

青脚麻鸡市场

周度报告

(2022.7.7-2022.7.14)



Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、程婧

电话：0533-7026587

邮箱：chengjing@mysteel.com

青脚麻鸡市场周度报告

(2022.7.7-2022.7.14)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 5 -
第一章 本周基本面概述.....	- 5 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 5 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析.....	- 5 -
第三章 供需面数据监测情况	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周青脚麻鸡市场消费情况分析.....	- 7 -
第四章 养殖成本盈利数据监测情况.....	- 7 -
4.1 本周青脚麻鸡养殖成本盈利分析.....	- 7 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 8 -
5.1 玉米行情分析.....	- 8 -
5.2 生猪行情分析.....	- 9 -
第六章 市场心态调研.....	- 10 -
6.1 青脚麻鸡市场心态调研.....	- 10 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 11 -

7.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析.....	- 11 -
第八章 肉鸡后市预测.....	- 12 -
8.1 青脚麻鸡价格预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周麻鸡苗价格上涨至高位，受高位养殖成本影响，养户抵触高价鸡苗情绪浓烈；另一方面当下补栏已过中秋前后出栏，养户补栏情绪走低，需求减量；周内麻鸡价格先涨后跌，高位回落，养户看空毛鸡后市，有提前出栏操作。其次毛鸡价格涨至高位后，终端餐饮消费难以接受高价产品，需求面利空价格。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡鸡苗周度出苗量（万羽）	125.40	128.20	-2.18%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	9.84	7.30	34.79%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	4.56	4.41	3.40%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	7.27	6.82	6.60%

第二章 本周青脚麻鸡市场分析

2.1 本周青脚麻鸡市场分析

2.1.1 本周青脚麻鸡苗涨至高点

本周青脚麻鸡苗均价 4.56 元/羽，较上周均价上调 0.15 元/羽，环比涨幅 3.40%。本周麻鸡苗价格上涨至高位，受高位养殖成本影响，养户抵触高价鸡苗情绪浓烈；另一方面当下补栏已过中秋前后出栏，养户补栏情绪走低，需求减量。在成本和出栏周期的影响下，鸡苗价格弱势持稳，部分区域甚至出现下滑迹象。

本周青脚麻鸡均价 7.27 元/斤，均价较上周上调 0.45 元/斤，环比涨幅 6.60%，周内毛鸡价格先涨后跌，高位回落，养户看空毛鸡后市，有提前出栏操作。其次毛鸡

价格涨至高位后，终端餐饮消费难以接受高价产品，需求面利空价格，周后期毛鸡价格出现回落迹象，近期毛鸡处于正常回落调整状态。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图



数据来源：钢联数据

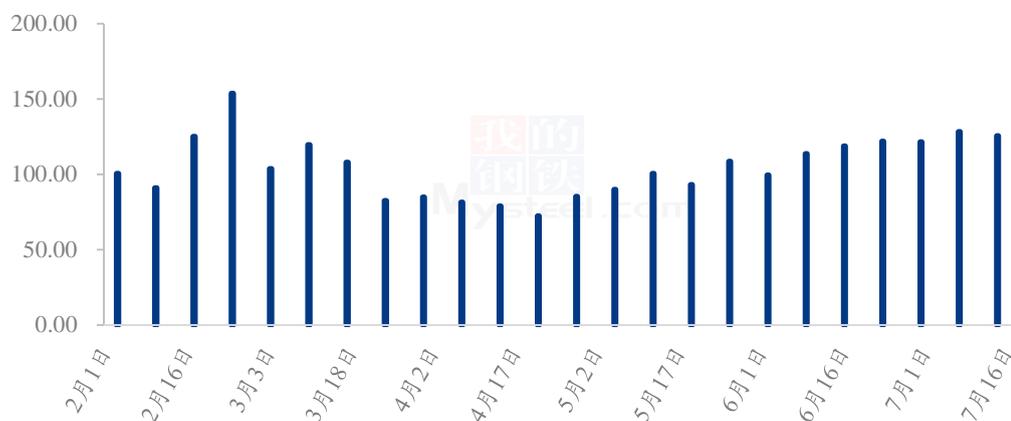
图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量为 125.40 万羽，较上周出苗量减少 2.80 万羽，环比跌幅 2.18%。前期种禽端规划出苗计划，避开中秋后期出栏毛鸡，导致本周出苗小幅减量，影响有限。受周内麻鸡主产区多复发新冠疫情影响，近期孵化企业有减少上孵操作。整体看，出苗量近期小幅调整，变化有限。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）



