

# 红枣市场

# 周度报告

(2022.7.14-2022.7.21)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

---

# 红枣市场周度报告

(2022. 7. 14-2022. 7. 21)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态.....	- 5 -
第七章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第八章 后期预判.....	- 7 -



## 本周核心观点

红枣新疆主产区坐果基本完成，整体看产量较去年有明显恢复，虽部分团场落果较为明显，目前整体产量尚不能确定，仍有不确定性因素存在，下旬产区将再次迎来高温，新枝仍有少量花絮，关注末茬花修复情况，预计月底产量会逐渐明朗。销区市场上货量减少，市场交易氛围一般，参考一级主流价格在 9.30-9.90 元/公斤。

## 第一章 红枣主要产销区价格动态

表 1 主要产销区价格汇总表

单位：元/公斤

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.50	7.50	0
			一级	10.40	10.40	0
			二级	9.55	9.55	0
	阿拉尔	灰枣	统货	8.00	8.00	0
			一级	10.80	10.80	0
			二级	9.80	9.80	0
	喀什	灰枣	统货	8.75	8.75	0
			一级	11.15	11.15	0
			二级	10.20	10.20	0
			一级	10.65	10.65	0
销区	河北	灰枣	二级	9.95	9.91	-0.04
			一级	11.20	11.20	0
	河南	灰枣	二级	9.70	9.70	0
			一级	11.28	11.29	0.01
	广东	灰枣	二级	10.90	10.90	0

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

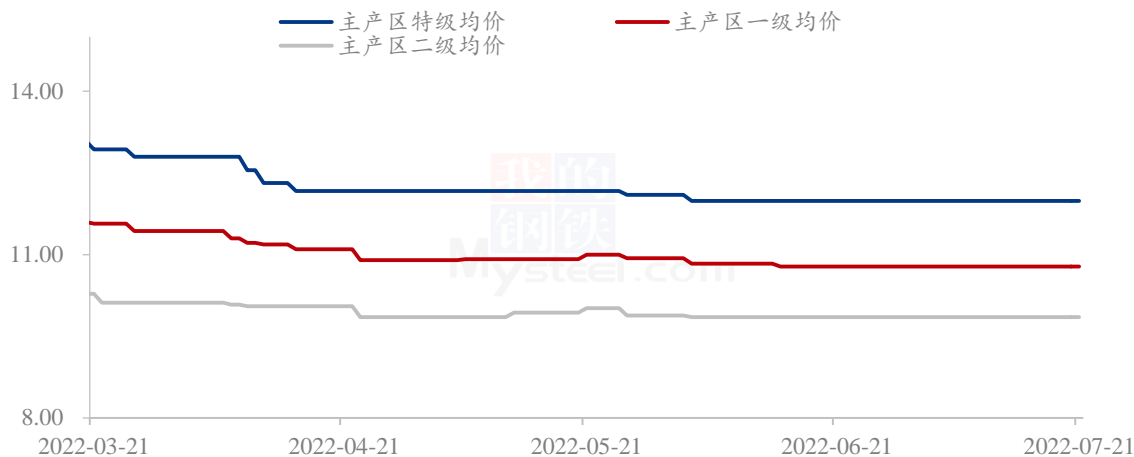
数据来源：钢联数据

本周（2022.7.14-2022.7.21）红枣价格暂稳运行，首先产区方面，中小加工厂基本无货，剩余货源集中在企业及大型加工厂手中，价格趋稳，走货较慢，销区市场客商自有货价格趋稳，市场上量根据质量小幅调整。

## 第二章 产销区市场分析

### 2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

#### 阿克苏

阿克苏地区红枣价格趋稳运行，企业、加工厂货源价格稳定。目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期，跟进天气变化。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

#### 阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势尚可，目前坐果基本完成，产区枣园两极分化，部分环割晚的枣园落果较明显。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

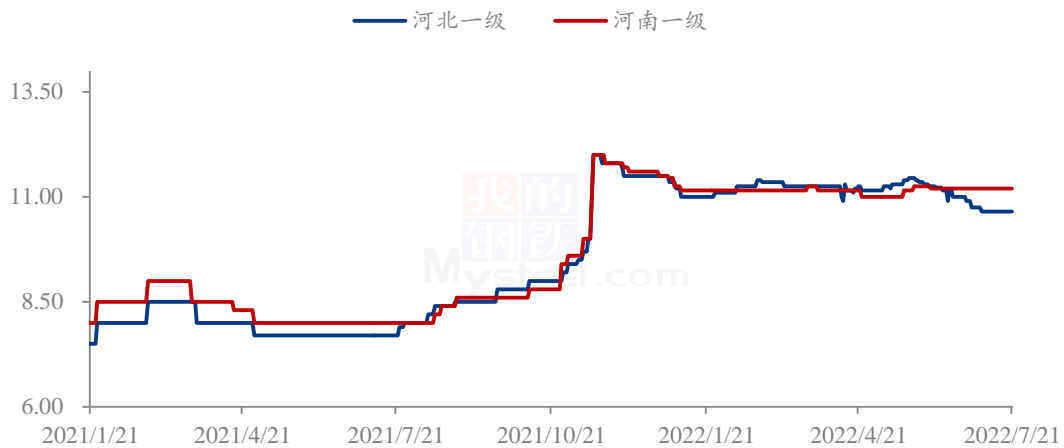
#### 喀什

喀什地区坐果基本完成，不同片区枣园差异较大，整体较去年略有恢复。喀什地区价格以稳为主，走货偏慢，成交随行。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加

