

苹果市场 周度报告

(2022.6.9-2022.6.16)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 6. 9–2022. 6. 16)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

《2022 年 Mysteel 苹果坐果套袋专项调研报告》已经截稿，需要客户可联系业务同事。

本周下游需求弱势局面难改，时令水果上货种类及上货量增加，对苹果销售冲击较大。西北产区陆续清库，剩余货源不多，基本以自提发货为主，调货交易多集中在山东产区，市场客商收购心态谨慎，降低采购量，多按需补货为主。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	153.67	137.25	-16.42	产地交易氛围清淡，走货继续放缓
冷库周出货量 (万吨)	18.89	16.42	-2.47	
山东 (万吨)	67.98	64.03	-3.95	
陕西 (万吨)	42.25	37.48	-4.77	
批发市场成交量 (吨)	21261.58	20511.34	-3.53%	苹果销售进入淡季，需求弱势局面难改

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.0	4.0	0
		80#客商半商品	5.5	5.3	-0.2
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区客商货好货价格稳定，一般货价格小幅下滑。周内时令水果大量上市，尤其桃类水果陆续上市，对冷库苹果销售冲击较大，产区市场走货较为缓慢。栖霞西部果农货库存基本清库，栖霞产区库存主要集中在蛇窝泊、桃村等周边乡镇，走货主要集中在 3.0-4.0 元/斤之间货源，一二级走货较慢，以客商发自存货为主。苹果销售进入传统淡季，走货速度预计有继续放缓趋势。

陕西：本周陕西产区整体走货一般，受下游需求疲软影响，产地客商调货及采购积极性较差。洛川产区交易氛围清淡，部分存储商出货意愿降低，等待高价出手，产地落果收购价格 0.4 元/斤，较去年上涨 0.3 元/斤，渭南大荔许庄镇早熟藤木陆续上市，收购价格较去年基本持平。

甘肃：本周甘肃产区交易清淡，静宁产区剩余货源不多，余货都集中在大型果业公司及少量客商手中，基本自提发货为主，调货交易零星，随着时间的推移，一般货源质量问题凸显，此部分货源要价区间下移。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

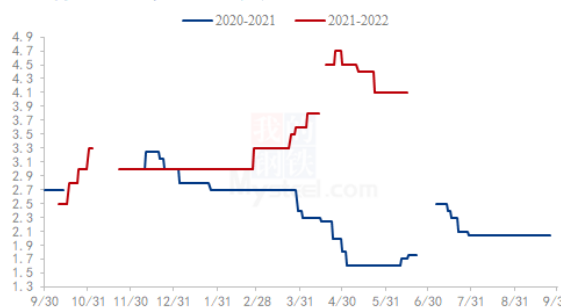


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

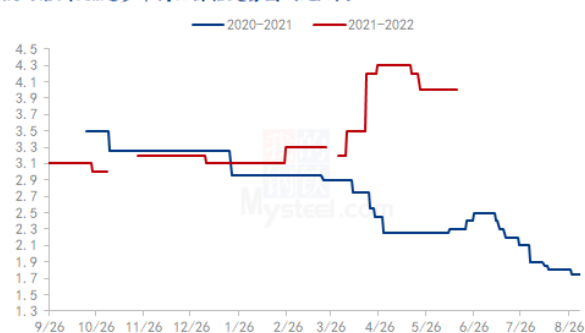


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东栖霞产区价格稳中偏弱运行。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.2-3.3 元/斤，好统货（一二级）占比高 3.5-3.8 元/斤，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.5-4.8 元/斤，高价 5.0 元/斤成交较少，75#3.5-4.0 元/斤，成交以质论价。

陕西：洛川产区本周价格暂稳，70#起步客商半商品 4.0-4.3 元/斤，80#起步客商半商品 5.2-5.3 元/斤，以质论价，实际成交有限。大荔早熟藤木 55#起步收购价格 1.8-1.9 元/斤，60#起步收购价 2.0-2.1 元/斤，部分高价收购价格 2.5 元/斤，以质论价。

