

苹果市场

周度报告

(2022.3.31-2022.4.7)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 3. 31-2022. 4. 7)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

清明假期期间，苹果产地价格连续上涨，果农货交易接近尾声，交易重心逐渐转向客商货源。受清明节日提振，山东产区走货速度较快，但合适的果农货源难寻，周内客商发自存货源占比增加，少量客商开始调客商货源，但整体成交有限；陕西产区清明期间去库较快，部分产区果农货进入销售后期，好货多集中在客商手中，周内客商发自存货源为主。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	491.62	453.32	-38.29	清明节提振，产区走货速度加快
冷库周出货量 (万吨)	33.68	38.29	4.61	
山东 (万吨)	170.05	157.36	-12.69	
陕西 (万吨)	131.57	121.25	-10.32	
批发市场成交量 (吨)	23993.25	24054.96	0.26%	受清明节日带动，销区市场需求良好

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.3	4.3	0
		80#果农一二级条纹	3.6	3.8	0.2
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.8	0.2
陕西	洛川	70#客商半商品	3.5	3.5	0
		70#果农统货	2.6	2.6	0
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#片红果农货	3.5	3.5	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东产区苹果现货价格维持高位。周内山东产区进入传统销售旺季（4月），栖霞产区果农货销售进入末期，客商拿货数量增加但适合采购的货源难寻，部分客商在招远等乡镇采购，但整体成交量一般，果农货余货质量下滑较大；客商周内发自存货源占比增加，少量客商开始调客商货源，个别高价货源零星成交。销区市场需求依然强劲，终端需求利好因素下批发市场价格上涨，整体走货速度尚可，短期内批发价格仍偏强运行。

4月份，苹果传统旺季来临，按照目前全国冷库销售进度，果农货即将面临末期至清库期的转化，全国冷库出货重心转移至客商货源。

陕西：本周陕西产区走货持续加快。延安产区库内剩余果农货进入销售后期，好货多集中于客商手中，本周出货以客商自存货源发货以及果农一般货为主，客商货价格偏硬；宜川4月4日起因疫情原因交通封控，发货受阻。渭南、咸阳库内货源进入收尾阶段，清明期间产地去库速度较快，市场需求较好，客商货价格偏硬上涨0.2元/斤左右。进入4月初逐渐进入西部始花期，从目前产区电话调研的情况看，白水、澄城、合阳、旬邑、礼泉、乾县、宝鸡产地果农普遍反映今年花芽量预计较正常年份有所减少，主要由于去年8-9月份连续降雨，花芽分化受到影响。

甘肃：本周甘肃产区交易正常进行。静宁产区果农货交易进入后期，果农余货不多且质量下滑，客商采购积极性不高，目前产区果农抗价惜售情绪较浓，周内客商多以发源自存货源为主，走货速度尚可。据 Mysteel 电话调研，静宁产区部分晚富士开始露红，预计 3-5 天左右大面积露红，4 月中旬左右进入花期，从目前晚熟富士花期露红的情况看，晚富士整体花量较正常年份有所减少，而且近期当地气温偏低，有轻微凝霜现象，影响不大。

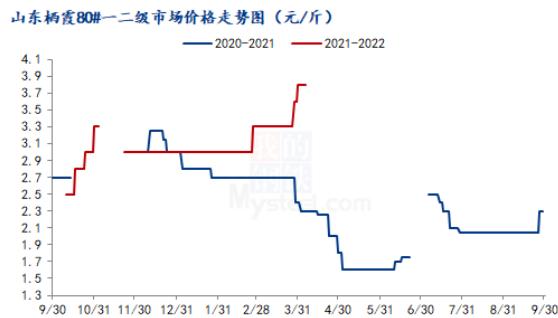


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

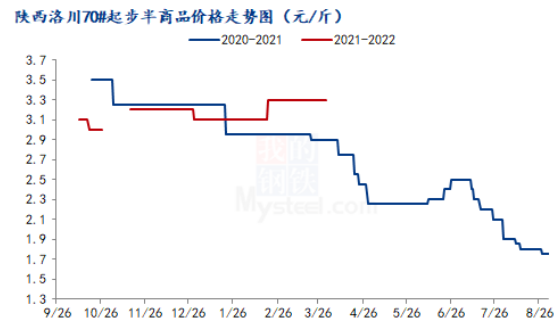


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周栖霞一二级货源价格偏硬运行，果农 80#以上一二级条纹出库价格 3.5-3.9 元/斤，80#统货 2.0-2.4 元/斤（2.4 以上货源难寻）。蓬莱 80#以上果农货一二级 3.3-3.9 元/斤。沂源 75#起步果农货出库价格 2.0-2.3 元/斤。莱州 80#起步果农统货 2.2-2.4 元/斤，整体价格偏硬运行。

