

苹果市场

周度报告

(2022.5.19-2022.5.26)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 5. 19–2022. 5. 26)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周受到时令水果上市品种丰富且价格较低的影响，批发市场苹果成交一般。产地调货客商减少，以客商按需自提发货为主，端午节提振效果较差，整体走货速度较上周放缓。部分存货商及果农出货意愿增强，导致产地价格偏弱下行。周内陕西、山东、甘肃等苹果产区陆续开始进入套袋阶段。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	224.1	198.14	-25.96	产地交易氛围清淡，走货放缓
冷库周出货量 (万吨)	30.71	25.96	-4.75	
山东 (万吨)	89.05	81.51	-7.54	
陕西 (万吨)	59.94	53.24	-6.7	
批发市场成交量 (吨)	23879.69	23210.79	-2.80%	时令水果上市，对苹果销售产生较大冲击

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.5	4.2	-0.3
		80#果农一二级条纹	3.4	3.1	-0.3
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.9	3.6	-0.3
陕西	洛川	70#客商半商品	4.25	4.0	-0.25
		80#客商商品果	5.8	5.5	-0.3
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.5	5.2	-0.3

数据来源：钢联数据

山东：从成交及走货情况来看，周内山东产区库内货源走货不快，出库放缓。客商调货积极性较差，多以按需自提发货为主。从出库心态来看，果农以及部分存储商近期出货意愿增强，抗价惜售情绪减弱。从近期影响因素看，山东大樱桃陆续上市，对苹果产地走货也产生了较大的抑制作用。从新产季苹果情况来看，山东产区已陆续开始进入套袋阶段，从目前统计坐果情况来看，山东产区减产概率较大，但具体减产幅度仍需等待套袋数据确定。

陕西：从走货情况来看，陕西产区剩余货源多集中于洛川，周内以客商按需自提发市场为主，采购及订货客商较少，交易氛围清淡。从出库心态来看，六月份后陕西产区库费上涨，因此部分客商出货积极性有所增强，议价空间拉大；但仍有部分客商存货看好后市行情，存货至7月份意愿较强。从近期影响因素看，时令水果上市抑制苹果需求，且产地货源价格仍较高，发市场利润有限，客商拿货心理较为谨慎。从新产季苹果情况来看，洛川产区已完成疏果，近期进入果袋集中采购期，带动果袋价格短期内偏强运行，咸阳、渭南产区也陆续进入套袋阶段，套袋人工费较去年稳中偏弱。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

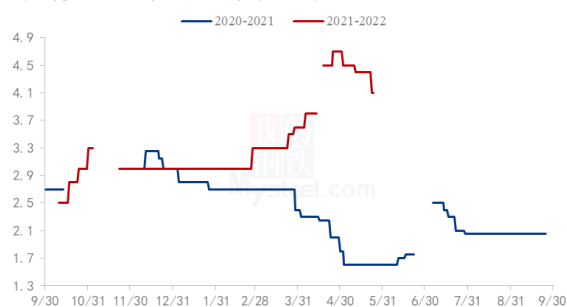


图1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

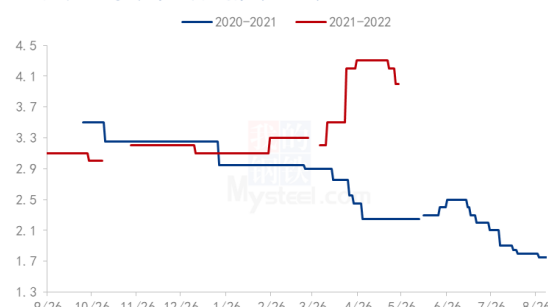


图2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东栖霞产区出库价格下滑 0.3 元/斤。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.0-3.3 元/斤，客商货 80#一二级 4.5-4.8 元/斤；果农货 80#一二级 3.2-3.5 元/斤，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.2-4.5 元/斤，高价 4.8 元/斤成交较少，75#3.2-3.7 元/斤。

陕西：洛川产区客商货价格偏弱下行，70#起步客商统货 3.5-3.6 元/斤，75#起步客商货 4.0-4.5 元/斤，80#起步客商货 5.5 元/斤左右。

甘肃：本周甘肃产区整体价格偏弱运行，静宁 75#起步客商条纹 3.8-4.0 元/斤，75#以上客商片红价格 5.0-6.0 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73
2022/5/5	23.35%	-2.01%	20.68%	-2.34%	292.96
2022/5/12	20.92%	-2.43%	18.36%	-2.32%	254.81
2022/5/19	19.15%	-1.77%	16.20%	-2.13%	224.1
2022/5/25	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14