其他：本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分 4.1-4.2 元/斤，75#起步条片不分 5.0-6.0 元/斤；山西运城早熟藤木上货量逐渐增加，60#起步收购价格 1.8-2.0 元/斤，55#起步收购价格 1.6-1.8 元/斤，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73
2022/5/5	23.35%	-2.01%	20.68%	-2.34%	292.96
2022/5/12	20.92%	-2.43%	18.36%	-2.32%	254.81
2022/5/19	19.15%	-1.77%	16.20%	-2.13%	224.1
2022/5/26	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/2	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

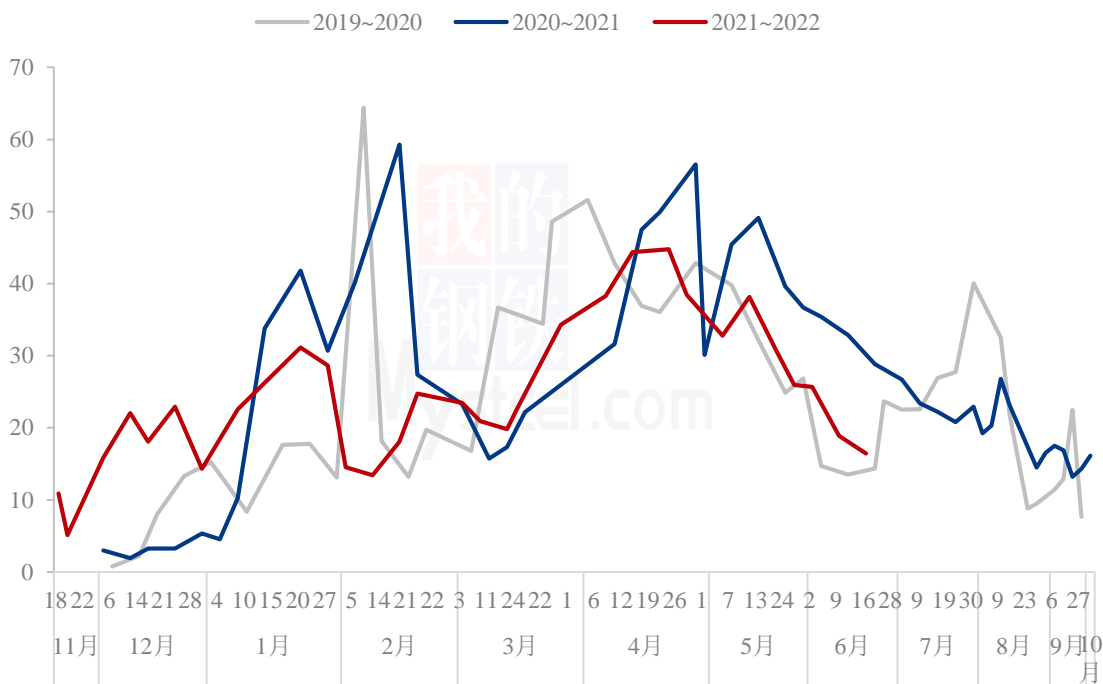
本周全国冷库出库量 16.42 万吨，全国冷库去库存率 84.32%，环比上周继续放缓。

山东产区库容比 13.77%，相比上周减少 0.85%。周内山东产区冷库走货继续放缓，山东部分冷库零星果农货要价松口出货尚可，山东剩余货源主要集中在桃村周边乡镇，目前以客商发自存货为主，随着桃类水果集中上市，苹果销售进入最淡季，出库速度有进一步放缓趋势。

陕西产区库容比 10.13%，相比上周减少 1.29%。周内陕西产区整体交易氛围清淡，库内部分货源成交价格有所下滑，多以客商自提发货为主。渭南大荔早熟藤木开始下树交易，价格较去年持平。目前陕西剩余库存量偏低，桃类水果上市量增加，且早熟品种陆续下树，预计短期内苹果走货继续放缓。