陕西：本周陕西洛川产区 70#客商半商品 3.5 元/斤左右，80#客商半商品 4.5 元/斤左右，70#起步果农货主流成交价格 2.6 元/斤左右。黄陵产区 70#起步果农好货普遍要价 3.5 元/斤左右，70#起步果农统货价格 2.0-2.6 元/斤。合阳 75#起步客商统货 3.2 元/斤左右，75#客商半商品 3.6 元/斤左右。旬邑 70#起步客商半商品 2.5-2.6 元/斤，礼泉 75#起步果农膜袋好货 1.3-1.4 元/斤。

甘肃：本周甘肃产区果农好货及客商货价格偏硬运行，一般货源成交以质论价。静宁 75#片红果农好货出库价格 4.5-5.0 元/斤，75#片红果农统货价格 3.3-4.0 元/斤，80#片红客商货出库价格 5.5-5.6 元/斤，成交以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.49%	-1.39	637.18
2022/2/24	43.84%	-1.93%	44.85%	-1.64%	612.42
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18	-1.73%	525.3
2022/3/31	36.47%	-2.28%	35.56%	-2.62%	491.62
2022/4/7	33.84%	-2.63%	32.77%	-2.79%	453.32

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 38.29 万吨，全国冷库去库存率 48.11%，环比上周继续加速。

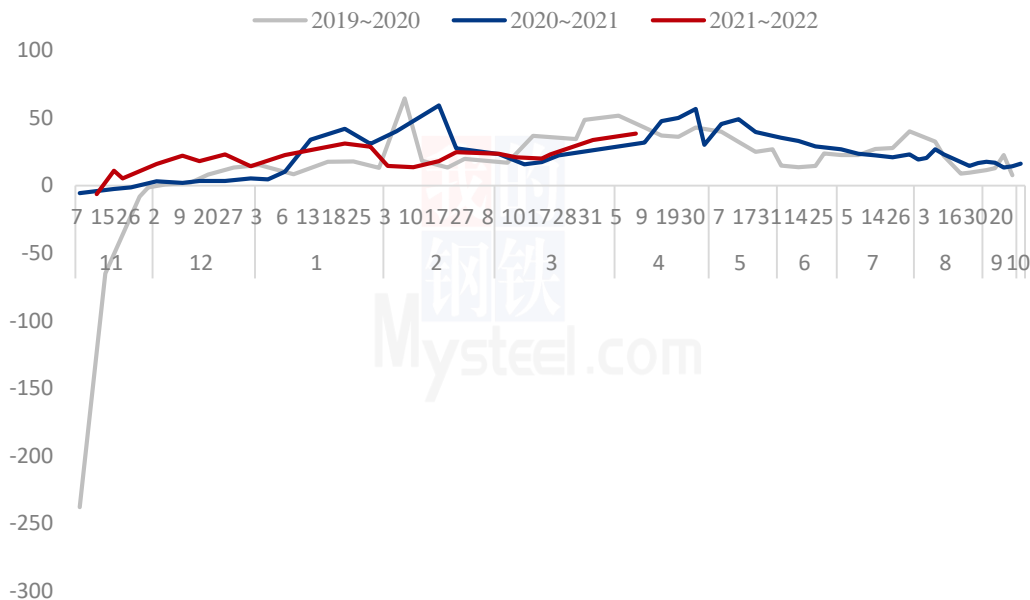
山东产区库容比 33.84%，相比上周减少 2.63%。周内山东产区清明备货继续加速。周内山东栖霞产区客商看货、寻货数量增加，但市场适合货源较少，部分客商逐渐转向栖霞周边招远等乡镇看货，成交仍以调果农货较多，周内客商发自存货源占比增加，市场小部分客商开始调客商货；销区批发市场需求强劲，上海等市场有集中到产区采购现象，且部分受疫情影响的批发市场出现抢货现象，周内批发市场价格上涨。沂源产区整体走货速度尚可。