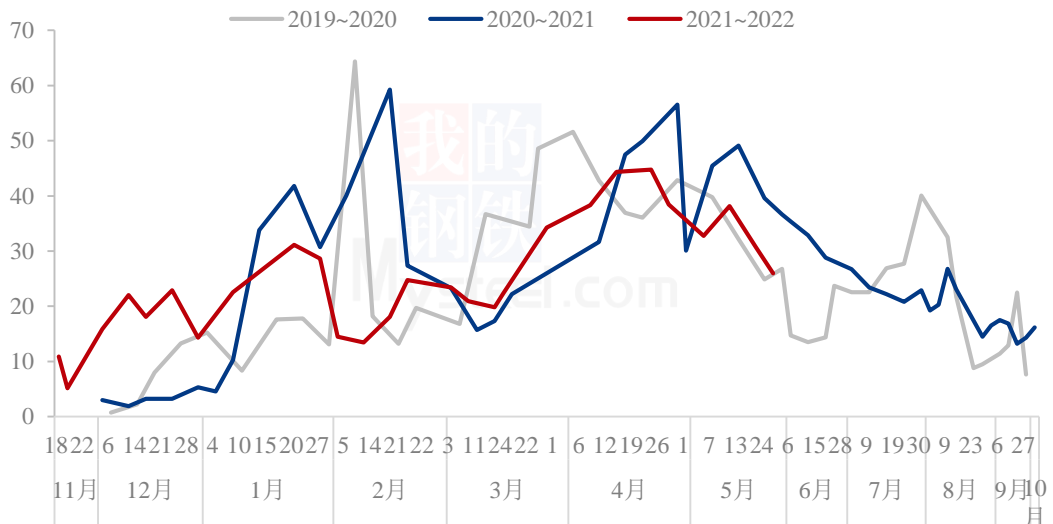
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 25.96 万吨，全国冷库去库存率 77.36%，环比上周有所放缓。

山东产区库容比 17.53%，相比上周减少 1.62%。周内山东产区冷库走货继续放缓。周内受西瓜等时令水果冲击，产地交易氛围略显清淡，成交有限。有自有销售渠道的客商多按需自提补货，客商及果农出货积极性增加，周内果农货及客商货成交价格均有所下滑。

陕西产区库容比 14.39%，相比上周减少 1.81%。周内陕西产区整体去库速度继续放缓。陕西产区本周多以客商按需调货为主，交易氛围清淡。宝鸡产区库内货源已陆续结束，剩余部分客商外调货源。洛川产区以客商调自存货源为主，随着产地库内部分货源质量有所下滑，存货商挺价心态有所减弱，周内成交价格偏弱下行。

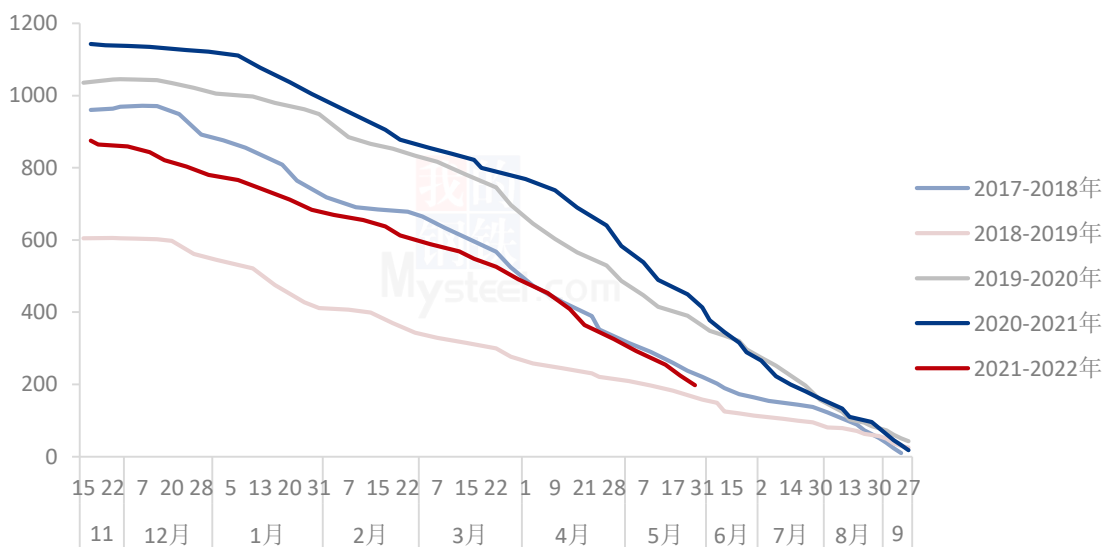
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图 3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

