

红枣市场

月度报告

(2022年9月)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场月度报告

(2022年9月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场月度报告.....	- 2 -
核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读.....	- 4 -
第四章 进出口情况汇总.....	- 4 -
第五章 心态调研.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后期预判.....	- 8 -

核心观点

9月进入传统季节性旺季，也迎来了中秋、国庆双节备货，中秋前销区各市场到货量增多，市场中低价位货源走货较好，一级价格小幅上涨0.20-0.30元/公斤，中秋备货之后，市场走货趋缓，价格小幅松动，国庆备货不显，以刚需补货为主。

产区方面，红枣长势正常，据枣农反应部分停水较早的沙土地枣园或有提前下树可能。目前疆内新冠疫情反复，物流运输受阻，和田、阿克苏存在少量已签订合同，目前成交较少，价格不主流，关注新季收购价格及防控情况的变化。预计新季开称价格在6.00-7.00元/公斤。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

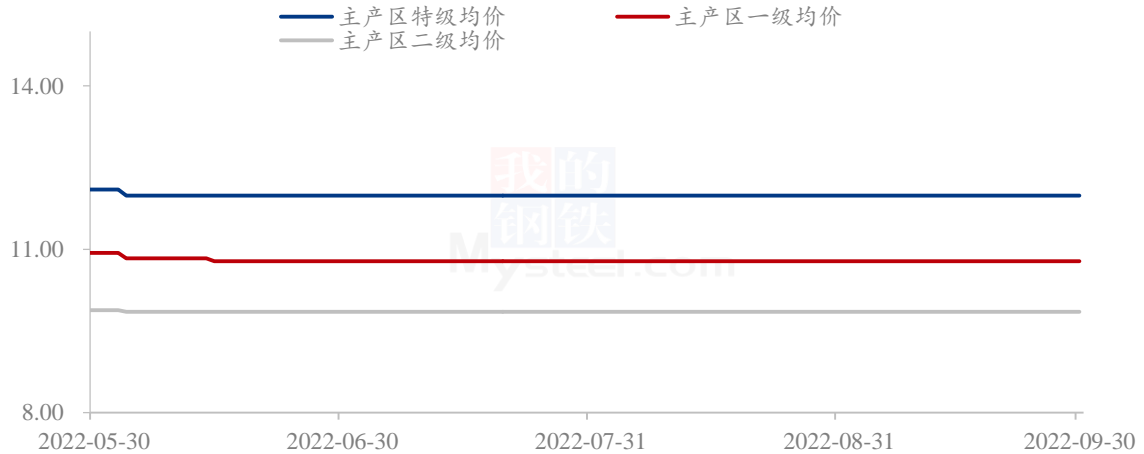
	类型	上月	本月	涨跌	备注
供应	36家样本点物理库存(吨)	7700	6661	-1039	国庆备货、客商去库
需求	如意坊市场上车量(车)	4.39	3.83	-0.56	期货上量减少
出口	红枣出口情况(吨)	1109.06	1374.15	265.09	出口量环比增加
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.00	-0.05	价格小幅松动

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

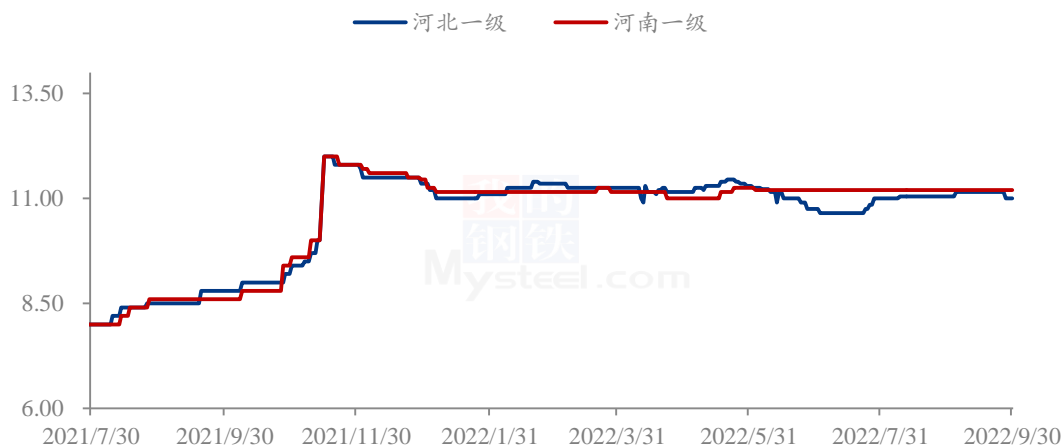
新疆产区情况汇总：

阿克苏、阿拉尔、喀什地区加工厂及企业剩余货源较少，价格稳定，旧季主产区统货价格基本稳定在 7.50 元/公斤、8.00 元/公斤、8.75 元/公斤。参考加工后价格：特级 11.00-12.85 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤；特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤；参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，根据质量不同，成交价格小幅调整。