其他产区：周内甘肃产区交易氛围清淡，静宁产区剩余货源不多，多通过自有渠道自提发货为主，调货交易有限。山西临猗产区本地货源基本结束，外调货源基本自提发货为主，早熟藤木陆续下树。

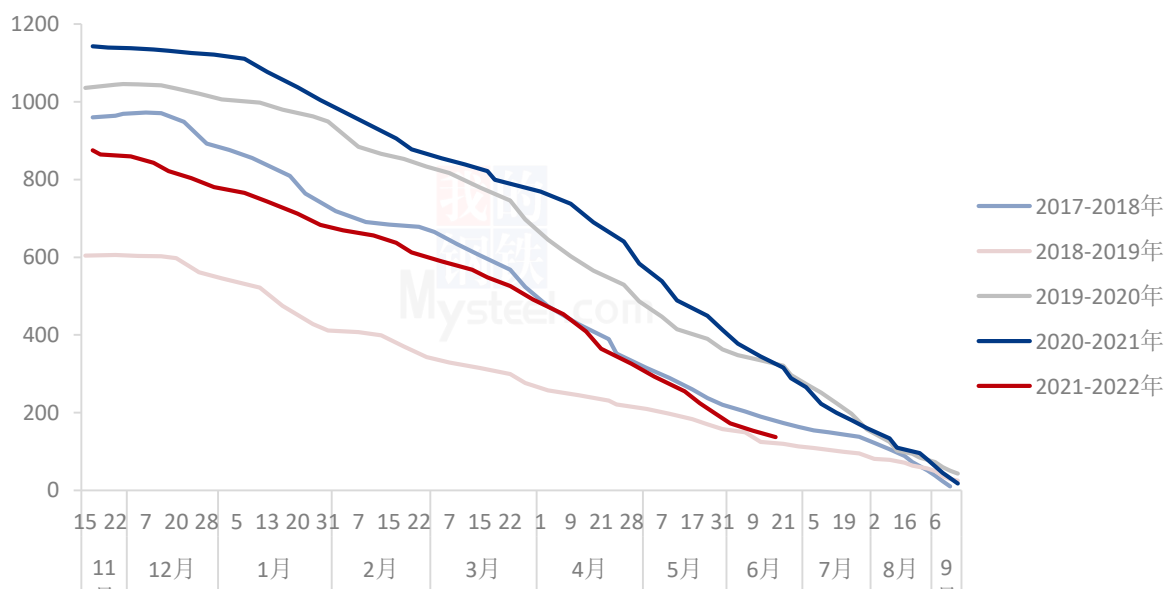
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

