

红枣市场

周度报告

(2022.9.22-2022.9.29)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 9. 22-2022. 9. 29)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态.....	- 5 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

目前枣果长势较好，已完成上色，头茬果及二茬果已开始皱皮，据枣农反应部分停水较早的沙土地枣园或有提前下树可能。销区市场到货减少，国庆备货力度不及中秋，部分前期备货仍在消化中，客商自有货逐渐流出，价格小幅松动，一级灰枣价格参考 10.20-10.30 元/公斤。预计节后特级价格弱稳，一级价格稳中偏硬。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

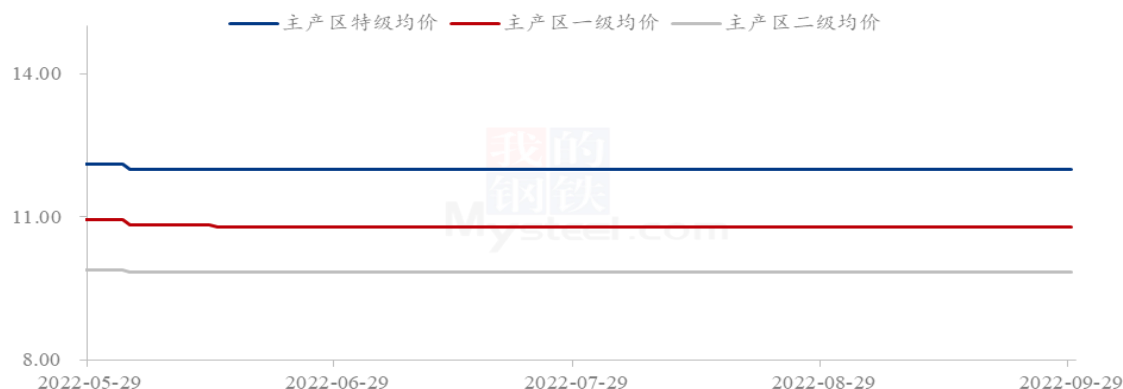
	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	6858	6661	-197	清库回笼资金
需求	如意坊市场上车量(车)	3	3.88	0.88	部分仓库货重新上市
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.16	1.12	-0.04	物流运费上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.15	11.00	-0.15	价格小幅松动

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势(单位：元/公斤)



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣价格以稳为主，加工厂余货零星，成交一般，目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，关注后续天气变化对枣果的影响。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

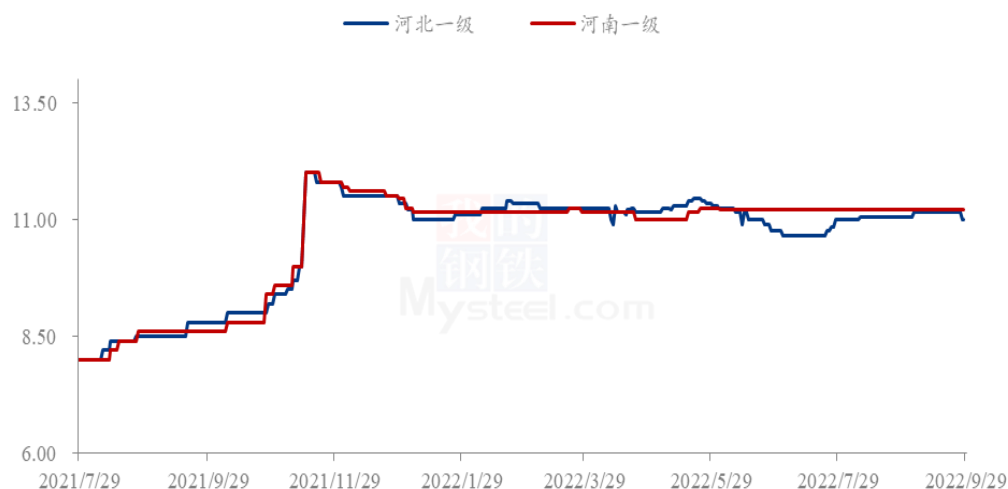
产区情况：

新冠疫情：目前新疆多地处于静默状态，各区域间尚不能自由活动。其中阿克苏、若羌、库尔勒、喀什地区管控较严格。

红枣长势情况：目前枣果长势较好，基本已完成上色，头茬果及二茬果已开始皱皮，据枣农反应部分停水较早的沙土地枣园或有提前下树可能。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场日均到货量在 7 车左右，近期到货减少，且多为大级别货源，期货交割品成为市场主体，参考主流成交价格超特 12.70-12.90 元/公斤，特级参考 11.50 元/公斤，一级主流价格在 10.20-10.30 元/公斤，价格小幅松动 0.20-0.30 元/公斤，部分客商自有货开始出售，价格小幅松动，市场低价好多见多，现货二级价格稍有所下调 0.10-0.20 元/公斤，参考超特：特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

