

苹果市场

周度报告

(2022.10.8-2022.10.13)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 10. 8-2022. 10. 13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产区晚富士陆续开始交易，山东产区上货量逐渐增加，但整体上货量仍不大，预计10月15日左右开始上量。陕西产区各地上市时间较为集中，南北晚富士价差缩窄，入库工作陆续开始。甘肃产区受疫情因素影响，产区客商不多，多以观望为主，果农开始大量入库。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	-	-	-	2022-2023 产季晚富士陆续入库中
	冷库周出货量 (万吨)	-	-	-	
	山东剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
	陕西剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
需求	批发市场成交量 (吨)	19080.09	18626.50	-2.38%	部分批发市场受疫情因素影响，成交量下滑
价格	山东栖霞 80#一二级条片不分	-	3.5	0	
	山东栖霞 80#一二级片红	-	3.8	0	
	山东栖霞 80#一二级条纹	-	4	0	
	陕西洛川土基 70#半商品	-	3.5	0	
	陕西洛川槐柏 70#半商品	-	3.6	0	
	陕西富县羊泉 70#统货	-	3.3	0	
	甘肃静宁 75#晚富士高山货	-	3.9	0	
	河南陕州 75#晚富士纸加膜	-	3.5	0	
辽宁瓦房店 75#晚富士统货	-	3.2	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

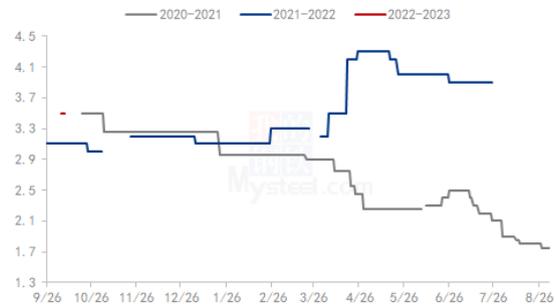


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：国庆假期期间，山东产区受阴雨大风天气影响，部分产区货源商品率有所下滑。周内山东栖霞产区晚富士陆续下树交易，80#一二级条片不分 3.5-3.6 元/斤，80#一二级片红 3.8 元/斤左右，80#一二级条纹 3.8-4.0 元/斤，目前上货量依旧不大，预计 15 号左右开始上货。毕郭市场近期客商陆续开始增多，客商多现发市场为主，零星客商开始收购入库，目前已上市货源质量一般。沂源产区晚富士零星开始下树，客商较少，暂无订货价格，果农陆续开始存库。

陕西：本周陕西产区晚富士陆续交易，陕西产区各地上市时间较为集中，南北晚富士价差缩窄，入库工作陆续开始。周内陕西产区整体价格较为稳定，洛川 70#起步半商品 3.4-3.8 元/斤，70#起步通货 3.2-3.5 元/斤，铲园 3.1-3.2 元/斤；富县 70#起步半商品主流价格 3.5-3.6 元/斤，70#起步通货 3.1-3.3 元/斤，白水 70#起步通货 2.8-3.0，旬邑 70#起步通货 3.0-3.5 元/斤，乾县 70#起步通货 1.8-2.2 元/斤。由于各地价差不明显，加之咸阳部分果农抗价情绪较高，多选择自行入库，客商多向陕北产区转移，周内陕北产区订货客商稍有增多，部分客商开始入库。

其他：本周甘肃平凉产区受疫情管控影响，产区客商不多，多观望为主，果农开始大量入库，静宁产区 75#起步统货价格 3.5-4.0 元/斤，75#起步好货价格 4.0-4.5 元/斤，成交以质论价。山西运城临猗产区纸加膜晚富士零星下树交易，目前疫情管控逐渐放开，但客户到产区看货仍较为困难，多找代办代发货为主，80#起步纸加膜价格 2.6-2.8 元/斤，去年同期价格 2.0-2.2 元/斤。