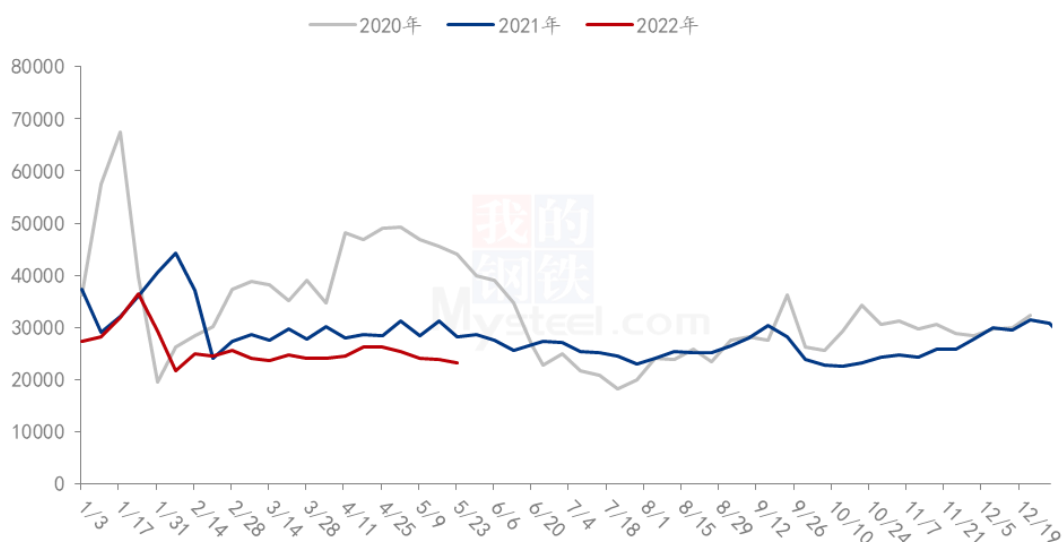


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

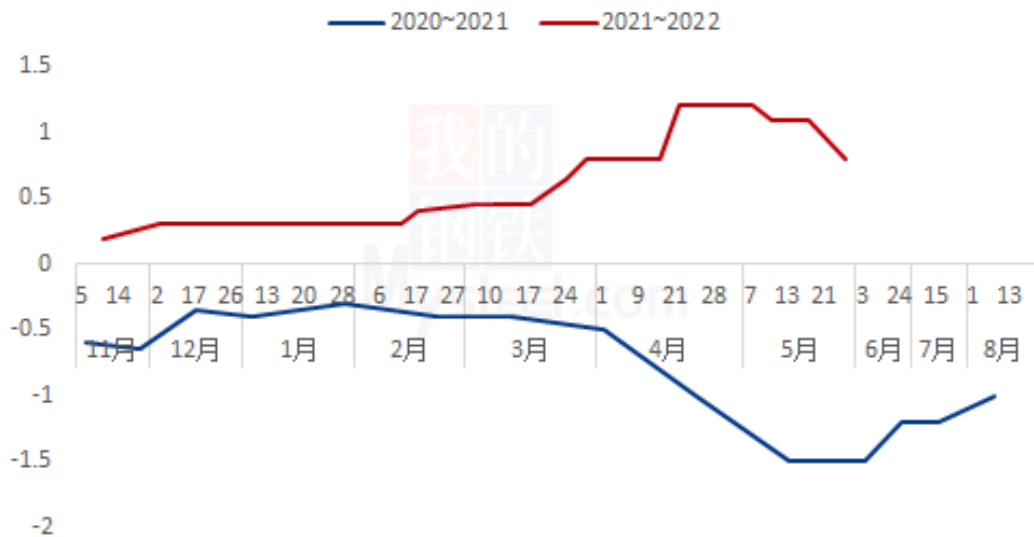
图5 全国批发市场周度成交量

截止到2022年5月26日第21周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士成交量23210.79吨，环比上周上涨-2.80%。随着气温升高，西瓜等消暑水果需求上

涨，且樱桃、荔枝等时令水果上市品种逐渐丰富，苹果进入需求淡季，销区成交呈下滑态势。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格下滑 0.3 元/斤，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

