

白羽肉鸡市场

月度报告

(2022.12)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026587

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场月度报告

(2022.12)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月白羽肉鸡市场分析.....	- 2 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格开孵持稳.....	- 2 -
2.2 白羽鸡苗涨至高位后快速下滑.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格再现高报低走.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品先稳后跌.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 5 -
3.1 本月国内祖代种鸡更新分析.....	- 5 -
3.2 本月国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.3 本月白羽肉鸡鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利监测情况.....	- 8 -
第五章 鸡肉进出口情况.....	- 9 -
5.1 鸡肉进口分析.....	- 9 -
5.2 鸡肉出口分析.....	- 10 -
第六章 饲料原料及替代品.....	- 11 -

6.1 玉米行情分析.....	- 11 -
6.2 生猪行情分析.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 16 -
第九章 肉鸡后市预测.....	- 17 -
9.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 17 -
9.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 17 -

本月核心观点

上半月，白羽肉鸡种蛋价格相对稳定，但是市场成交偏低，下半月，种蛋跟随毛鸡、鸡苗市场的下行，开启走低模式，连续下滑至低位，市场成交欠佳；本月种禽企业历经停苗期，恢复出苗后，苗价跌至低位且反弹无力；全国白羽肉鸡均价出现了断崖式下滑，一度跌至年内低点。

第一章 本月基本面概述

表 1 本月基本面概述

	类别	本月	上月	涨跌
供需	白羽肉鸡祖代引种自繁量 (万套)	10.20	3.80	168.42%
	白羽鸡苗出苗量统计(万羽)	12506.21	21156.04	-40.89%
	屠宰企业开工率	59.47	67.57%	降 8.10 个百分点
	屠宰企业库容率	85.97	69.42%	增 16.55 个百分点
	白羽肉鸡进口量 (万吨)	9.11	9.59	-5.01%
	白羽肉鸡出口量 (万吨)	4.05	4.38	-7.53%
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	-4.22	-0.08	-5175.00%
价格	白羽肉鸡种蛋均价 (元/枚)	1.34	1.48	-9.46%
	白羽鸡苗均价 (元/羽)	1.40	3.78	-62.96%
	白羽肉鸡均价 (元/斤)	4.04	4.70	-14.04%
	板冻大胸均价 (元/公斤)	10.56	11.14	-5.21%
	大规格琵琶腿均价 (元/公斤)	12.72	12.29	3.50%

第二章 本月白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格低位震荡

本月全国白羽肉鸡种蛋均价 1.34 元/枚，较上月走低 0.14 元/枚，环比跌幅 9.46%，同比涨幅 81.08%。上半月，白羽肉鸡种蛋价格相对稳定，但是市场成交偏低，一方面是新冠全面放开，且前期种蛋累积时间较长，种蛋质量不高，各企业种蛋库存偏大，种蛋供应充足，市场接受度有限；另一方面，多家孵化企业看空后市，部分企业有延迟出苗计划，外购种蛋意愿欠佳，多方利空，种蛋成交价差较大，整体市场呈弱势运行。下半月，种蛋跟随毛鸡、鸡苗市场的下行，开启走低模式，连续下滑至低位，市场成交欠佳，月末几日，随着鸡苗市场的逐步好转，苗价大幅上调，种蛋市场开始有成交，孵化企业上孵积极性较高，要蛋的多，但是市场上蛋量不大，高峰期种蛋较为稀缺，种禽企业排蛋计划较好，市场交投尚可，加价现象明显，种蛋价格开始上行。

(2021年-2022年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 (2021 年-2022 年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗跌至低位震荡

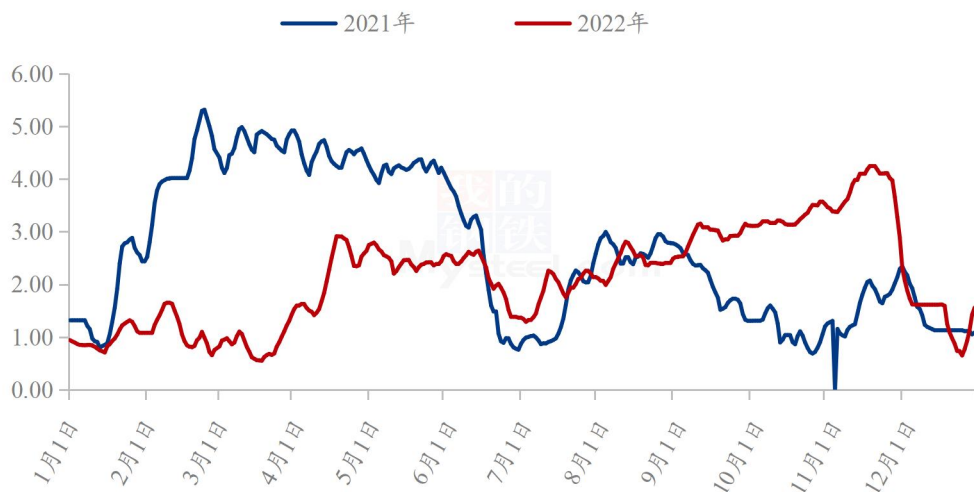
本月白羽鸡苗均价 1.40 元/羽，较上月均价下调 2.38 元/羽，环比跌幅 62.96%，同比涨幅 6.87%。本月种禽企业历经停苗期，恢复出苗后，苗价跌至低位且反弹无力。本月初，多家种禽企业开始陆续进入停苗期，市场出苗量减少，但养殖端看空后市，