第三章 苹果库存分析

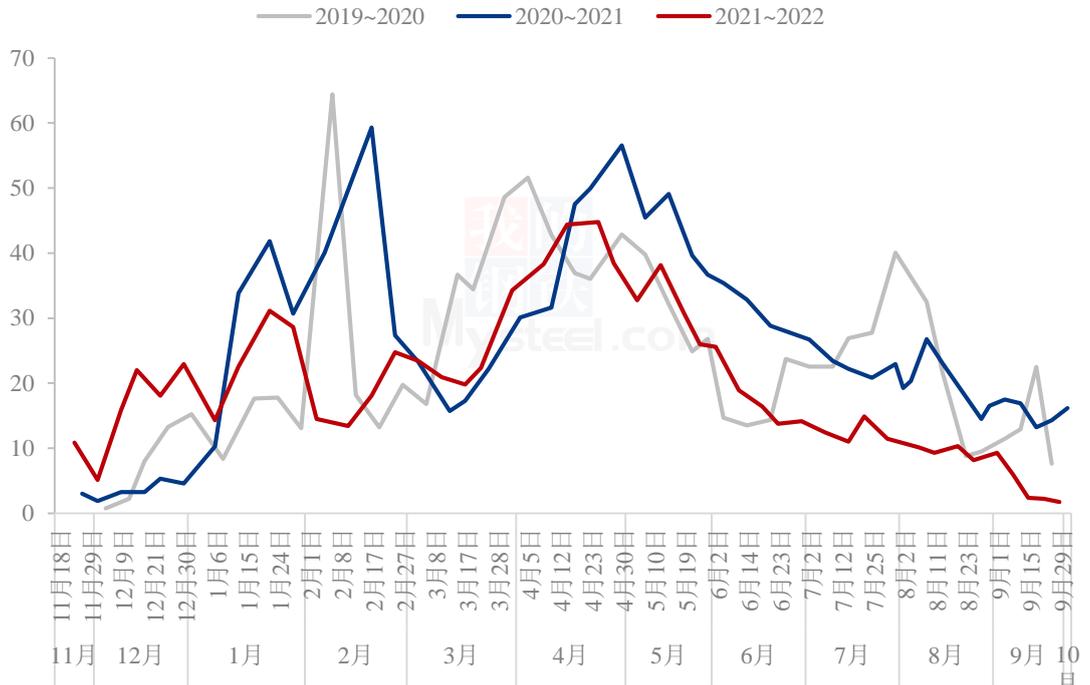
表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56
2022/8/4	7.53%	-0.96%	3.14%	-0.77%	49.42
2022/8/11	6.52%	-1.01%	2.35%	-0.79%	40.13
2022/8/18	5.19%	-1.33%	1.53%	-0.82%	29.79
2022/8/25	3.84%	-1.35%	1.02%	-0.51%	21.63
2022/9/1	2.32%	-1.52%	0.42%	-0.60%	12.34
2022/9/8	1.36%	-0.96%	0%	-0.42%	6.32
2022/9/15	0.85%	-0.51%	0%	0%	3.95
2022/9/22	0.37%	-0.48%	0%	0%	1.72
2022/9/29	0%	-0.37%	0%	0%	0

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至目前全国冷库基本已完成清库，2022-2023 产季晚富士正在入库中，预计最新库存数据将于 11 月份第一个周四开始统计。

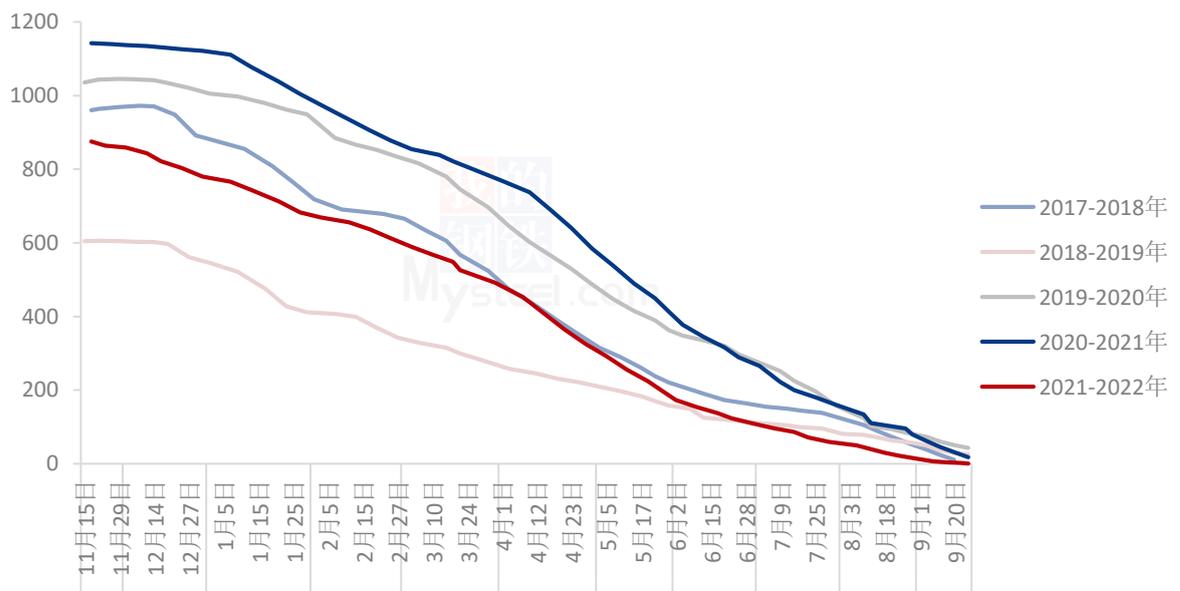
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