陕西产区库容比 32.77%，相比上周减少 2.79%。周内陕西产区走货持续加快，大部分产区库内果农货已进入销售后期，交易重心向客商货转移，由于好货多集中于客商手中，且市场对好货需求较大，导致清明期间客商货价格偏硬上涨。渭南、咸阳产区冷库已进入晚富士苹果收尾阶段。西部果农货质量问题明显，果农顺价出售意愿尚可，出库以果农一般货以及客商调自存货源为主。

其他产区：周内甘肃产区整体走货速度尚可。静宁产区果农货交易进入后期，余货不多且质量较差，客商采购积极性不高，目前客商以发自存货源为主，走货速度尚

可。山西临猗产区受疫情影响，冷库包装发货有所放缓。

全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

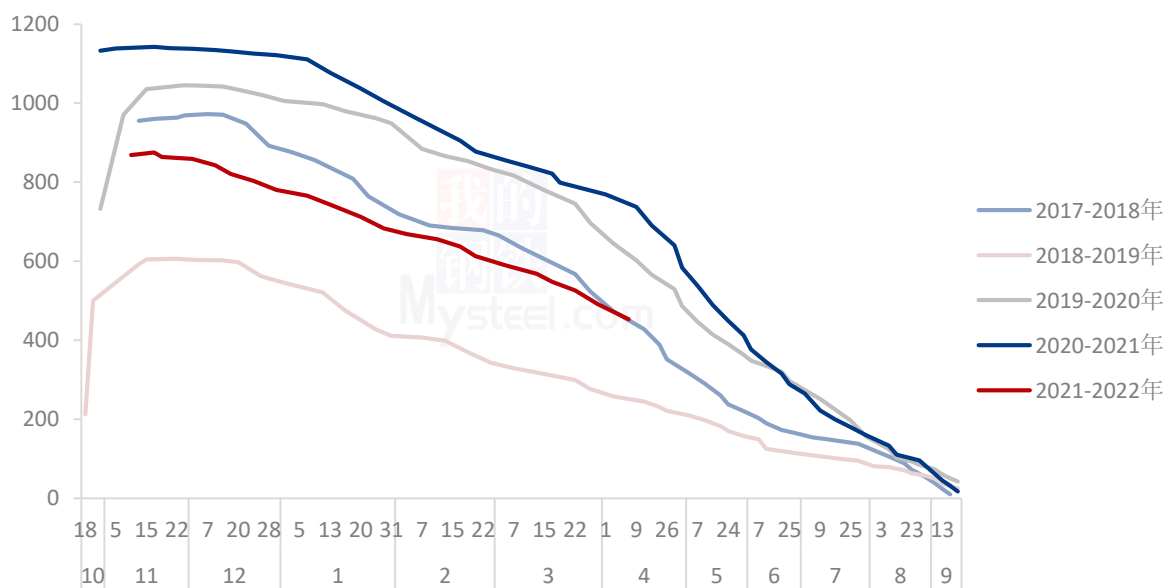
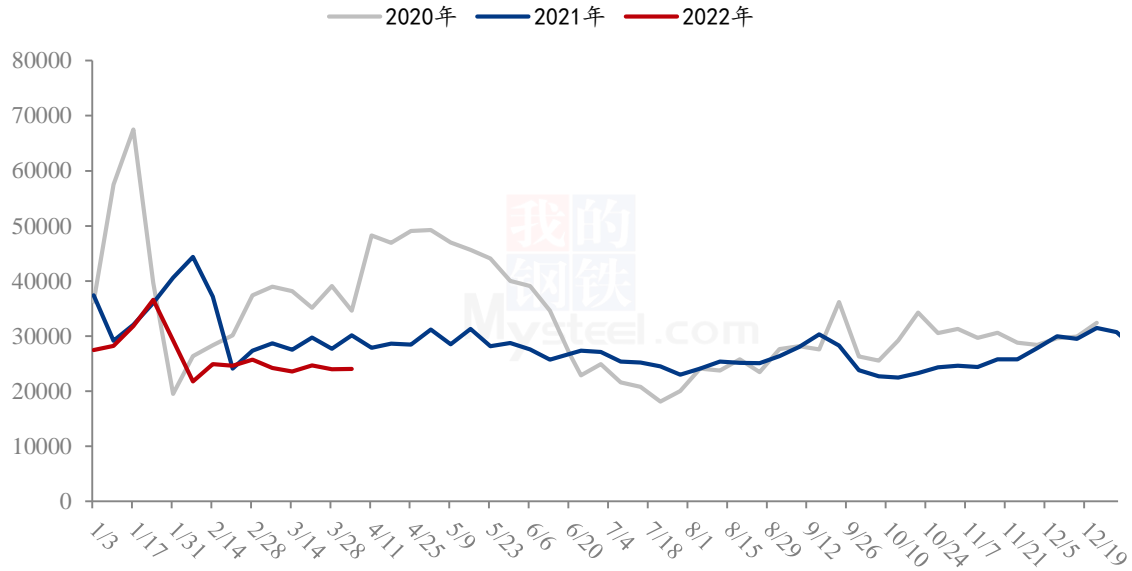