工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

### 河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场本周到货量一般，企业放货减少价格相对较低，但市场供应相对充足，市场接受度较好的可流通一级减少，参考一级 9.30-9.90 元/公斤，特级 11.00-11.80 元/公斤，根据质量不同价格不一，性价比较高的货较受青睐，整体走货一般。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.00-13.00 元/公斤，一级 9.30-12.00 元/公斤，二级在 9.60-10.30 元/公斤，三级在 9.00-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

### 河南万邦、百荣

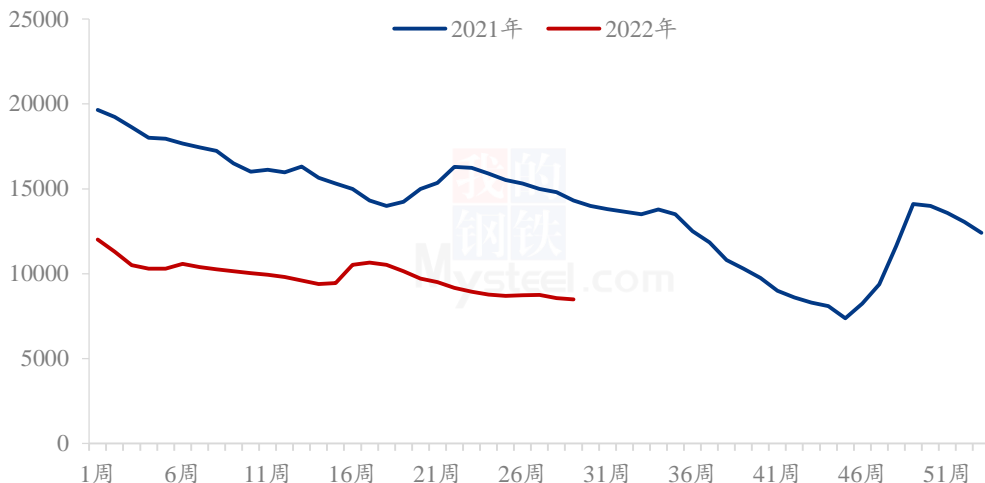
河南市场价格以稳为主，下游客商按需补货，客商自有货价格稳定，部分交割品价格较低冲击主流价格，低价货走货略有增速。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

## 广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 3.5 车较上周 3.28 车增加 0.22 车，本周到货量小幅增加，主要区别于期货交割品的上量，由于上周上量较少，本周上货价格小幅上涨 0.20 元/公斤，后因到货质量一般，价格小幅松动 0.20 元/公斤，基本发外围客户，场内客户拿货较少。参考：超特 16.50-17.00 元/公斤，特级 11.00-14.50 元/公斤，一级灰枣 9.50-13.00/公斤，二级 10.80-11.20 元/公斤，三级 9.80-10.20 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

## 第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

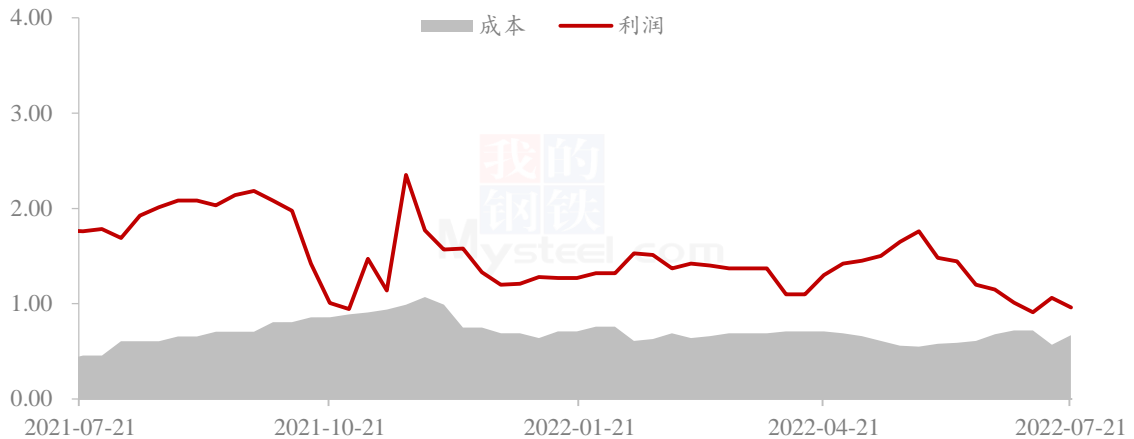
据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8483 吨，较上周减少 79 吨，环比减少 0.92%，同比减少 40.76%，本周样本点库存继续减少。产区减产消息发酵，销区市场客商心态不一，部分适当囤低价货，部分持观望心态，整体走货略显好转，持有高成本货源的客商仍存惜售情绪，去库存压。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）



