

苹果市场 月度报告

2022年6月



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

2022年6月

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 鲜苹果出口情况分析.....	- 9 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 苹果后市预测.....	- 12 -

本月核心观点

六月份苹果整体交易氛围仍显清淡，时令水果上市种类增加，瓜类、桃子等水果替代作用明显，但由于时令鲜果荔枝、杨梅、早熟梨、桃子等价格较高，对苹果冲击作用减弱。产地整体去库速度仍呈缓慢态势，西部部分库内货源质量下滑，存储商出货积极性增强，价格偏弱运行，但好货价格仍显坚挺，存储前期货客商持观望态度；山东产区月末看货采购客商增多，部分乡镇统货、三级果价格小幅上涨。六月份受到时令水果冲击，以及南方大范围降雨影响，批发市场成交量继续下滑，受时令鲜果同比价高以及运费成本上涨等因素影响，苹果批发价格偏硬运行。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	5月	6月	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (吨)	198.14	109.33	-88.81	
	冷库月度出货量 (吨)	127.59	88.81	-38.78	
	山东当前库存量 (吨)	81.51	56.87	-24.64	本月走货继续放缓
	陕西当前库存量 (吨)	52.24	28.53	-23.71	
需求	批发市场成交量 (吨)	104725.02	88378.22	-15.61%	下游需求疲软，成交持续下滑
价格	栖霞 80#一二级 (元/斤)	4.1	4.1	0	西部差货价格下滑，好货价格仍显坚挺
	洛川 70#半商品 (元/斤)	4.0	3.9	-0.1	
利润	栖霞储存商利润 (元/斤)	0.8	0.8	0	山东现货价格暂稳

第二章 本月市场行情回顾

山东：月初山东产区整体交易氛围清淡，客商采购、调货积极性较差，部分客商、代办转做樱桃等时令水果生意，产地走货基本以客商自提发货为主。月中栖霞一般货价格小幅下滑，走货仍较为缓慢。本月下旬产地看货询价客商增加，产地成交量稍有好转，交易情绪有所提振，产地三级果、统货价格上涨 0.2 元/斤。

陕西：月初受到时令水果大量上市的冲击，苹果需求疲软，库内一般质量货源多处于有价无市状态。月中陕西产区走货持续放缓，洛川、白水、乾县等产区有收购落果现象，收购价格在 0.4-0.5 元/斤，较去年上涨 0.3 元/斤左右。大荔早熟藤木少量上市交易，60#青果收购价格 2.0 元/斤。本月下旬陕西产区走货稍有提速，受到部分库内货源质量下滑影响，价格呈两级分化态势，差货价格有所下滑。大荔早熟晨阳陆续下树交易，价格较去年同期上涨。

甘肃：月初静宁大部分冷库基本清库，产地调货交易多集中在性价比较高的货源。月中产地基本以自提发货为主，调货交易零星，库内部分货源质量为题凸显，要价区间下移。本月下旬，甘肃产区交易进入扫尾阶段，剩余货源多集中在当地果业公司及少数客商手中。

表 2 苹果本月市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	5月	6月	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.75	4.75	-
		80#客商三级果	2.85	3.1	+0.25
陕西	洛川	70#客商半商品	4.0	3.9	-0.1
		80#客商半商品	5.5	5.3	-0.2
	大荔	60#早熟藤木青果	-	2.6	-
		60#早熟晨阳 20%红	-	1.9	-
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.5	5.5	-
山西	临猗	60#早熟藤木青果	-	1.8	-
		60#早熟晨阳	-	2.0	-