补栏积极性降低，多家企业出现漏排计划，鸡苗多以议价成交为主，鸡苗成交价格混乱。

月中旬以后，种禽企业开始陆续恢复出苗，但一方面因毛鸡价格的大幅下滑，养殖端亏损严重，养户补栏积极性欠佳，种禽企业排苗计划困难；另一方面，因屠宰企业感染新冠病毒工人较多，企业开工率不足，养殖端毛鸡出栏困难，规模化养殖场补栏出现延迟，多家种禽企业出现退计划现象，鸡苗市场出现抽毛蛋、转817、甚至毁苗操作，鸡苗价格连续下行至低位。

临近月尾，苗价跌至低位后显现小幅反弹，一方面，因多家企业前期抽活珠子操作，使得市场出苗量不大，甚至部分小型种禽企业处于接近没苗状态；叠加因前期毛鸡价格的持续走低，养户遭受重击，使得养殖端不但小散户补栏心态受挫，规模化养殖场也出现大片退计划现象，市场空棚率较高；另一方面，随着屠宰企业工人陆续返岗宰杀，企业开工率开始上升，企业加大力度收鸡，毛鸡价格出现明显上调，多方利好推涨了鸡苗价格。月底，毛鸡价格再次出现暗落现象，养殖端补栏情绪受挫，鸡苗价格再现下跌趋势。

(2021年-2022年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 (2021年-2022年) 全国白羽鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡价格跌至年内低点

本月全国白羽肉鸡均价出现了断崖式下滑，一度跌至年内低点。本月全国白羽肉鸡均价为 4.04 元/斤，环比跌幅 14.04%，同比涨幅 1.76%。月初毛鸡供需处于博弈僵

持阶段，价格震荡持稳为主，涨跌变动不大。后随着全国各地的全面解封，屠宰端出现了明显的人员出勤率下滑问题，进而开工率大幅走低，叠加12月份本就充裕的整体鸡源，屠宰环节出现了供需失衡局面，供过于求后，价格持续大幅走低；山东毛鸡一度成交价格混乱，实际成交单谈为主。下半月，感染工人陆续返岗，山东前期返乡的四川工人也陆续回岗，毛鸡需求增量，价格开始触底反弹。但是受限于前期积压的鸡源较多，合同鸡为主企业以消化自家合同为主，市场上鸡源供过于求的局面短期难以扭转，毛鸡价格反弹上行受阻，整体仍处低位。

(2021年-2022年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图3 (2021年-2022年) 全国白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品涨后回落

本月分割品价格整体呈涨后回落走势，板冻大胸月度均价为10.56元/公斤，较上月下滑0.58元/公斤，环比跌幅5.21%，同比涨幅8.31%；大规格琵琶腿月度均价12.72元/公斤，较上月上涨0.43元/公斤，环比涨幅3.50%，同比涨幅31.68%；分割品综合售价11133元/吨，较上月下滑523.00元/吨，环比下滑4.49%。

12月上旬，随着产品价格的阶段性触底，叠加政策面的推动下，各地加速了物流运输的周转；产品端走货较为积极，随着产品后劲支撑不足，各地解封对产品走货的刺激短期内并未显现。中旬从业者受高位养殖成本影响，看涨后市，屠企维持高价走货，转折点在防疫政策的优化，随着防疫的全面放开，批发市场感染人数激增，交投惨淡，短期内经销环节产品流动处于停滞状态；屠企维稳报价，成交议价，成交减量明显。下旬随着“返阴”人员的上岗，产业链开始恢复流通，恢复程度较慢，屠企库

存攀至高位；临近年底，各屠企产品销售压力较大，分割品议价走低，资金充裕企业已做好高库存过年准备。

全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

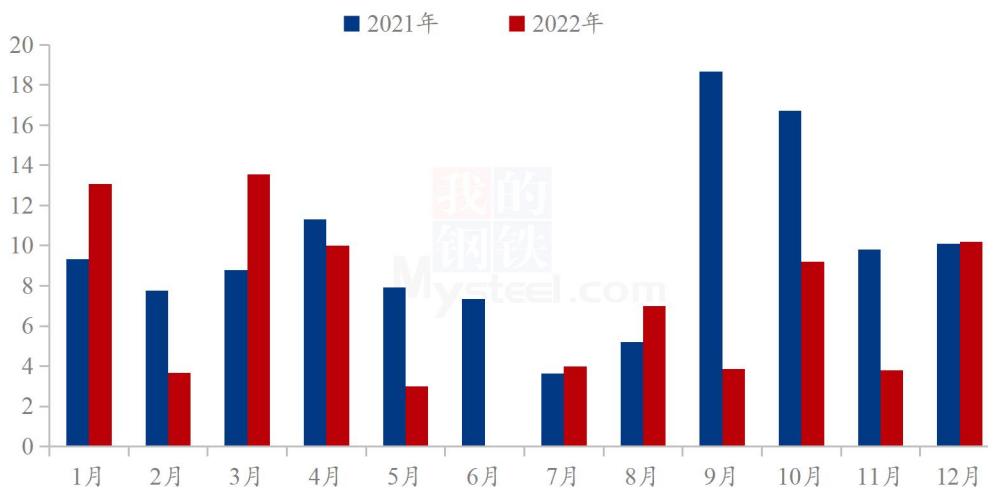
图 4（2021 年-2022 年）全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本月国内祖代种鸡更新分析