数据来源：钢联数据

图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

3.2 本周青脚麻鸡市场消费情况分析

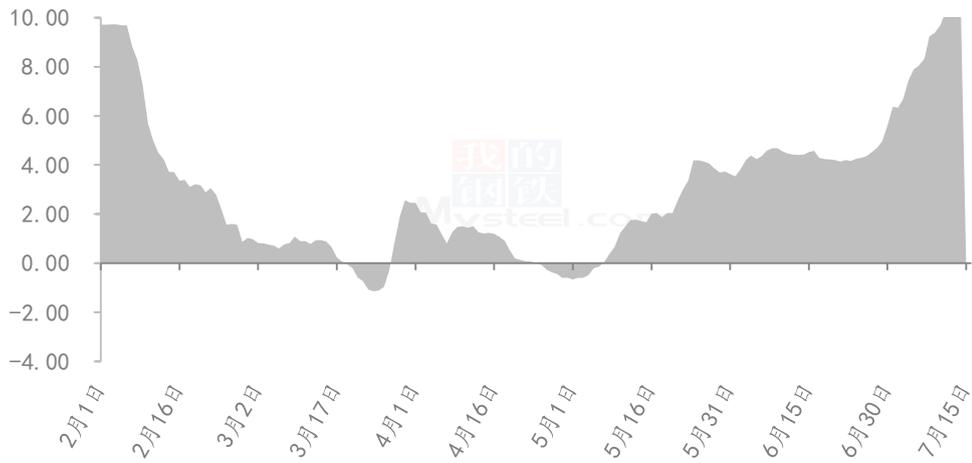
本周青脚麻鸡市场消费渐弱，一方面青脚麻鸡价格快速上涨至年内高点，终端餐饮消费难以接受高价菜品，而后商超、餐饮纷纷减少拿货量，批发市场和屠企走货不佳，收鸡意愿不足；另一方面生猪价格止涨回调，猪肉提振效果渐弱，猪鸡替代渐弱。周内多主产区的新冠疫情复发，对当地活禽市场存在一定影响，需观察后期动态。

第四章 养殖成本盈利数据监测情况

4.1 本周青脚麻鸡养殖成本盈利分析

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为 9.84 元/只，较上周上调 2.54 元/只，环比涨幅 34.79%，养殖端进入红利期；当下出栏毛鸡对应前期上涨苗价，叠加周内饲料价格仍处下行通道，养殖成本同样呈上行通道；周内毛鸡价格上破年内高点，养户利润大幅好转。近期毛鸡价格维持震荡回落态势，养殖端盈利收紧。