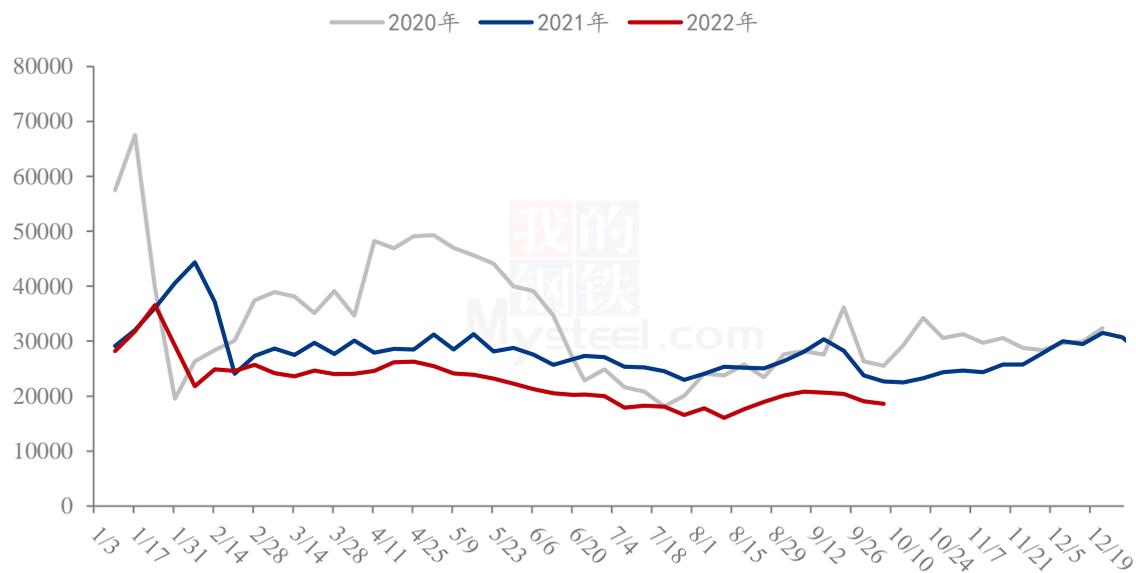


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



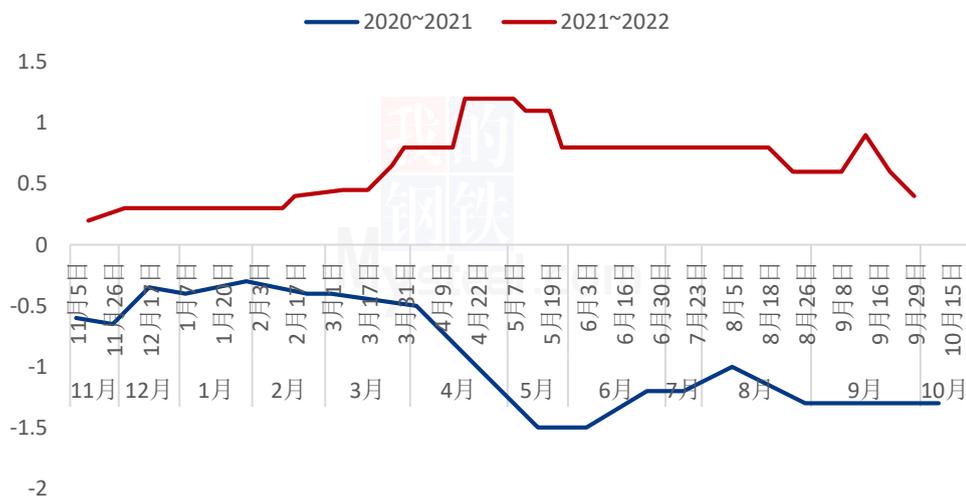
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 10 月 13 日第 41 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 18626.50 吨，环比上周下滑 2.38%。本周批发市场交易持续放缓，部分市场国庆期间封闭管理，市场销售压力增大，市场新季晚富士开始交易，成交不旺，以大果交易为主。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