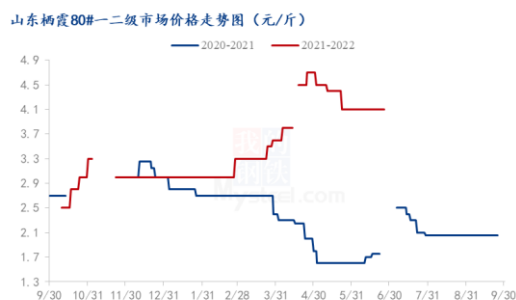


图1 山东栖霞80#一二级市场价格走势图

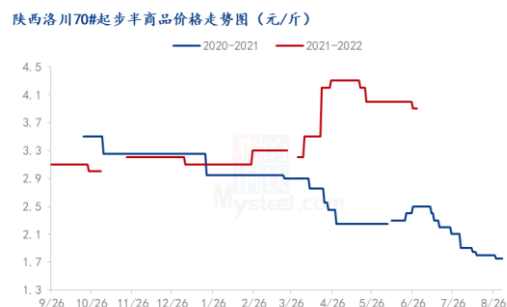


图2 陕西洛川70#半商品价格走势图

山东：本月（6月）山东产区好货价格坚挺，栖霞客商货80#一二级主流成交价4.0元/斤起步，蓬莱客商货80#一二级主流成交价格4.3-4.8元/斤，成交以质论价。月末栖霞、蓬莱部分冷库三级果及统货价格上涨0.2元/斤，桃村80#统货3.5-3.9元/斤

陕西：本月（6月）本周整体价格偏弱运行，洛川70#起步客商半商品3.6-4.2元/斤，80#起步半商品5.0-5.3元/斤，以质论价。大荔早熟藤木60#起步青果收购价格从2.0元/斤下滑至1.8元/斤，早熟晨阳60#起步20%红收购价格2.5-2.7元/斤，成交价格偏硬。

其他：本月（6月）本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分4.1-4.2元/斤，75#起步片红5.0-6.0元/斤；山西早熟藤木60#起步青果自1.8元/斤下滑至1.6元/斤，早熟晨阳60#起步收购价格2.0元/斤。

第三章 苹果库存分析

表3 全国冷库苹果库存变动表

时间	山东	本周库存 变动量	陕西	本周库存 变动量	全国库存
2022/5/25	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/2	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33

数据采集方式：表中数据均采用抽样调研和外办实地调研两种方式共同采集。

山东选取4个苹果主要产区（烟台、青岛、淄博、威海）（包括30个乡镇）作为冷库存储情况监测点，采集库存数据。（具体乡镇请见附表1）

陕西选取4个苹果主要产区（延安、渭南、咸阳、宝鸡）（包括19个乡镇）作为冷库存储情况监测点采集库存数据。以各县存储能力为根据。（具体乡镇请见附表1）

其他产区选取共计20个乡镇作为冷库存储情况监测点采集库存数据。（具体乡镇请见附表1）

数据说明：本库存统计各产区多组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请仔细区分。

统计时间区间：统计时间为上周四（含）至本周四（不含）。

统计原则：数据为产地冷库存储数据，地窖等其他储存方式不计入统计。出库量统计为冷库实际向下游发货量，存储商之间或存储商与果农之间，发生交易后转库、回库等均仍旧统计为库存。冷库中已包装但未发市场的统计为库存。

数据计算：通过各个样本冷库的库容比数值，加权计算得出当地总库容比数值。

库容比=冷库当前库存量/冷库最大库容量。主要用作监测货源当前剩余量的数据指标。由于不同产区储存能力不同，相互之间可比性不强，可根据具体库存量进行比较。

本周库容比变动量=本周冷库出货量/冷库最大库容量。主要用作于监测货源出货速度的数据指标。

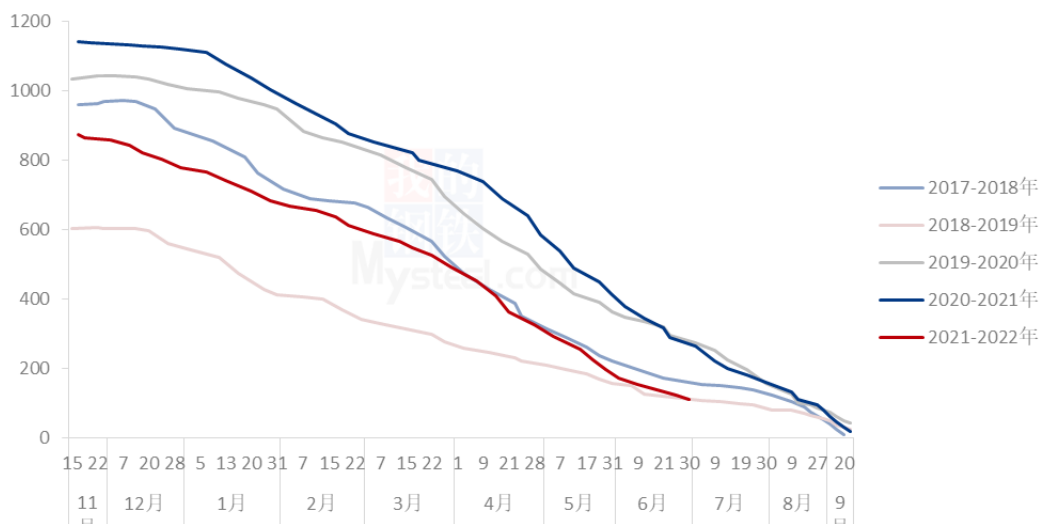
去库存率=当年当前冷库已出货量/当年期初存最大储量。主要用于与往年同期出货节奏比较。