全国青脚麻鸡养殖盈利走势图（单位：元/只）



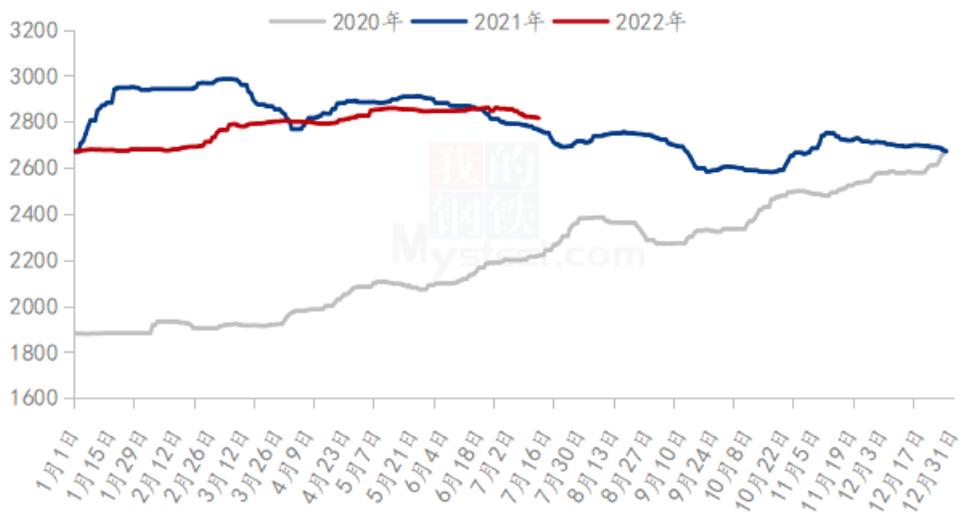
数据来源：钢联数据

图 3 全国青脚麻鸡养殖盈走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



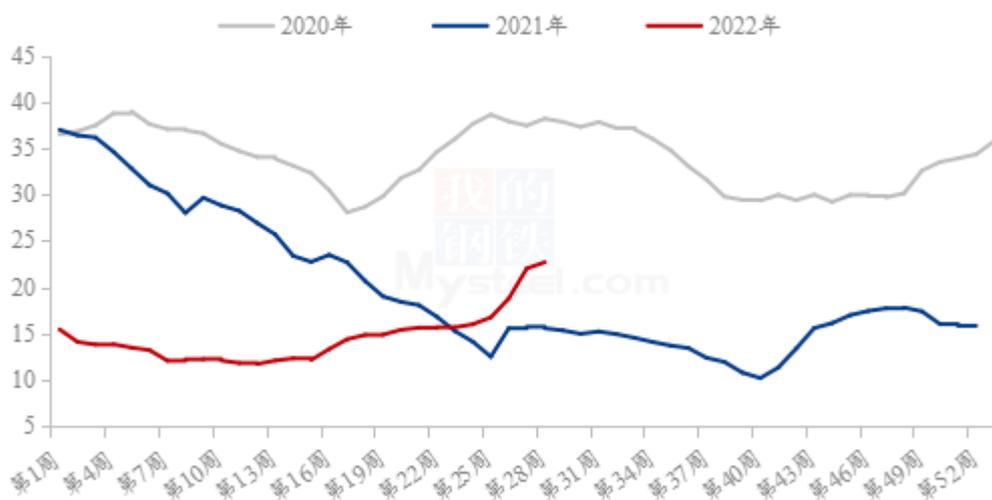
数据来源：钢联数据

图 4 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周全国玉米市场价格偏弱运行，周均价 2819 元/吨，较上周下降 26 元/吨。内外盘玉米期价再次回落，对市场心态影响较大。产区贸易商出货意愿较强，下调销售价格刺激走货，而下游需求低迷，深加工和饲料企业谨慎采购，短期内走货不畅成交价格持续走低。低质粮冲击市场，也拖累优质粮价格下行。从上周末开始，华北地区迎来持续降雨影响，深加工到货量维持低位，企业提价促收，但作用一般。随着降雨影响减弱，贸易商陆续发货，深加工到货增加，价格再次下调。南方销区价格偏弱，市场气氛悲观，到货成本对贸易商报价心态支撑力有限，部分降价出货。南方港口谷物库存仍充足，下游采购积极性一般，预计下周全国玉米市场弱稳运行，关注内外盘期货价格变化。

5.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 22.70 元/公斤，较上周上涨 0.68 元/公斤，环比上涨 3.09%，同比上涨 45.70%。本周猪价冲高回落、涨跌调整，上周末价格大幅拉涨后快速回调，前期宽幅震荡调整、近日波动幅度收窄。主要是现阶段企业出栏节奏相对平缓、出栏量较为有限，散户前期深度去化而当前存量不足，市场出现阶段性供应断档，猪源有效供应偏紧；同时成本端持续承压，市场供需博弈下猪价推涨情绪较强。但消费端持

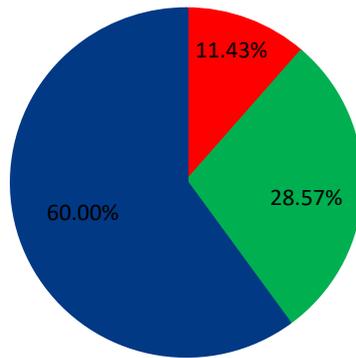
续疲软境况，终端产品涨价弹性有限，较大涨幅让白条市场渐起抵触情绪，屠企加工亏损被迫减量压价，价格适度回落缓解下游压力。当前猪价已处成本线以上，短期供需仍处弱平衡状态，且冻品库存及前期育肥仍有存量，近期价格调整空间或将收窄，震荡趋稳为主。