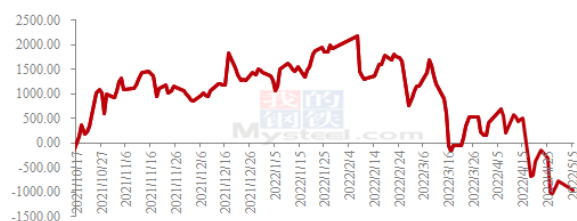


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

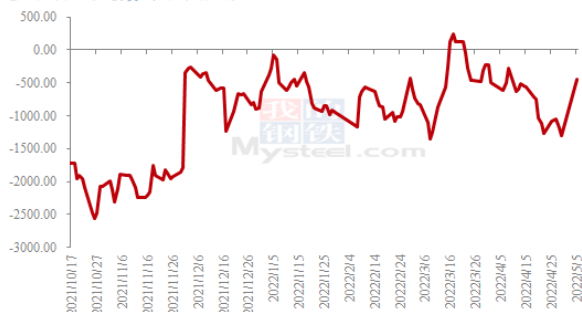


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

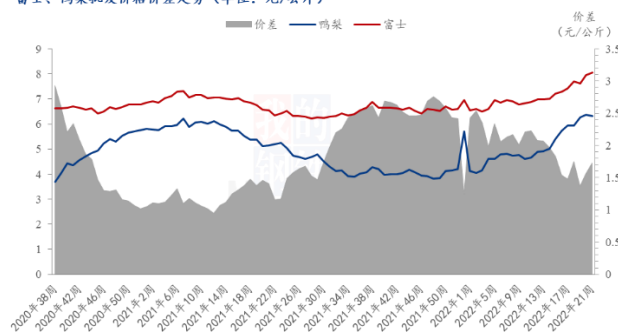


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

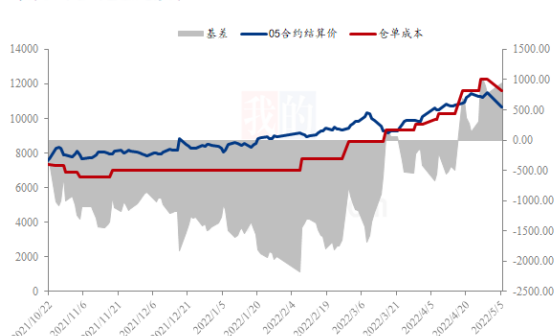
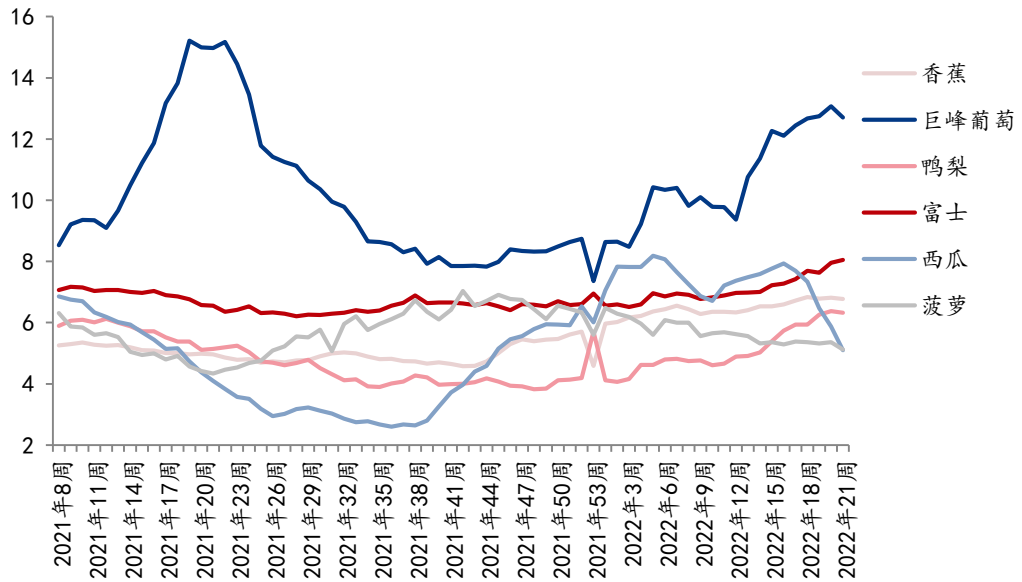


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



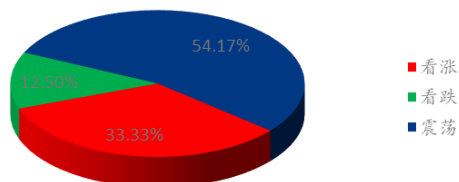
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