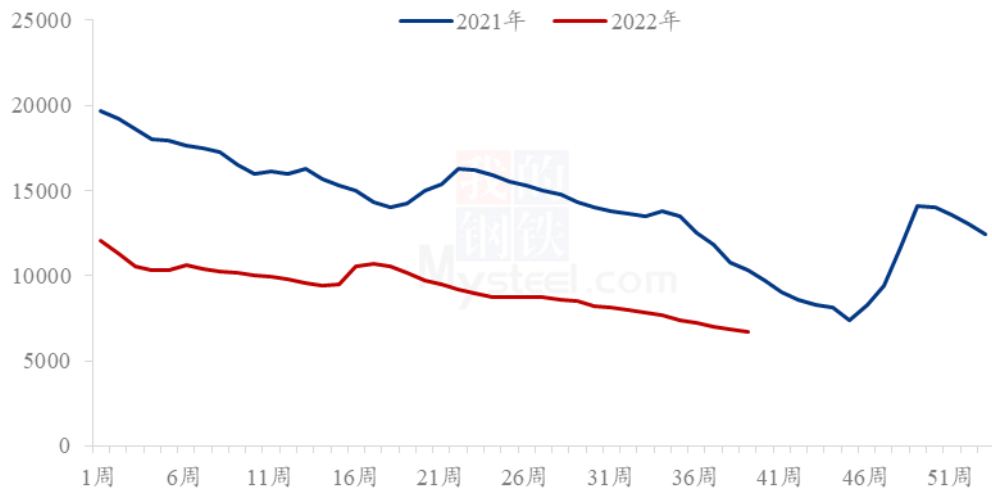
河南市场一级上大级别价格趋稳，国庆备货期间，二级较受市场青睐，货源紧张价格小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，整体走货一般。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 3.88 车较上周 3 车增加 0.88 车，本周到货量小幅增加，但到货品类较多，部分为拼车货，客商自有货价格松动，期货上量较少价格偏强，国庆备货力度不强，市场整体走货一般。参考：枣王参考 15.00-21.00 元/公斤，超特 13.80-16.50 元/公斤，特级 10.80-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

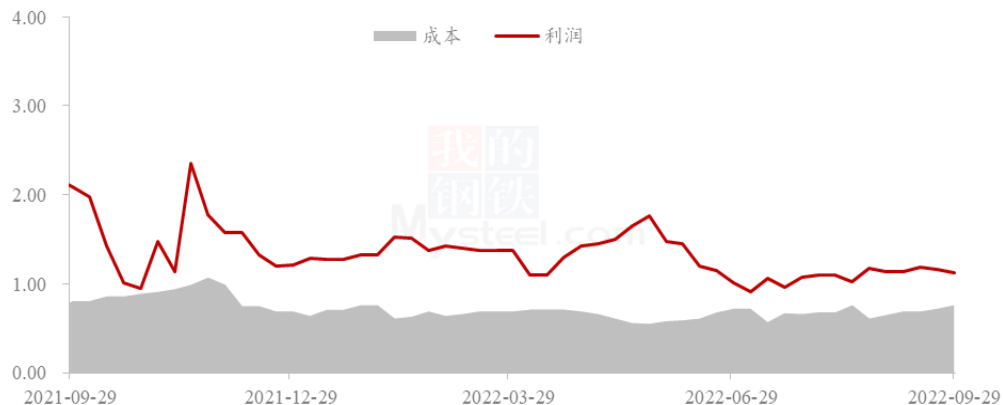
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 6661 吨，较上周减少 197 吨，环比减少 2.87%，同比减少 35.33%。本周样本库存量继续下降，部分中小贸易商处于无货少货状态，余货较多的客商及前期外围囤货客商开始适时出货，自有货价格小幅松动，期货交割品价格稳中偏强，客商自有货与期货交割品价差缩小。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周河北销区市场一级灰枣价格趋稳运行，参考主流成交价格在 10.30-10.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 750 元/吨，由于新疆主产区防疫管控，车辆调度受影响，运费较上周上涨，利润折合 1.12 元/公斤，较上周 1.16 元/公斤，减少 0.04 元/公斤，跌幅在 3.45%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