新疆红枣长势良好，已完成上色，头茬果及二茬果已开始皱皮，据枣农反应部分停水较早的沙土地枣园或有提前下树可能。目前疆内新冠疫情反复，物流运输受阻，和田、阿克苏存在少量已签订合同，目前成交较少，价格不主流，关注新季收购价格及防控情况的变化。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本月河北崔尔庄市场红枣大级别供应充足，其中特级价格小幅松动 0.30-0.50 元/公斤，参考 12.50-12.90 元/公斤，一级价格由于中秋备货价格趋强，小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，备货结束后价格小幅回落 0.20-0.30 元/公斤，市场主流价格参考 10.20-10.30 元/公斤，中秋备货力度尚可，但备货持续时间较短，国庆备货不温不火，受新季增产预期影响，部分客商自有货开始让利出售，现货二级价格也出现小幅回落参考主流价格 9.50-9.90 元/公斤。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.00-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南新郑

河南市场大级别价格趋稳，二级货源紧张，价格小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，受双节提振，市场走货略有好转，但国庆备货力度不及中秋，中秋后市场以刚需补货为主。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

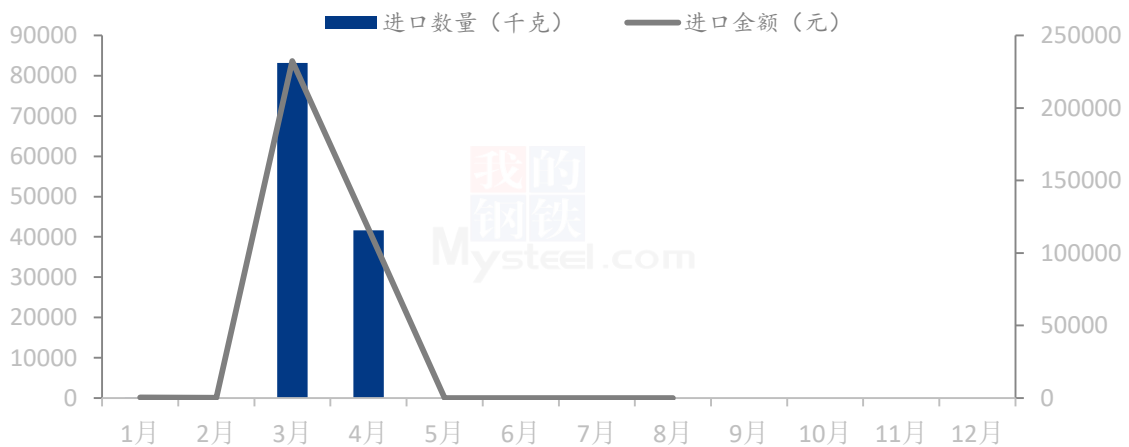
9月份如意坊市场日均到货量在3.83车较上月4.39车减少0.56车，中秋备货阶段市场到货较多，价格小幅松动，中秋过后，到货减少，价格趋强，广东市场暂无期货交割品上量，国庆备货走货节奏一般，部分性价比较高的库存货开始消化，期货交割品价格稳中偏强，客商自有货价格松动开始清仓，期现货价差缩小。参考：枣王参考15.00-21.00元/公斤，超特13.60-16.50元/公斤，特级10.80-14.50元/公斤，一级灰枣10.80-12.00/公斤，二级10.70-11.30元/公斤，三级9.90-10.30元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约CJ2301开盘11750，收盘11770，最高11860，最低11720，跌20元/吨，跌幅0.17%，成交量6427手，持仓量25533手，日增仓-696手。

第四章 进出口情况汇总

2022年1-8月进口情况对比走势（单位：千克）

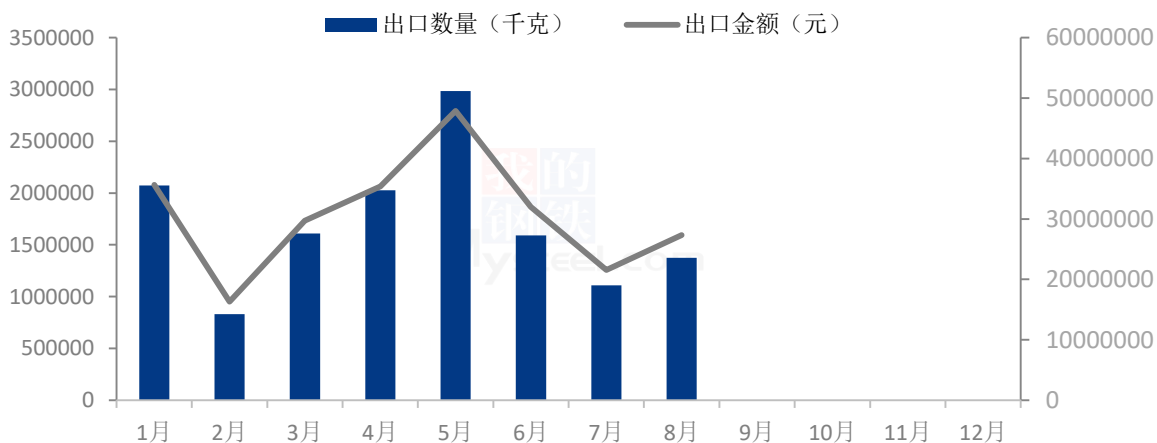


来源：海关总署

图3 红枣进口情况走势图

根据海关数据统计，2022年8月份我国红枣进口量-千克，进口金额-元，进口均价-元/吨。同比减少100%，1-8月份累计进口数量124804千克，同比减少90.06%。