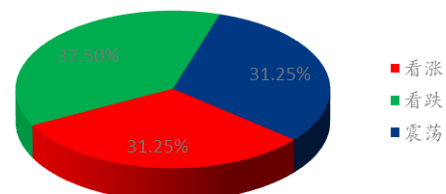
本周相关水果批发价格多呈下跌趋势，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝环比上周下跌 0.59%、2.83%、0.94%、13.12%、4.48%，富士苹果价格较上周上涨 4.48%。

第八章 下周市场心态调研

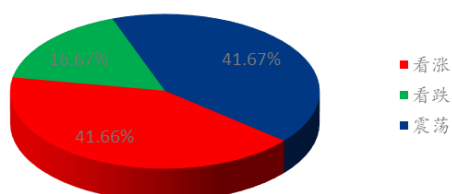
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

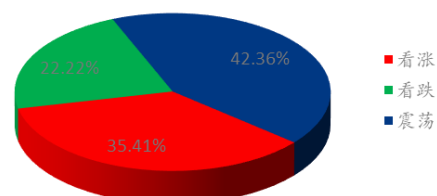
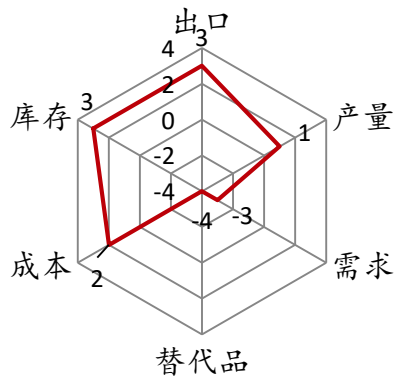


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 35.41% 的看涨心态，22.22% 看跌心态，42.36% 的震荡心态。其中最大看涨心态 41.66% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.50% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令水果种类增加, 批发价格偏弱运行, 对苹果冲击明显;

产量: 相比去年小幅增加, 但果个偏小;

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低;

需求: 苹果需求进入淡季, 西瓜、樱桃、荔枝等时令水果挤占苹果销售;

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 近期出口需求增加, 山东小果价格偏强;

总结: 目前苹果库存量处于偏低位置, 支撑苹果价格, 但受到西瓜等时令水果的冲击作用, 且气温逐渐升高, 苹果进入需求淡季, 预计短期内苹果价格稳中趋弱运行。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

随着气温升高，西瓜等消暑水果需求增长，且近期西瓜价格下滑，对苹果冲击作用较强。进入六月份后苹果替代品种类较为丰富，导致苹果需求端疲软，目前产地存货商及果农出货心态较为积极，议价空间较大，预计短期内苹果价格偏弱运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

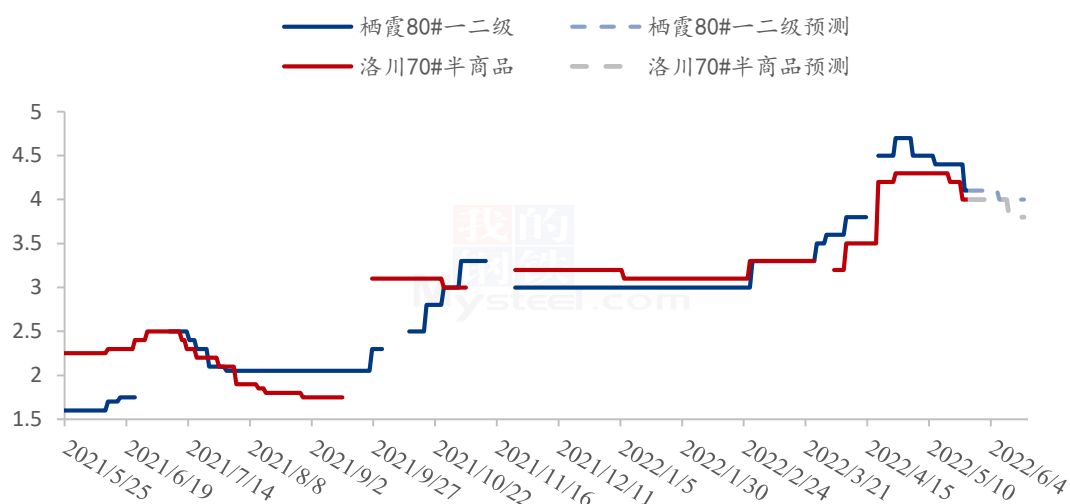


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100