山东产区库容比12.23%。月内山东产区整体走货呈放缓态势，本月下旬产地看货客商数量增多，成交稍有好转，零星果农货完成清库。截至目前，栖霞产区适合客商货源有逐渐减少迹象，或是价高不合适，或是货源质量不合适，调货利润欠佳。

陕西产区库容比7.71%。月内陕西产区去库逐渐放缓，产地看货客商不多，以按需自提发市场为主，随着时间推移，库内部分货源出现质量下滑，存货商出货积极性提高，议价空间增大，部分冷库成交稍有好转。

其他产区：甘肃产区交易进入扫尾阶段，剩余货源集中在当地大型果业公司及少数客商手中，基本以自提发货为主；辽宁产区看货订货客商不多，整体交易氛围清淡。

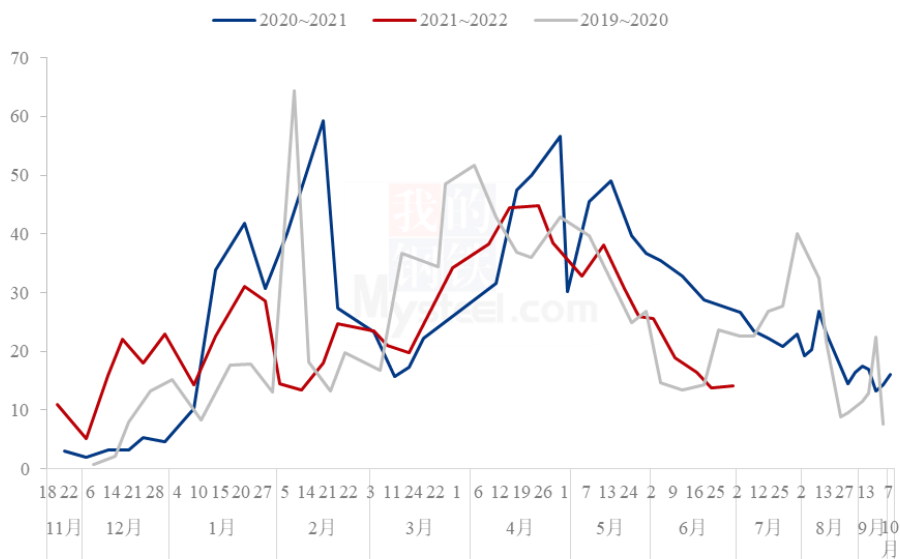
全国冷库苹果剩余量变化走势 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

图3 全国冷库苹果剩余量变化走势图

全国单周出货量走势图 (单位: 万吨)