图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



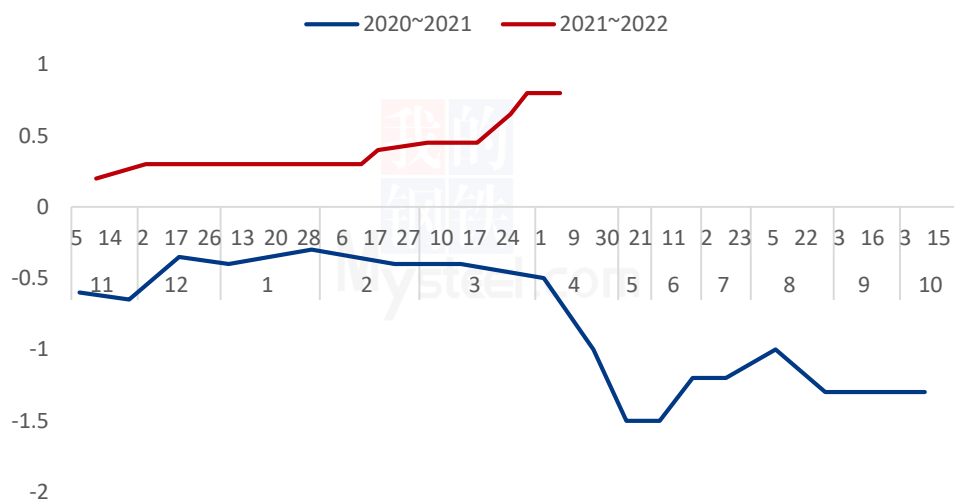
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 4 月 7 日第 14 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 24054.96 吨，环比上周上涨 0.26%。本周受清明节日提振，市场需求良好。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