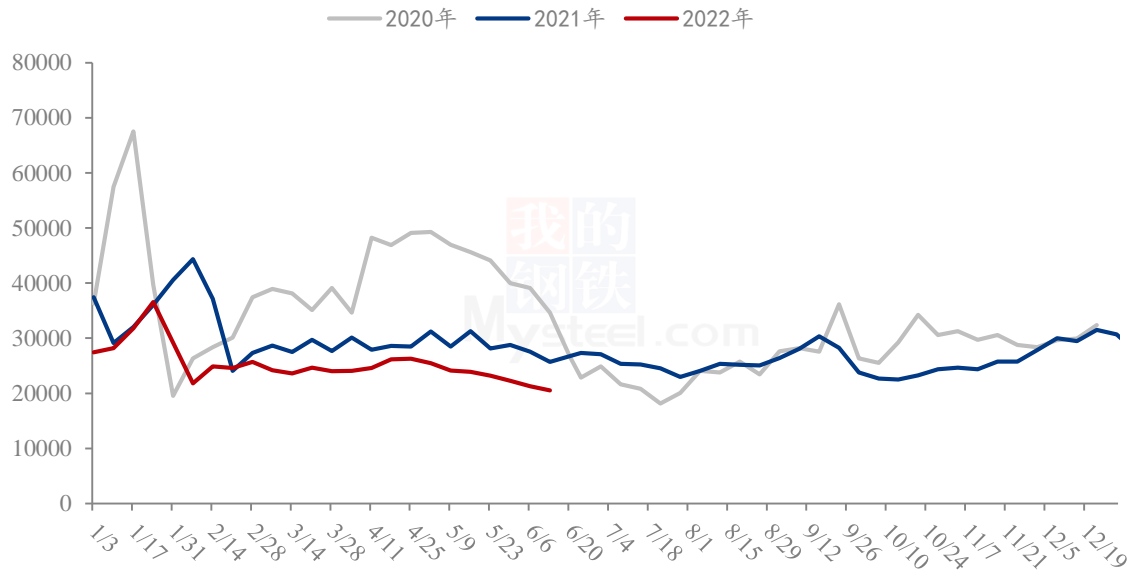


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



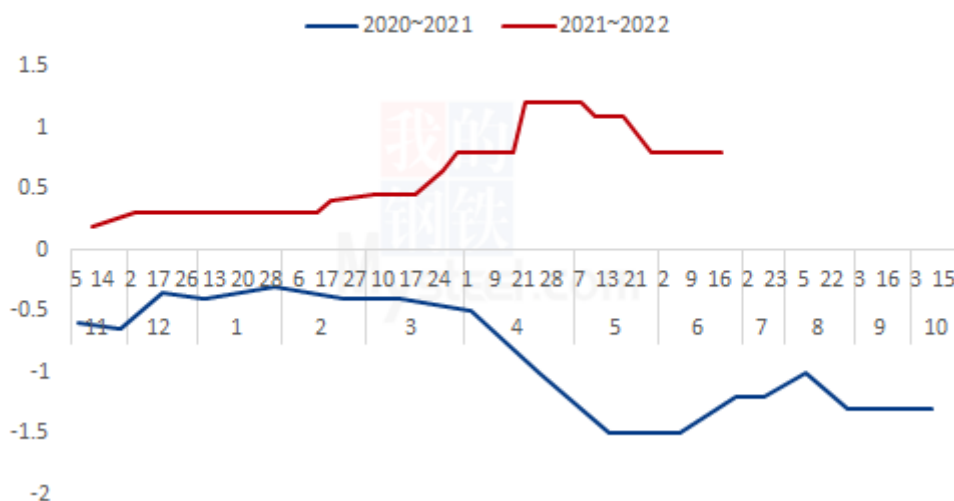
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 6 月 16 日第 24 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20511.34 吨，环比上周下滑 3.53%。本周批发市场成交量继续下滑，目前苹果处于销售淡季，时令水果对苹果销售冲击明显。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