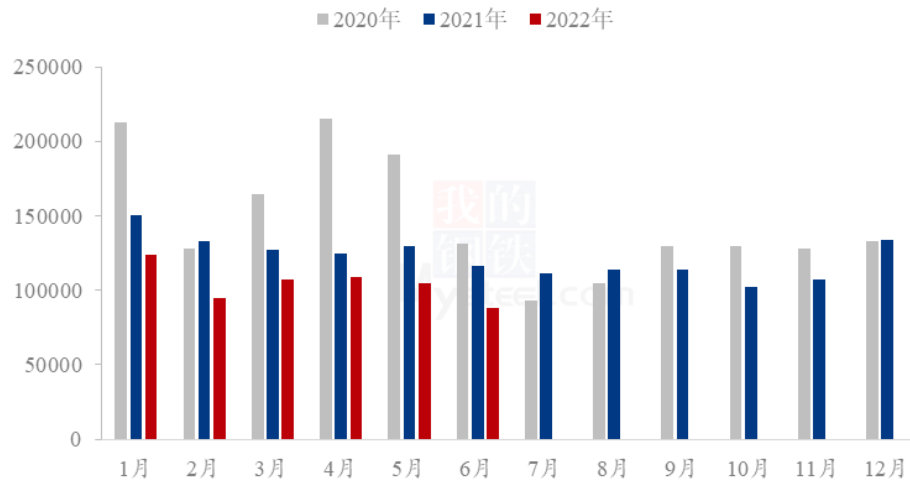


数据来源: 钢联数据

图4 全国冷库苹果剩余量变化走势图

第四章 苹果销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



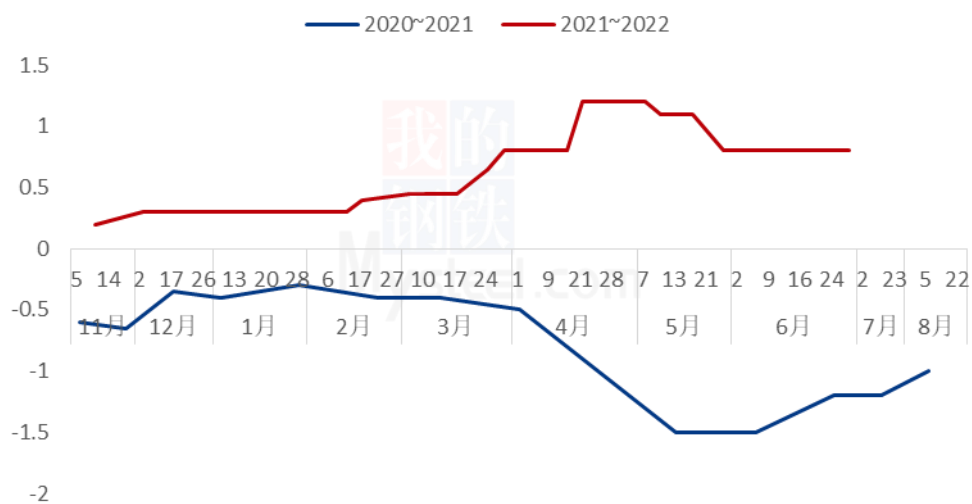
数据来源：钢联数据

图 5 国内批发市场月度成交量

截至6月30日，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士苹果月度成交量88378.22吨，环比上月减少15.61%，同比减少23.81%。受到时令水果大量上市影响，月内苹果需求转淡，批发市场成交量呈下跌态势。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势图