2022 年全年我国祖代引种国及引种品种为美国的 AA+、罗斯 308 以及利丰，新西兰的科宝以及国内自繁品种为圣泽 901。截至 2022 年 12 月，白羽肉鸡祖代引种更新量共计 81.34 万套；其中，本月引种更新量为 10.20 万套，较上月增加 6.40 万套，环比涨幅 168.42%，同比涨幅 0.99%。其中有 2 万套为国外引种量，剩余为国内自繁量。本月祖代经历种种困难，终于国外引种顺利落地，给本身祖代后备不足的企业带来信心，但是据 Mysteel 农产品市场调研来看，多家祖代种禽企业虽已提报引种计划，但至今仍没有明确的引种计划或者消息，祖代种鸡能否按计划到户，还需继续跟踪。

(2021年-2022年) 全国白羽肉鸡祖代引种更新量 (万套)



数据来源：钢联数据

图 5 (2021-2022 年) 全国白羽肉鸡祖代引种更新量走势图

3.2 本月国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本月白羽鸡苗出苗量为 12506.21 万羽，较上月出苗量减少 8649.83 万羽，环比降幅 40.89%，本月江苏市场因个别企业新开产种鸡上量，致使出苗量略增；而山东、吉林、辽宁、河南、河北市场出苗量集中减量，一方面，种禽企业为规避屠宰企业春节假期，多家企业进入了约 10-20 天的停苗阶段；另一方面，受新冠病毒感染影响，部分种禽企业推迟了停苗期；叠加鸡苗市场行情低迷，不少企业采取了抽毛蛋、毁苗等操作；从最新市场调研情况来看，多数种禽企业出苗量已在陆续恢复，预计下月出苗量或呈增量趋势。

表 2 国内监测企业白羽鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

市场	本月出苗量	上月出苗量	增/减
山东	7859.51	14819.54	-6960.03
吉林	245.00	300.00	-55.00
辽宁	3860.00	5275.00	-1415.00
河南	197.20	281.00	-83.80

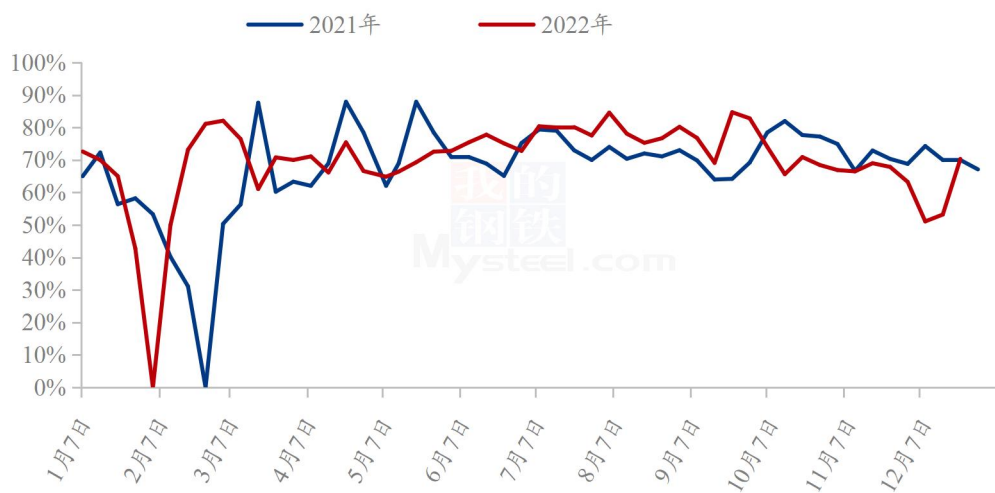
河北	29.50	166.50	-137.00
江苏	315.00	314.00	1.00
总计	12506.21	21156.04	-8649.83
数据来源：钢联数据			

3.3 本月白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.3.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

12月份白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为59.47%，较上月下跌了8.10个百分点，开工情况下滑明显。第一周处于各地封控阶段，尽管有局部企业短暂停产情况，整体开工影响变动不大；第二周随着各地推动全面放开，屠宰端工人出勤率的大幅走低，开工情况也是陆续明显下滑，河南、河南、辽宁、山东等多地依次沦陷，直接干预了整体的行业运转，毛鸡价格跳水式走低。第三周开始，由于收鸡价格低，理论屠宰盈利高，屠宰端通过奖励出勤、招聘临时工等多途径来稳定出勤人员，并且开始转向粗分割，出勤率小幅回升；第四周开始各地工人出勤恢复已经较为明显，多地局部反馈已经运转正常。综合看，月内开工率的大幅走低主要受到了工人出勤率走低的影响。（样本屠宰企业共计20家，主要来自山东10家、辽宁6家、河南2家、河北2家）