## 第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场上货量不多，现货一级价格较上周持稳，根据质量不同参考 9.30-10.20 元/公斤，由于新疆地方节日，物流运输车辆较少运费上涨，目前新疆到沧运费在 660 元/吨，利润折合 0.96 元/公斤较上周 1.06 元/公斤下调 0.10 元/公斤，跌幅 9.43%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

## 第五章 期货盘面解读

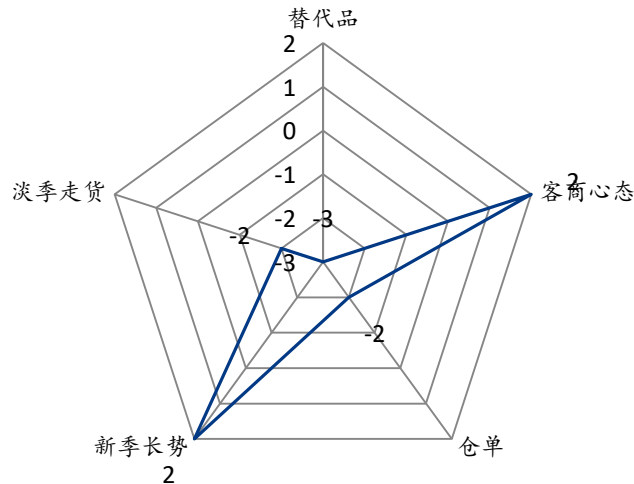
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 12250，收盘 12430，最高 12545，最低 12250，涨 235 元/吨，涨幅 1.93%，成交量 20219 手，持仓量 27876 手，日增仓 1658 手。

## 第六章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.28 元，涨 0.02 元，涨幅 0.28%。

## 第七章 红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**替代品：**正值传统淡季，时令水果选择丰富多样，滋补类需求一般

**淡季走货：**淡季市场购销清淡，低价货走货好转

**客商心态：**期货成为市场主流交易产品，质优价低货源较受青睐

**新季长势：**目前处于生长期，产量仍有不确定性

**仓单：**仓单 09 压力仍存，B 类流出量增多。

**总结：**进入夏季，市场购销清淡，客商适当备货补充库存，按需采购，交割品及低价货成为市场主导产品。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第八章 后期预判

正值传统消费淡季，时令水果冲击滋补类干货需求，购销转弱，企业及交割品的上量，供应仍旧饱和，主销区购销氛围一般，下游客商刚需买货为主，囤货行为较少，总体看特级超特低价货、中低价一级走货较好，但价格持稳为主，预计8月中上旬中秋备货的提振，价格或有小涨可能。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

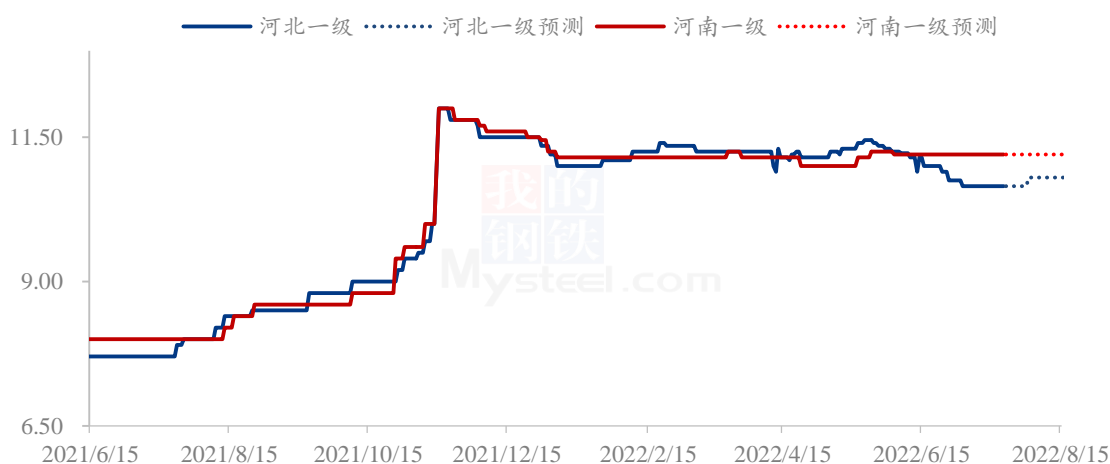


图4 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100