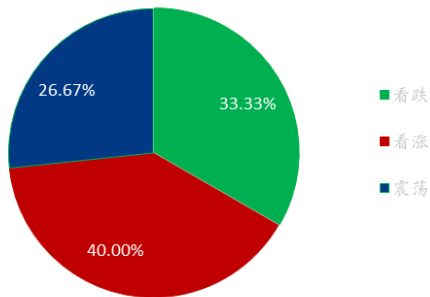
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11800，收盘 11805，最高 11835，最低 11755，涨 5 元/吨，涨幅 0.04%，成交量 4919 手，持仓量 26229 手，日增仓-19 手。

第六章 业内动态

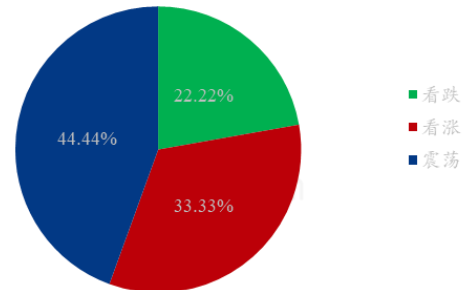
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.75 元，跌-0.11 元，跌幅-1.60%。

第七章 心态调研

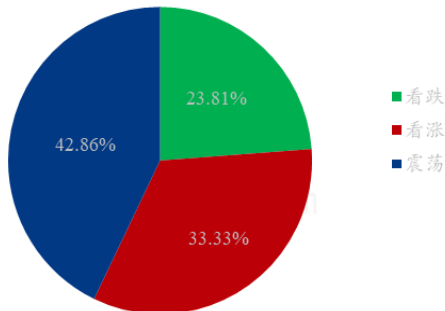
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

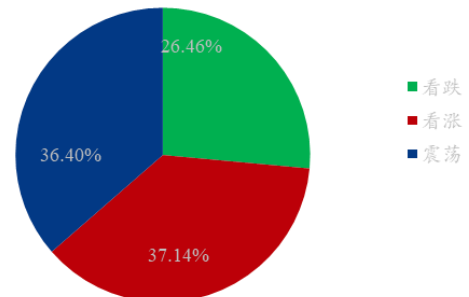


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

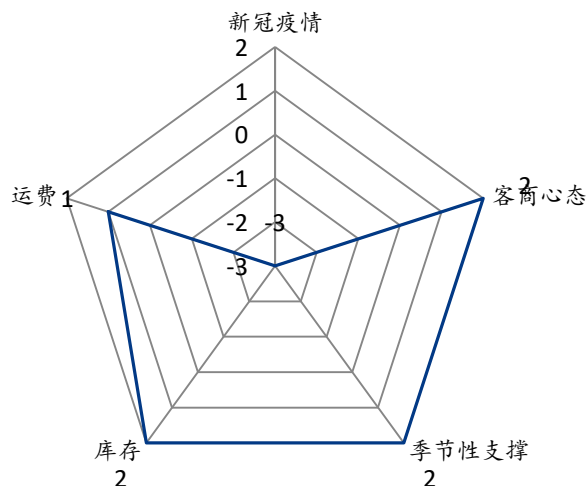
贸易商方面：大级别供应充裕，一级价格趋稳，客商自有货松动，期货价格稳硬，两者价差缩小，整体看涨高度有限。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，整体长势良好，

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 35.56%存看涨心态，26.46%的看跌心态，37.99%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：主产区新疆疫情反复，阿克苏、若羌、库尔勒、喀什管控严格

运费：新冠疫情影响，运费上涨，物流运输不畅，部分地区发运受阻

季节性支撑：进入传统旺季，天气转冷，滋补需求回暖

库存：特级以上大级别货源充足，下游接受度低，利空价格

客商心态：部分前期囤货客商开始积极出售回笼资金，对于新季存观望心态

总结：距离红枣下树时间将近，客商为回流资金清仓抛货，客商自有货及期货交割品间价差缩小。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

距离新季灰枣下树仅余一个月时间，据部分枣农反应，今年升温早红枣生长期提前，新季存提前下树预期。国庆假期将近，以往旅游出行季必定带来消费的增加，近期新冠疫情反复，受疫情管控影响，人员流动性降低，由于中秋市场供应充足，客商大都存有合理库存，虽进入季节性旺季，需求增幅不显。预计节后特级以上大级别供应充裕预期价格支撑不强，一级价格稳中偏硬运行。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100