全国冷库货源基本完成清库，2022-2023 产季晚富士正在入库中。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

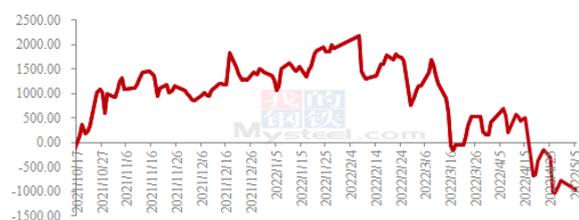


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

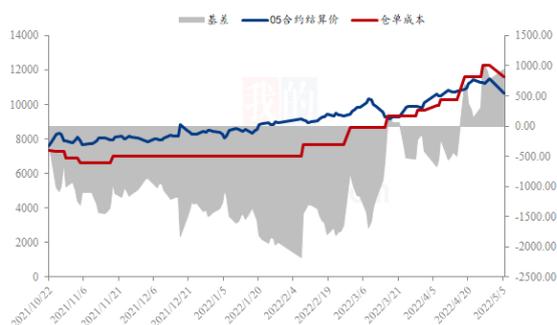


图 9 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)



10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

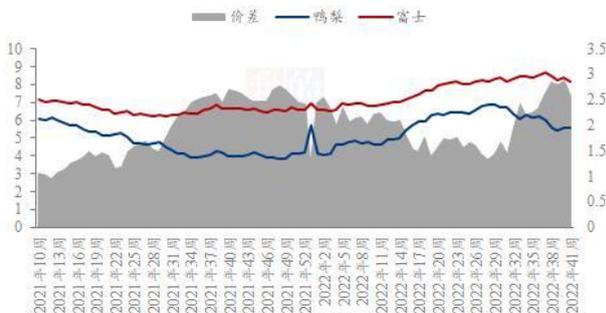


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比

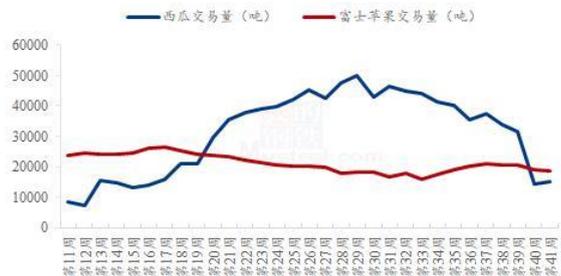


图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、菠萝价格环比上周下滑 0.92%、0.74%、3.21%、7.12%，鸭梨、西瓜价格较上周上涨 0.18%、2.96%。