第六章 市场心态调研

6.1 青脚麻鸡市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研

■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



数据来源：钢联数据

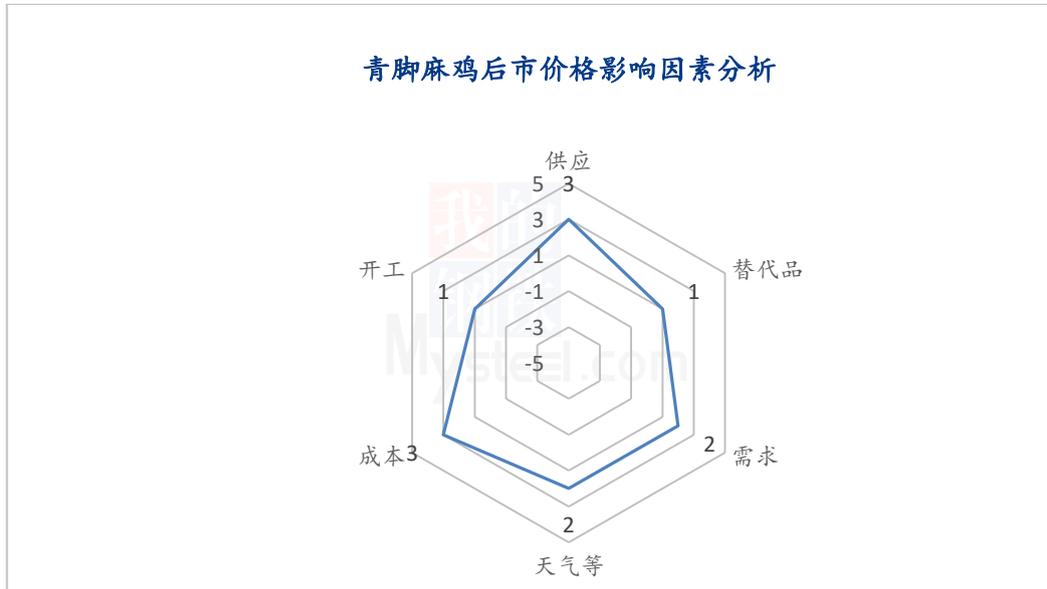
图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本企业进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 7 家养殖端，14 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，看涨 4 家，看跌 10 家，看稳 21 家。平均看涨心态 11.43%，平均看跌心态 28.57%，平均看稳心态 60.00%。

总体来看，行业对下周市场预期开始偏弱。下周商超、餐饮需求渐弱，毛鸡需求不足，需求面利空价格。且毛鸡已开始高位回落，市场看空心态浓烈，短期内毛鸡或以窄幅向下震荡为主。

第七章 后市价格影响因素分析

7.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析：

供应：出栏偏紧，利好毛鸡

开工：高价毛鸡，屠企抵触

需求：需求减量，支撑减弱

天气：天气尚可，压栏惜售

替代品：猪肉震荡，提振不足

成本：成本高位，支撑麻鸡价格

总结：受新冠疫情影响，现阶段活禽需求有所减量；商超、餐饮抵触高价，需求渐弱；饲料价格高位，支撑毛鸡价格；叠加生猪区间震荡，难以提振麻鸡，预计下周青脚麻鸡价格或以震荡走低为主。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

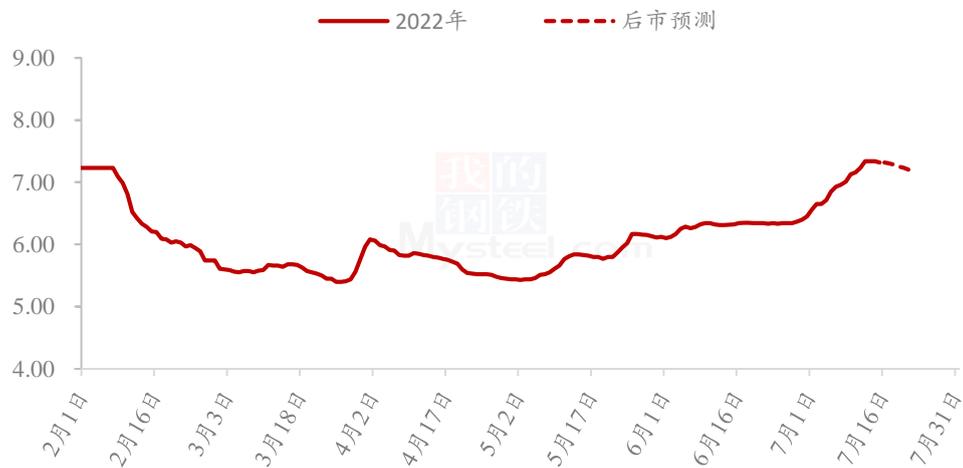
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 肉鸡后市预测

8.1 青脚麻鸡价格预测

据 Mysteel 农产品调研，下周毛鸡出栏计划未见明显好转，且当前毛鸡涨至高位，下游整体需求端抵触情绪浓烈；当下商超、餐饮等渠道有不同程度减量计划，导致下周短期麻鸡市场内或出现供过于求状态，价格或有下落空间，预计短期内青脚麻鸡价格短期走低，下落空间有限。

全国青脚麻鸡价格预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡价格预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

程 婧 0533-7860047

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100