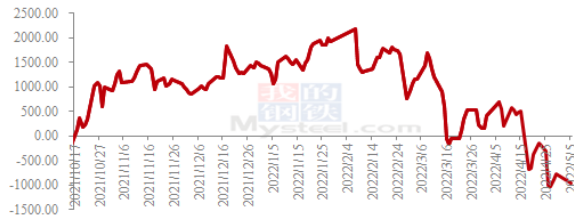


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

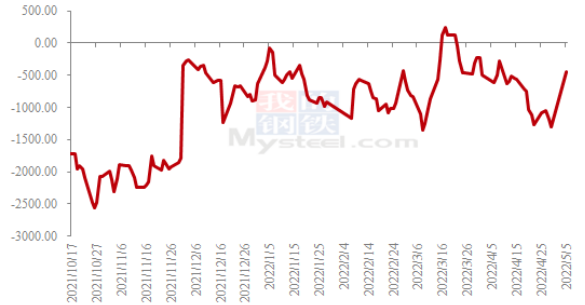


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

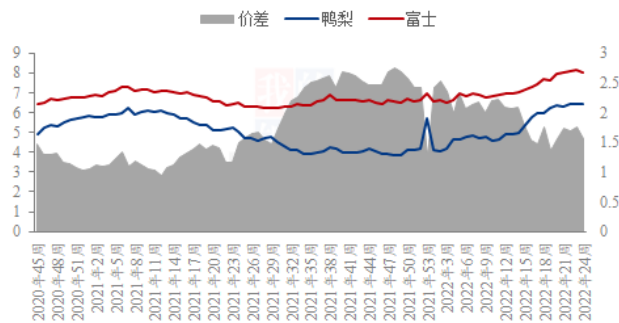


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

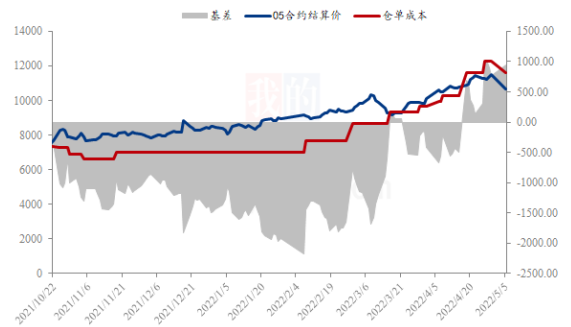
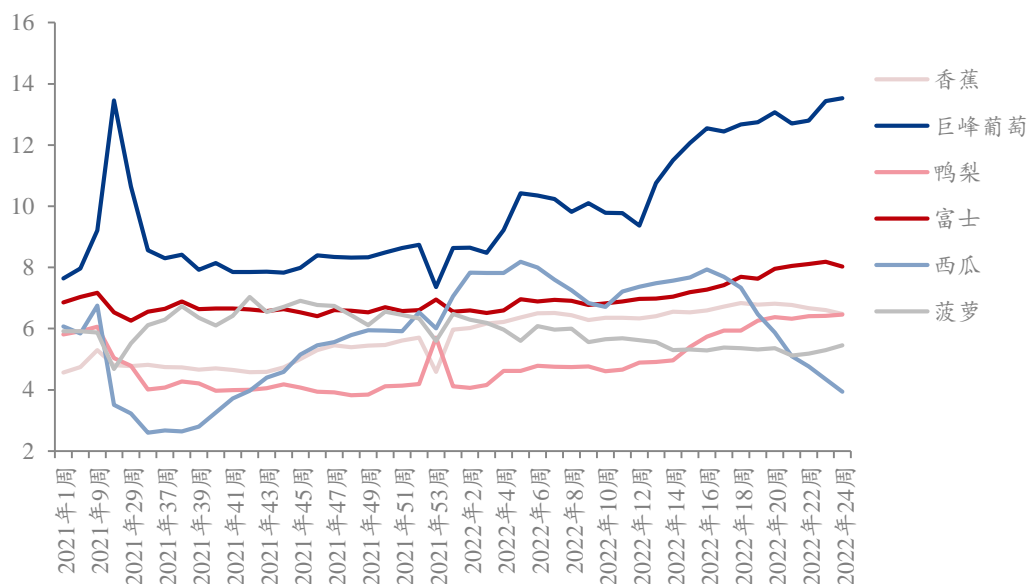


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



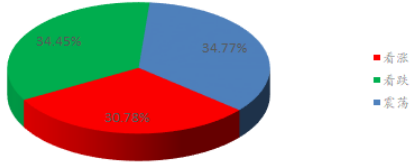
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

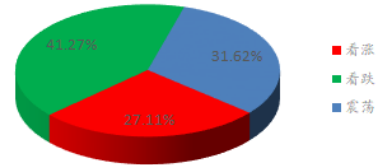
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中巨峰葡萄、鸭梨、菠萝价格环比上周上涨 0.67%、0.62%、3.02%，富士苹果、香蕉、西瓜价格较上周下滑 1.83%、1.97%、9.43%。