(2021年-2022年) 白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



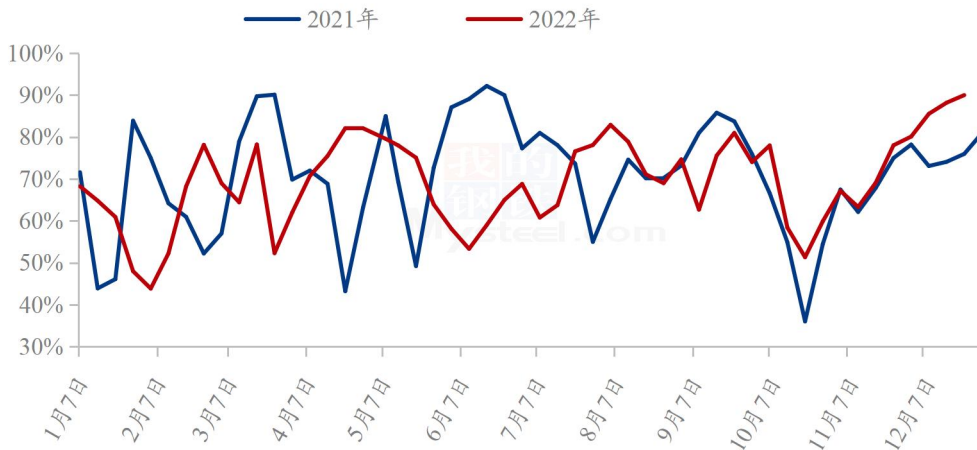
数据来源：钢联数据

图 6 (2021 年-2022 年) 白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图

3.3.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本月白羽肉鸡样本屠宰企业平均库容率在 85.97%，较上月上涨 16.55 个百分点。本月屠宰企业库存处于持续攀升状态，月内长期走货滞缓。一方面月内毛鸡价格大跌，而产品价格与毛鸡脱钩，未受到毛鸡下行的连带，分割品维稳价格，经销端看跌后市产品，备货意愿不足；另一方面防疫政策的优化，使得短期内产业链感染人数激增，产业周转陷入滞缓状态，批发市场客流量断崖式走低，经销端低库存观望，产品积压于屠宰冷库，导致屠宰企业库容不断攀升；最后当前的经销端和屠宰端博弈加剧，年前备货时间不多，博弈双方都在关注最后一波的备货节点。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2021 年-2022 年) 白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

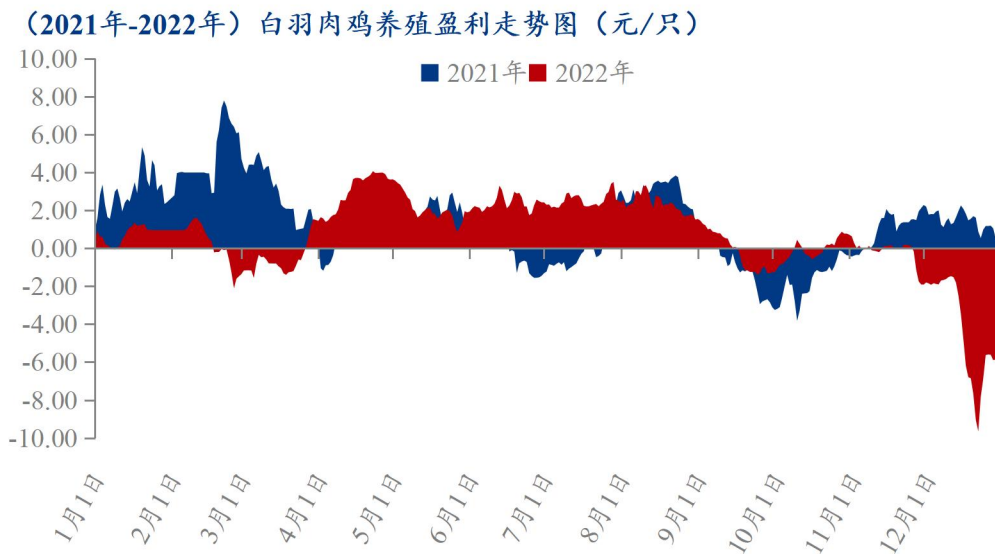


数据来源：钢联数据

图 7 (2021 年-2022 年) 白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

第四章 养殖盈利监测情况

按照当下毛鸡体重 5.50 斤，料比 1.50 计算，本月全国毛鸡理论养殖亏损-4.22 元/只，较上月下滑 4.14 元/只，亏损严重。其中鸡苗成本在 2.75 元/羽，环比涨幅 34.94%，同比涨幅 196.80%；饲料价格约在 2.39 元/斤，上涨 0.09 元/斤，环比涨幅 3.92%；总养殖成本在 4.91 元/斤，上涨 0.31 元/斤，环比涨幅 6.74%。综合看，一方面本月毛鸡均价下滑 0.66 元/斤，但平均养殖成本整体上涨 0.31 元/斤，养殖端亏损巨大。