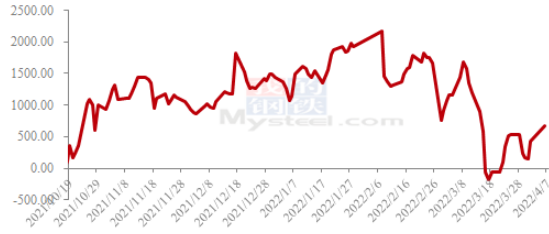


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

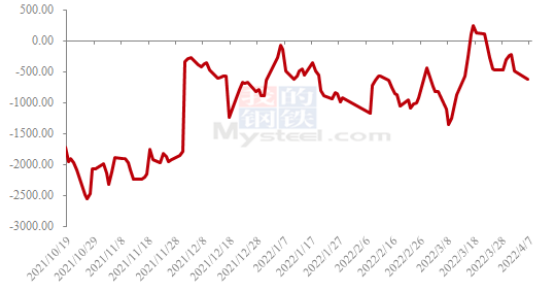


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

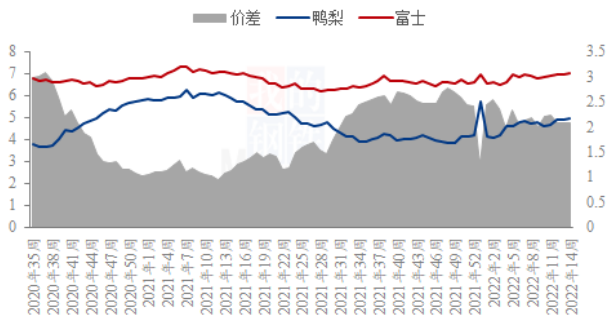


图9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

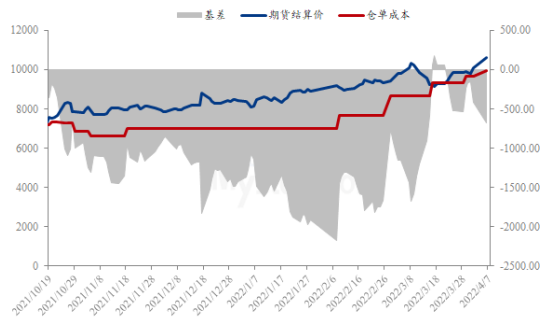
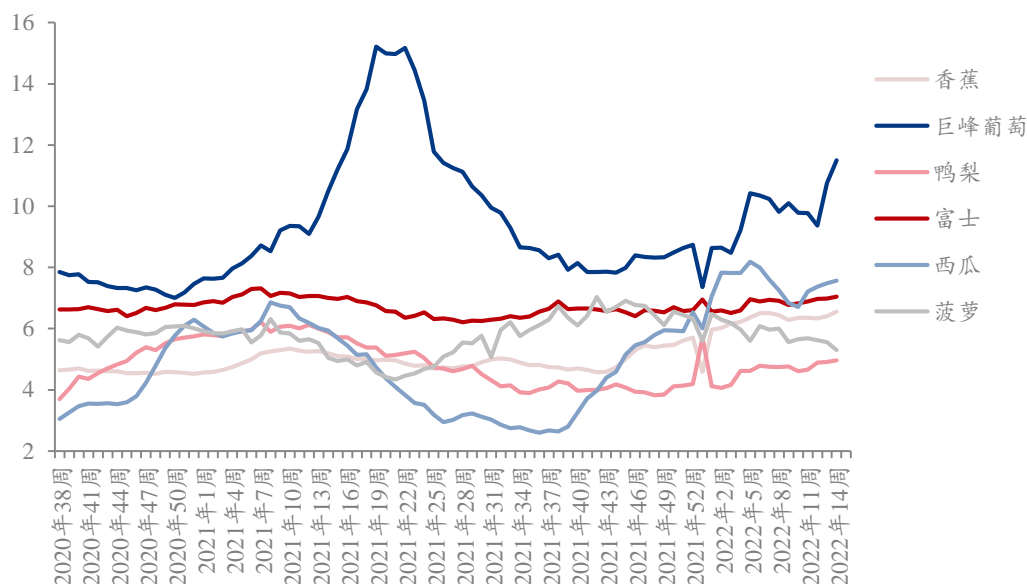


图10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



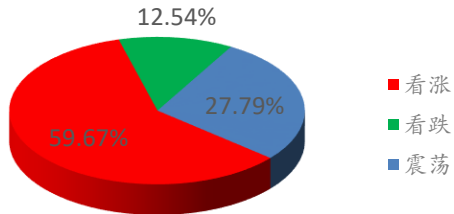
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

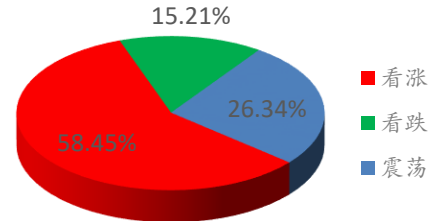
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中鸭梨、富士苹果、西瓜、巨峰葡萄、香蕉价格环比上周上涨 1.02%、0.86%、1.20%、6.88%、2.18%，菠萝价格较上周下滑 4.68%。

第八章 下周市场心态调研

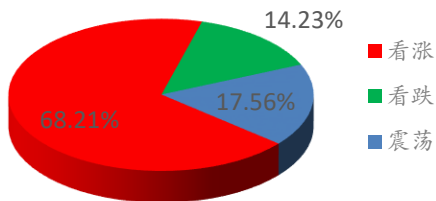
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