第八章 下周市场心态调研

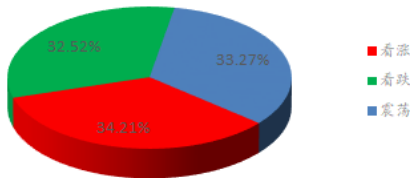
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

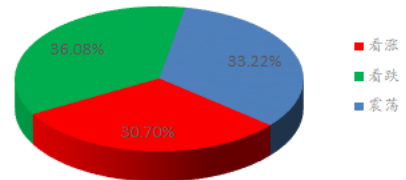
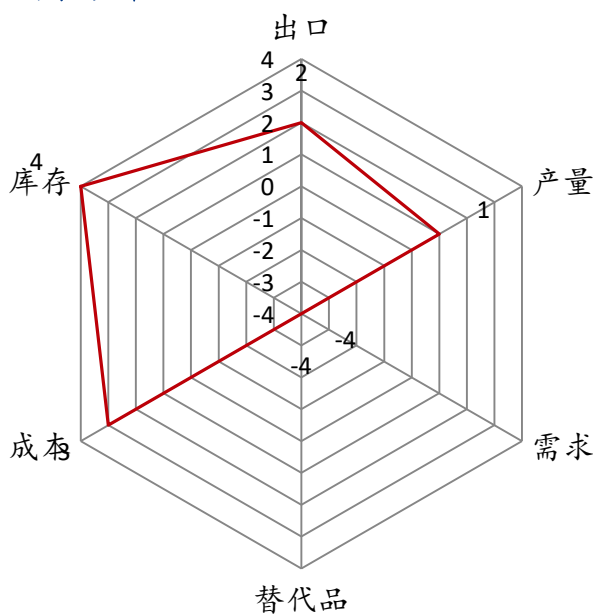


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 30.70% 的看涨心态，36.08% 看跌心态，33.22% 的震荡心态。其中最大看涨心态 34.21% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 41.27% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 西瓜等消暑水果上货量增加, 价格下滑明显

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 樱桃、荔枝、油桃等时令水果上货量增加, 挤压苹果销售

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 外贸小果走货量尚可

总结: 苹果进入销售淡季, 时令水果冲击明显, 下游市场需求疲软, 产区交易清淡。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

苹果销售进入淡季，时令水果对苹果需求冲击明显，下游需求弱势，客商收购心态谨慎，产区交易氛围清淡，预计走货速度有继续放缓可能，短期内苹果价格维持稳弱态势。

苹果价格预测走势图（元/斤）

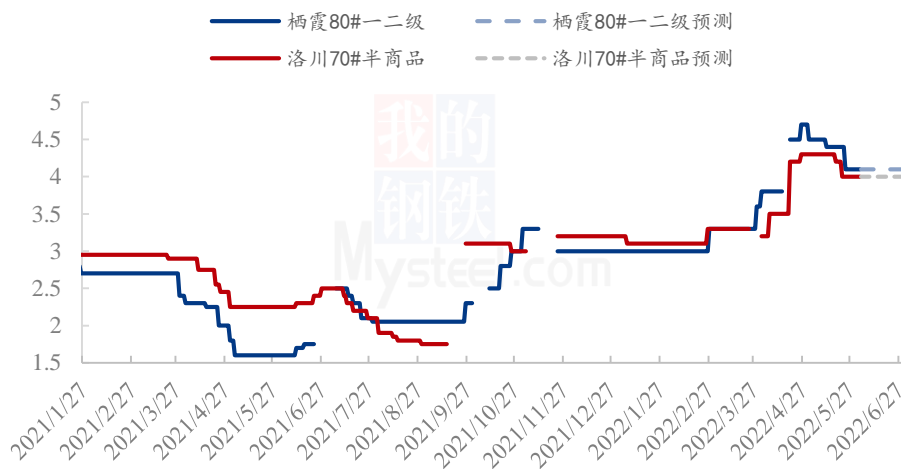


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100