数据来源：钢联数据

图 8 (2021年-2022年) 白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 鸡肉进出口情况

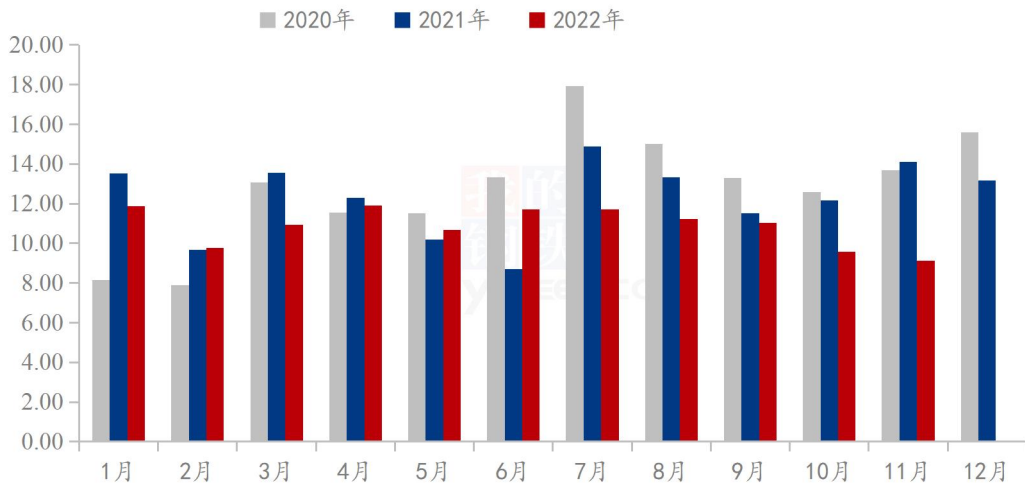
5.1 鸡肉进口分析

据海关总署数据统计，2022年11月份鸡肉产品进口量为9.11万吨，环比跌幅5.01%，同比跌幅35.39%。1-11月进口量总额为119.56万吨，同比去年同期下跌10.69%。受禽流感影响，欧美地区鸡肉出口明显收缩，叠加我国当下过剩的鸡肉产能和持续低迷的终端市场，今年国内鸡肉进口方面呈现持续缩量的局面。

从鸡肉产品进口国占比分布来看，巴西（3.91万吨）、美国（2.01万吨）、俄罗斯联邦（0.83万吨）、泰国（0.71万吨）、阿根廷（0.61万吨）为我国10月份鸡肉产品进口量占比前5的国家，分别占比42.90%、22.09%、9.15%、7.83%和6.72%。

进口鸡肉品类方面来看，冻鸡爪占据进口量的最大份额，达到了4.88万吨，占据总进口量的53.63%，环比跌幅7.74%，同比跌幅28.63%。冻鸡翼（不包括翼尖）进口2.51万吨，占比27.60%，环比跌幅8.77%，同比跌幅26.33%。带骨冻鸡块进口1.06万吨，进口占比11.64%，环比涨幅18.36%，同比跌幅60.36%。由于东西方饮食文化和价格的差异，占比前三的品类相加占据鸡肉产品进口量的92.97%。

(2020年-2022年) 全国白羽肉鸡进口量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

图 9 (2020-2022 年) 全国白羽肉鸡进口量走势图

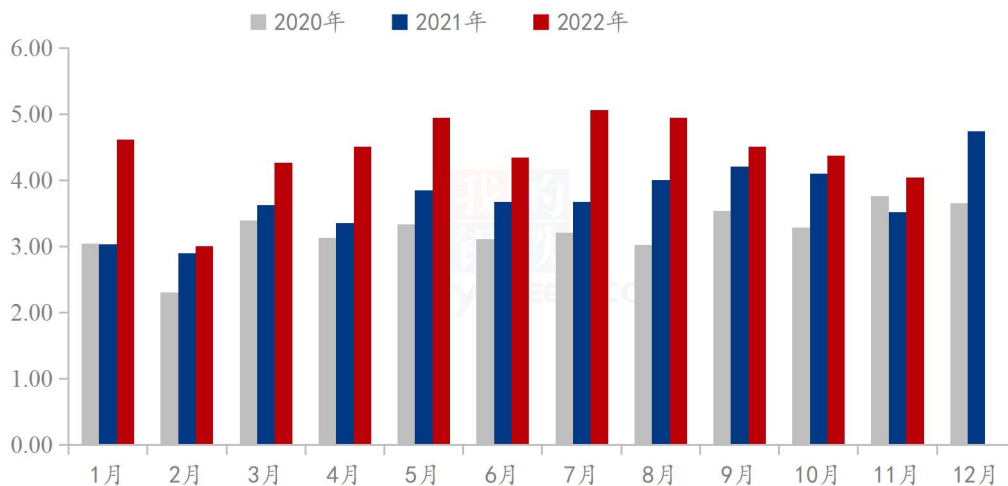
5.2 鸡肉出口分析

鸡肉产品出口量方面，2022年11月份鸡肉产品出口量为4.05万吨，环比跌幅6.67%，同比涨幅12.58%。截至11月份，今年各月份的出口量均呈现同比增量的状态，且前11个月总出口合计48.66万吨，同比增幅达21.75%。今年前三季度鸡肉产品出口不管是单月还是出口量总和，均相较过去五年涨势明显。