2022年1-8月出口情况对比走势（单位：千克）



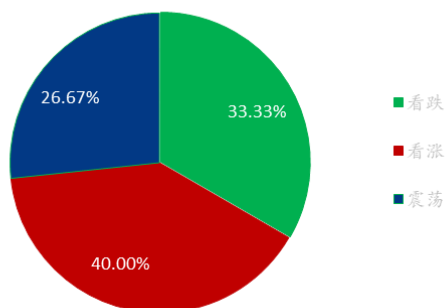
来源：海关总署

图4 红枣出口情况走势图

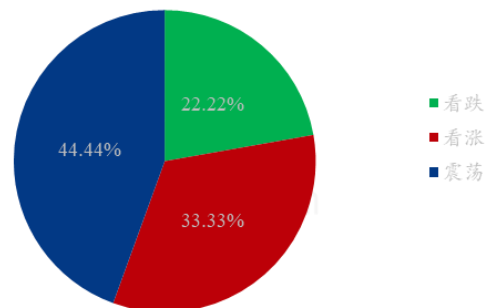
根据海关数据统计，2022年8月份我国红枣出口量1374148千克，出口金额27308137元，出口均价19872.78元/吨，出口量环比增加23.90%，同比增加6.17%，1-8月份累计出口13594595千克，累计同比增加3.29%。

第五章 心态调研

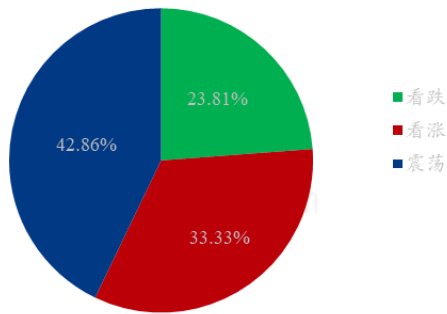
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

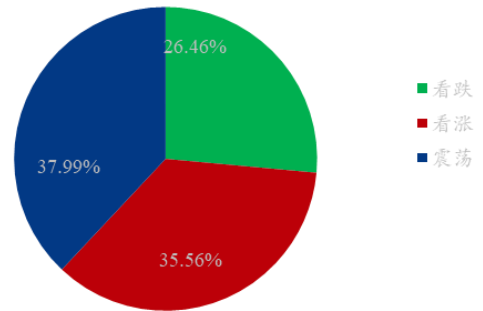


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

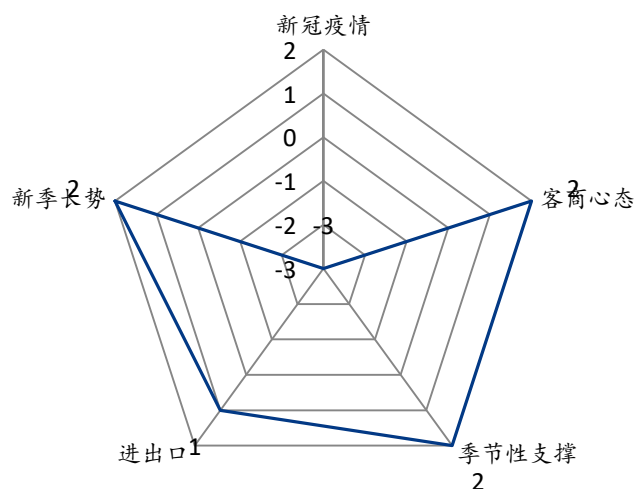
贸易商方面：大级别供应充裕，一级价格趋稳，客商自有货松动，期货价格稳硬，两者价差缩小，整体看涨高度有限。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，整体长势良好，看涨预期不强，看涨高度有限。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 35.56%存看涨心态，26.46%的看跌心态，37.99%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：新冠疫情不确定性，新疆多处疫情反扑

客商心态：国庆备货结束，距离下树尚有近一月时间，谨慎、观望情绪浓厚

新季长势：红枣长势正常，枣果整体品质尚可，关注吊干后肉质及饱满度

季节性旺季：十月中下旬灰枣将逐渐吊干下树，新货上市刺激需求增加

进出口：本月出口量同比上涨，关注后期走势

总结：距离新季红枣下树仅余一月时间，据产区枣农反应新季存提前下树可能，关注新季收购价格及产区防控变化。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

距离新季灰枣下树仅余一个月时间，据部分枣农反应，今年升温早红枣生长期提前，新季存提前下树预期。主销区大级别货源相对充裕，价格弱稳，小级别较紧张，新旧季断档时间缩短，叠加近期新冠疫情反复，受疫情管控影响，人员流动性降低，河北客商多计划国庆期间前往产区进行采购前准备工作，新季开称价格预期在 6.00-7.00 元/公斤左右。预计节后销区市场价格趋稳，中下旬将根据产区统货收购价格有所调整。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 红枣主销区价格走势预测图

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100