心态较重；多方因素考虑下，预计下周鸡苗价格或出现下行趋势，但波动区间有限。

全国白羽鸡苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 15 全国白羽鸡苗均价预测走势图

### 8.2 白羽肉鸡价格预测

从供应角度看，鸡源在下周仍处于相对较紧的状态，企业半开工的情况不会有所改善，所以对价格有较强的支撑；从需求角度看，下游经销端利润极其有限，对当前的高价产品抵触情绪较重，且受其他肉类价格趋势影响，对白羽肉鸡价格多看空观点，备货意愿不足；而生猪价格短期难有改善，对鸡产品仍有较强压制。

另外，当前处于鸡病多发期，Mysteel 农产品调研了解到，当前养殖端死淘升高，小规格体重毛鸡出栏较为严重，但东北影响有限，山东影响较大，以潍坊为例占比约在 25.00%-35.00%，提前消耗了后期鸡源。预计下周毛鸡价格维持窄幅震荡走势，上行阻力重重。

全国白羽肉鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 16 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026925

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100