鸡肉产品出口国（地区）占比方面，11月份出口鸡肉产品共涉及42个国家或地区，中国香港和日本占比最大，11月份出口中国香港1.50万吨，占比37.18%；出口日本1.43万吨，占比35.41%。今年国内鸡肉产品出口量增加明显，东亚和东南亚为我国鸡肉出口主要地，日本和中国香港之和就占比72.59%。

临近年底，2022年的鸡肉进出口形势已成定局，今年鸡肉进口减量固然受到了国际形势、禽流感疫情等意外因素干扰，但是跟国内鸡肉产量过剩也存在必然联系；该背景下部分企业积极拓宽海外市场，截至目前出口增量达20%以上，或为后续部分企业的销售渠道发展起到一定启发作用。

(2020年-2022年) 全国白羽肉鸡出口量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

图 10 (2020-2022 年) 全国白羽肉鸡出口量走势图

第六章 饲料原料及替代品

6.1 玉米行情分析

12月玉米市场价格震荡走低。随着11月份玉米价格冲至高点，供应方出货意向提升，叠加12月初各地物流逐渐恢复，玉米市场流通性增加，市场供应量增加，玉米价格快速回落。中下旬供应端变现售粮增加，而下游需求因为预期不强和库存提升，采购力度较预期下降，贸易商做中长期库存的意愿较弱，基本维持按需采购的策略，市场供需环境相对宽松，价格重心不断下移。1月份市场迎来春节假期，目前供应端售粮压力有限，农户粮源保管较为良好，下游深加工企业仍有采购需求，饲料企业备货基本完成，市场供需大致持衡，局部市场供需形势分化，预计1月份玉米价格大致稳定，局部窄幅涨跌调整。

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



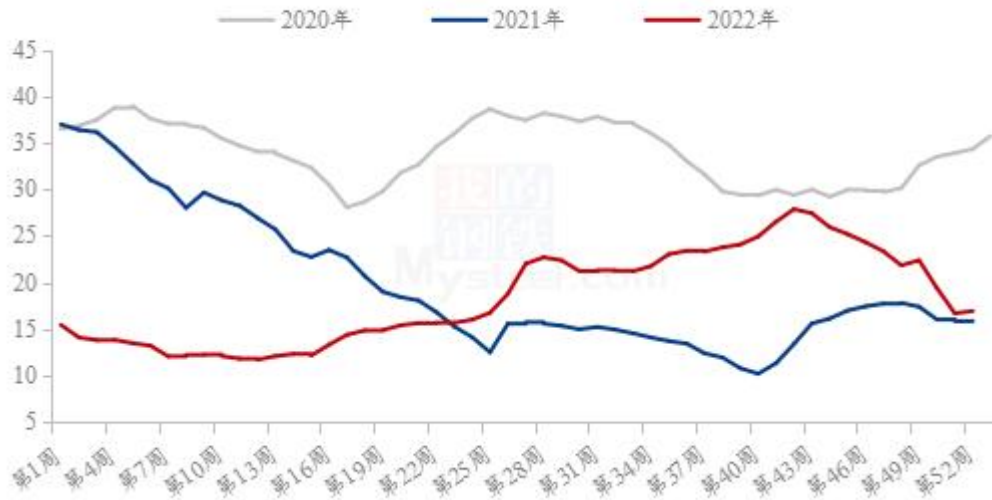
数据来源：钢联数据

图 11 2020-2022 年全国玉米均价走势图

6.2 生猪行情分析

本月生猪出栏均价为 18.88 元/公斤，较上月下跌 5.09 元/公斤，环比下跌 21.23%，同比上涨 15.40%。本月猪价下行调整，虽期间触底反弹有所回升，但月度重心跌幅明显。从供应方面来看，规模企业月度计划环比小增，年底多减重冲量操作，出栏节奏稳定；连续跌价后散户多有扛价，且二次育肥入场成本偏高，整体积极性偏低，近期逢涨灵活出栏，市场猪源稳定且相对充裕。从需求方面来看，消费端旺季不旺、表现乏力，近期新冠感染陆续恢复，下游消费或有阶段性改善，对猪价有一定提振；但年关尾期不足，且腌腊等同比缩水明显，需求驱动力有限。整体来看，近期猪价反弹后下游高价出货不畅，行情偏弱盘整，虽年关收尾仍有提振，但供需博弈下猪价上行承压、行情震荡调整。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



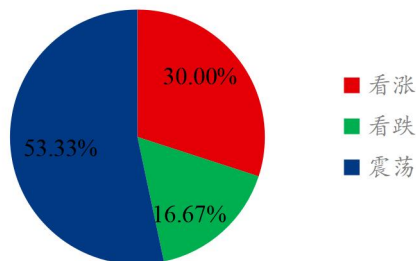
数据来源：钢联数据

图 12 全国外三元生猪出栏均价走势图

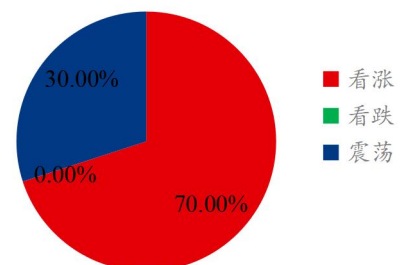
第七章 市场心态调研

本月 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下月毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 30.00-70.00% 的看涨心态，0.00-16.67% 的看跌心态，25.00-53.33% 的震荡心态；其中最大看涨心态 70.00% 源于养殖端，最大震荡心态 53.33% 源于种禽端；最大看跌心态 16.67% 源于种禽端和贸易经销端。