本月进入苹果销售淡季，产地交易氛围清淡，实际成交有限，好货价格维持稳定。目前栖霞80#一二级存储商利润为0.8元/斤。

备注：此利润计算按照3元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）

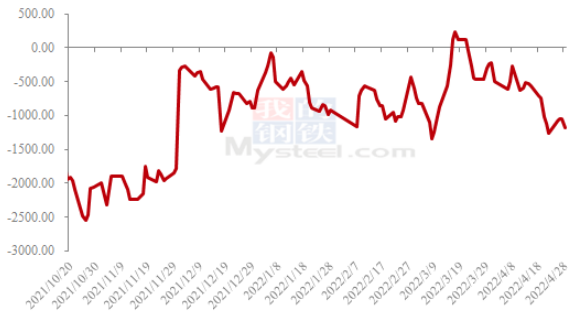


图 7 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

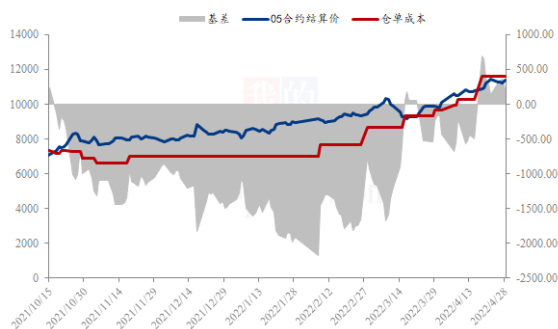


图 9 苹果主力合约基差走势图

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

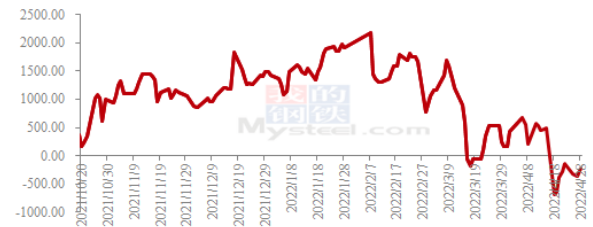


图 8 交割产库（理论）价格利润图

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

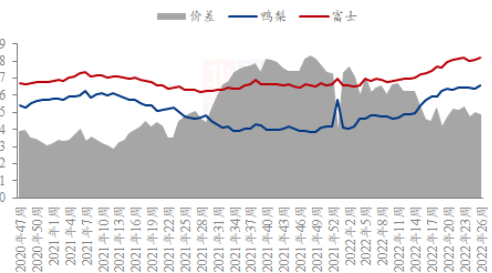
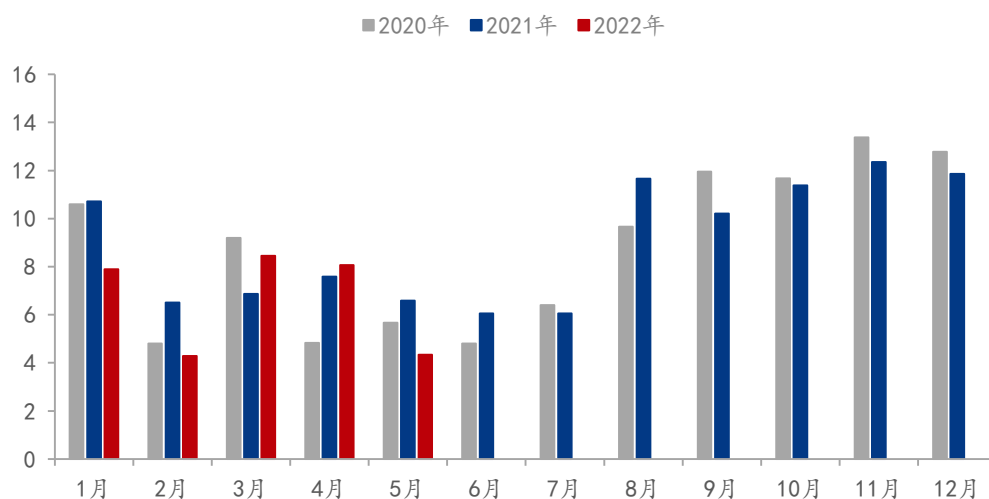


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势图

第七章 鲜苹果出口情况分析

2020-2022鲜苹果月度出口量 (单位: 万吨)



来源: 海关数据

图 11 鲜苹果月度出口量

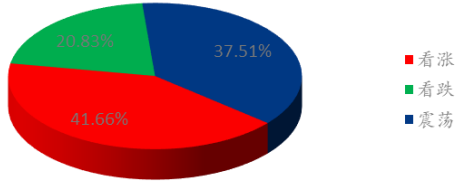
表 4 2022 年 5 月份鲜苹果出口数据

税则号	鲜苹果 (08081000)
出口量 (千克)	43397241
出口金额 (千万美元)	5.89
出口价格 (美元/吨)	1357.1
出口量较上月	-46.22%
出口量较去年同期	-34.14%

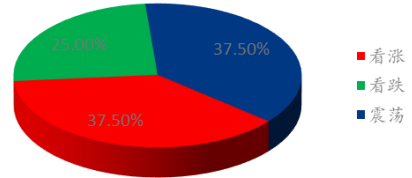
2022 年 5 月我国鲜苹果合计出口 4.34 万吨 (43397241 千克), 出口金额 58,920,236 美元, 出口均价 1357.1 美元/吨。出口量较 4 月份环比下滑-46.22%, 较 2021 年 5 月同比下滑 34.14%。

第八章 下月市场心态调研

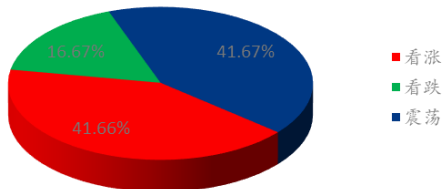
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