本周销区批发市场成交量持续下滑，国庆假期期间受疫情影响，部分销区市场封闭，货源进出较为困难，销售压力增大。

第八章 下周市场心态调研

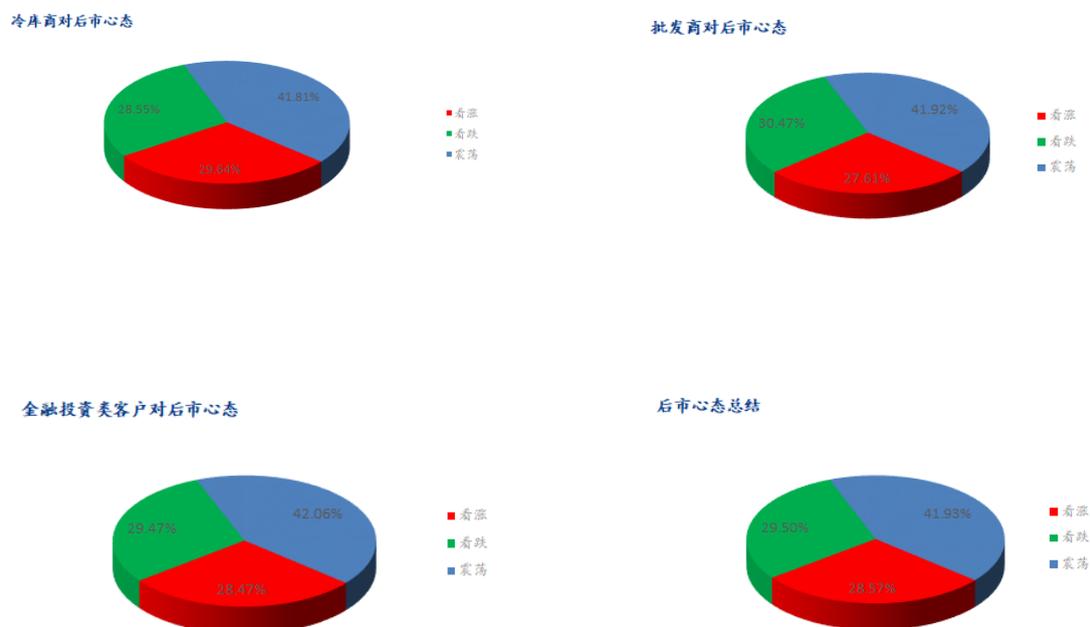


图 13 市场心态调研统计

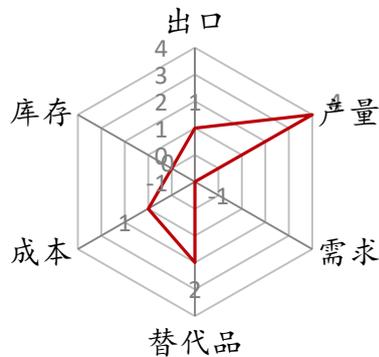
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 28.57% 的看涨心态，29.50% 看跌心态，41.93% 的震荡心态。其中最大看涨心态 29.64% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 30.47% 来源批发商类客户。

批发市场本周到车量陆续减少，市场到车以陕西货为主，由于部分客商开始进行收购入库工作，现发市场减少。

周内市场批发价格暂稳，市场销售量减少，部分客商对新季晚富士收购仍持谨慎态度。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 替代水果品类减少

产量: 2022-2023 产季相比去年产量减少

库存: 2022-2023 产季晚富士入库工作进行中

需求: 下游需求低迷，批发市场成交量不温不火

成本: 早熟品种同比价高

出口: 海运费降低，新季苹果陆续上市

总结: 产区晚富士陆续开始交易，山东产区目前仍未到大量上市阶段，销区市场交易量持续下滑，部分客商对新季晚富士收购仍持谨慎态度。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

新季晚富士陆续开始交易，销区市场成交量持续下滑，客商对收购仍持谨慎态度，多观望为主，西北部分产区受疫情管控影响，果农开始大量入库，山东产区仍未到大量下树时间，目前距离霜降节气还有 10 天的时间，客商收货时间较为紧张，预计短期内苹果价格稳定运行为主。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

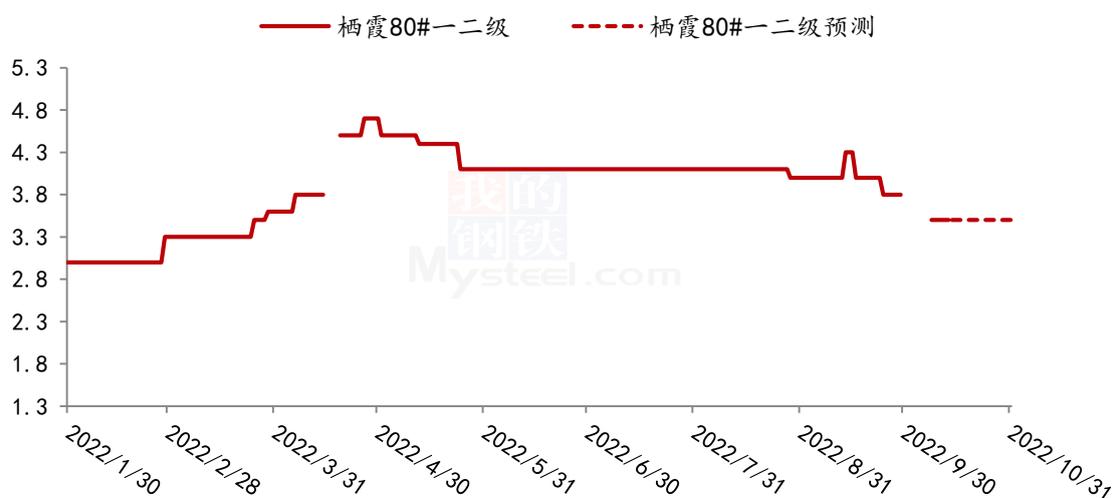


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100