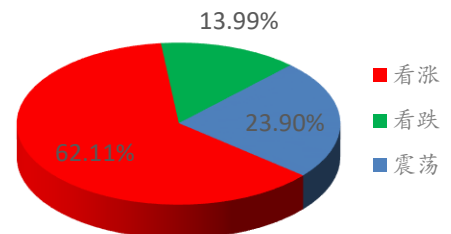
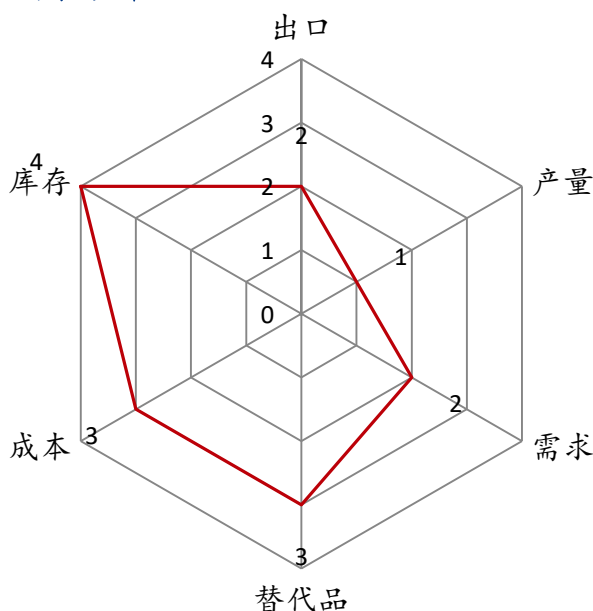


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 62.11% 的看涨心态，13.99% 看跌心态，23.90% 的震荡心态。其中最大看涨心态 68.21% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 15.21% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 替代品批发价格普遍上涨, 支撑苹果价格 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 清明期间, 市场需求较好

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 近期油价高位, 运费较高。

总结: 清明期间, 产区走货速度较快, 进入4月份苹果销售旺季, 销区市场需求较好。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

综合来看，清明期间产区走货速度较快，价格持续上涨。4月份后将进入苹果传统销售旺季，产区果农货陆续进入销售末期，交易重心逐渐向客商货转移，销区市场需求良好，且近期替代品批发价格上涨，对苹果销售价格形成支撑，目前来看市场惜售情绪较高，叠加进入传统销售旺季，预计4月份苹果价格仍有上涨空间。

苹果价格预测走势图（元/斤）

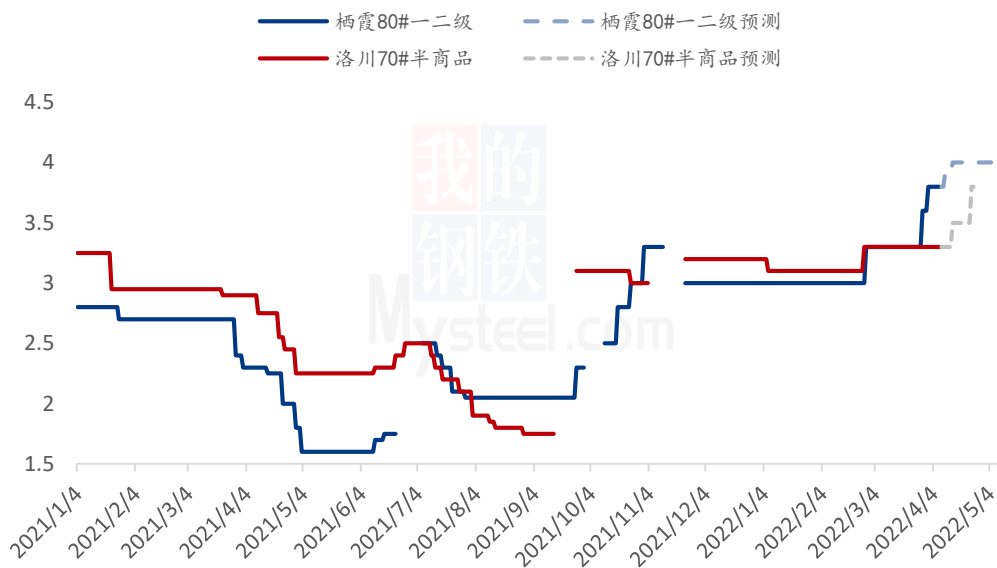


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100