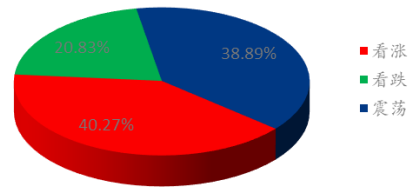
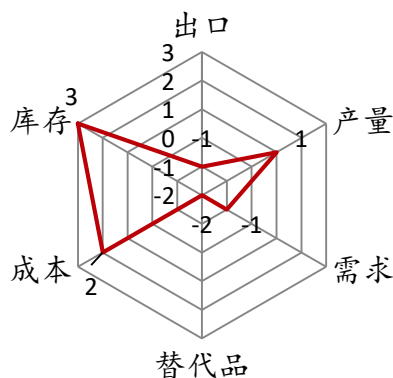


图 12 市场心态调研统计

本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 40.27% 的看涨心态，20.83% 看跌心态，38.89% 的震荡心态。其中最大看涨心态 41.66% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 25.00% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令鲜果大量上市且品种丰富，但价格同比较高，冲击作用弱化

产量: 相比去年小幅增加，但果个偏小（2021-2022 产季）；

库存: 目前剩余库存量处于偏低水平，性价比高的货源难寻；

需求: 时令鲜果同比价高，苹果需求稍有好转。

成本: 产地三级果、统货价格小幅上涨；人工费、运输等成本价格上涨。

出口: 外贸小果价格偏硬，成本上涨；

总结: 目前苹果剩余库存处于偏低水平，库存性价比较高货源难寻，产地成交有所好转，近期时令鲜果价格普遍居于高位，对苹果冲击作用弱化，随着产地寻货调货客商增多，预计短期内苹果价格稳中偏强运行。

影响因素及影响力值说明

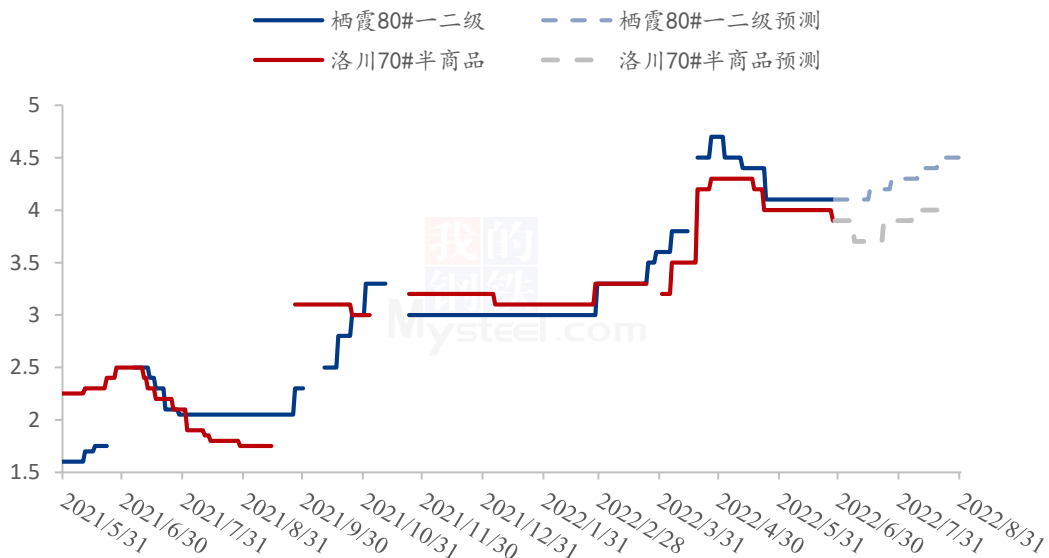
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 苹果后市预测

综合来看，目前苹果库存剩余量处于同年低位，产地看货寻货客商有所增多，统货、三级果价格小幅上涨。近期桃子、早熟梨等时令水果陆续上市，价格均较去年同期有所上涨，对苹果价格形成支撑作用。由于西部剩余货源不多，部分库内货源出现虎皮等质量问题，预计短期内此类货源会优先进入降价去库阶段，7月份整体交易重心也将向山东产区转移。随着产地低价货源交易的收尾以及中秋节备货的提振，预计后期苹果整体价格稳中偏强运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

图 13 苹果现货价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100