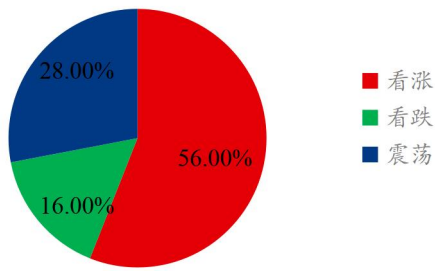
种禽端对毛鸡后市心态



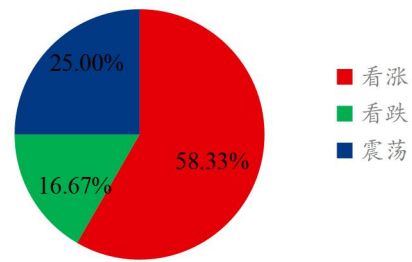
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

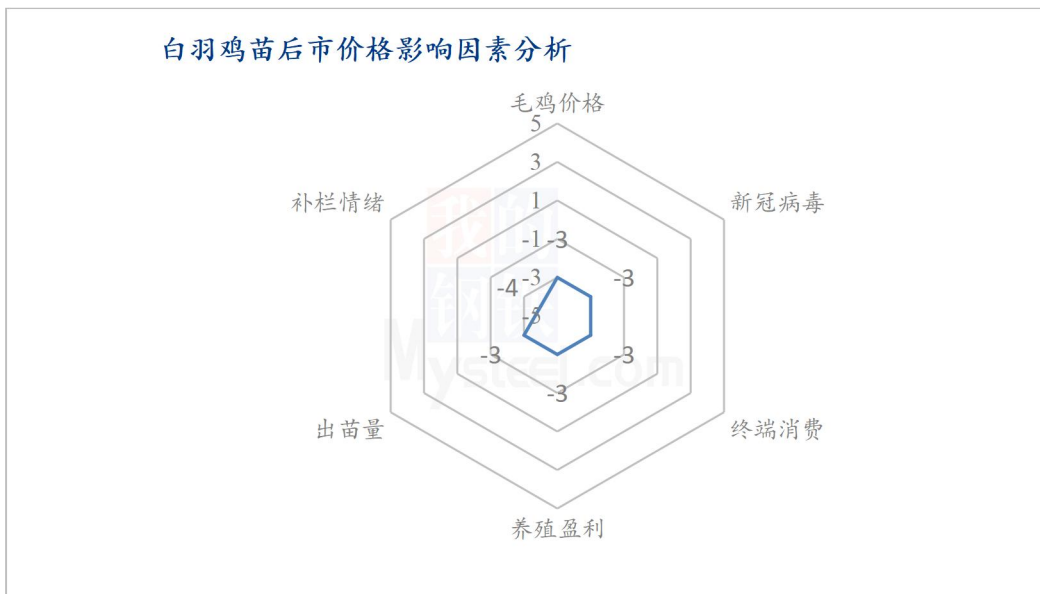


数据来源：钢联数据

图 13 白羽肉鸡市场心态调研

第八章 后市价格影响因素分析

8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



影响因素分析：

毛鸡价格：预计鸡源上旬充裕，利空毛鸡价格

养殖盈利：养殖端摆脱亏损难度较大，补栏积极性或仍呈弱势

新冠病毒：感染人数多，市场影响大

出苗量：出苗逐步恢复，有增量迹象

终端消费：临近春节，产品走货或有提振

补栏情绪：养户看空后市，补栏情绪偏弱

总结利好：临近春节，屠企或有拉涨产品意愿，毛鸡价格或有反弹；市场空棚率较高。

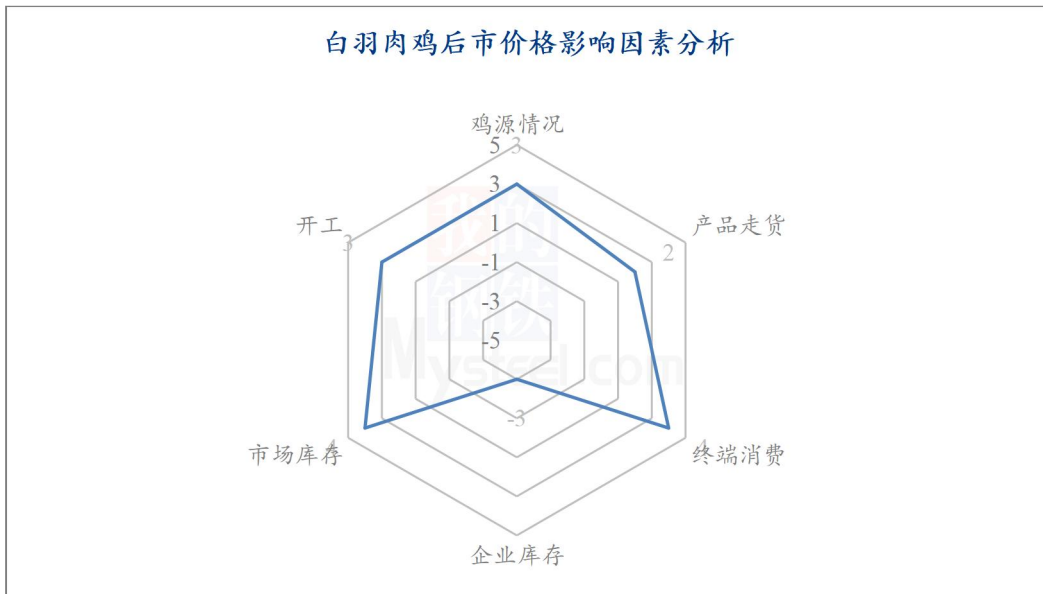
利空：新冠病毒感染人数较多，市场影响仍大；市场鸡源上旬充裕，利空毛鸡价格；养殖端摆脱亏损难度较大，补栏积极性或仍处弱势；种禽企业出苗逐步恢复，鸡苗供应增量。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析:

鸡源情况: 前多后少, 大跨年少; **终端消费:** 春节终端备货, 看涨消费;
产品走货: 春节提振, 刺激较大; **企业库存:** 企业库存高位, 利空毛鸡;
市场库存: 低位库存, 极大利好; **开工:** 开工恢复, 利涨毛鸡

利好: 下月的利好因素一是按照开工恢复, 毛鸡需求增量; 二是鸡源先多后少, 且大跨年鸡源不足; 三是春节对终端刺激较大, 看好产品走货和终端消费; 四是当前经销商库存有限, 存在备货空间。

利空: 新冠疫情的反复仍旧是目前行情走势的主导因素, 消费面弱势导致屠宰端库存较大, 进而下压毛鸡价格。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

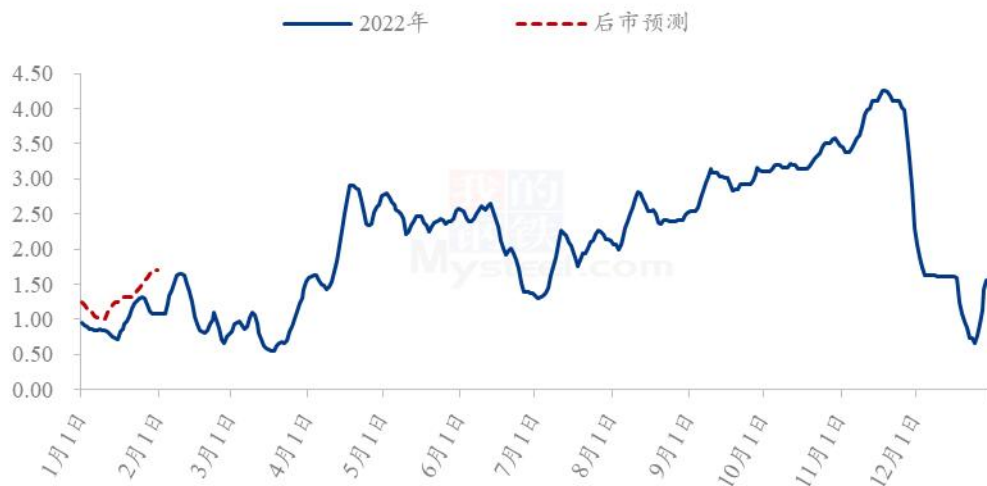
注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 肉鸡后市预测

9.1 白羽鸡苗价格预测

结合 Mysteel 农产品市场调研，从鸡苗供应量来看，当前市场出苗量依旧充足，且当下鸡苗市场成交欠佳，漏排、议价现象较多，鸡苗价格仍有下行趋势；春节期间鸡苗价格处于平稳运行阶段；从毛鸡价格走势来看，春节过后，毛鸡价格上涨趋势明显，鸡苗价格仍旧有上行空间；从养殖端的补栏情绪来看，当前规模化养殖场正常补栏，养殖亏损严重，中小散上鸡情绪欠佳，短期内鸡苗价格难以上涨。预计下月先呈下行趋势，后随毛鸡价格上行开始反弹，但涨势有限。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价预测走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 14 (2021 年-2022 年) 全国白羽鸡苗价格预测走势图

9.2 白羽肉鸡价格预测

根据对前期出苗情况的推算和当下屠宰端开工情况的监测，1 月份年前鸡源充裕的局面将得以维持，当下产品市场低迷的情况维持已久，但由于毛鸡收购价格低，屠宰端维持了较高的开工积极性；预计年前毛鸡仍有一波上行的机会，一方面由于当下鸡源充裕，随着对前期近距离积压毛鸡的逐步消耗，部分市场鸡为主企业收鸡成本有所上涨，或能带动毛鸡上行；第二方面由于当下经销端库存不高，仍以观望合适的补货点为主，年前仍有一波集中补货的契机。

相较而言，年后的毛鸡或能具备较大上涨幅度的可能，一方面由于当下市场补栏不足，年后势必迎来一波毛鸡供给不足的情况，供应端形成根本支撑；另一方面，部分企业高库存跨年，年后“缺鸡不缺肉”，提供了拉涨出货的契机，同时当下低迷的消费决定年前经销端补货有限，经过一段时间消耗，年后存在补货需求；综合供需双方考量，年后或仍有较大上涨幅度可能。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 15 (2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100