

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.3.24-2022.3.31)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 3. 24-2022. 3. 31)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -



## 本周核心观点

临近清明节，产区客商增多，备货积极性尚可，整体走货速度有所提升。山东产区果农好统货余货不多，叠加部分地区有炒货现象，导致部分果农抗价情绪增长，带动整体价格上涨。西北产区果农货交易基本进入后期，好货多集中于客商手中，库内客商货要价普遍较高，成交有限，目前走货以果农一般货及低价高次为主。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	525.91	491.62	-33.68	清明节备货提振，产区走货速度加快
冷库周出货量 (万吨)	22.94	33.68	10.74	
山东 (万吨)	180.65	170.05	-10.60	
陕西 (万吨)	141.27	131.57	-9.70	
批发市场成交量 (吨)	24679.56	23993.25	-2.78%	疫情影响，部分南方市场封闭管控

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.3	4.3	0
		80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
		80#果农统货（后期）	2.5	2.5	货少
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.3	0
陕西	洛川	70#果农半商品	3.3	3.3	0
		70#果农统货	2.6	2.6	0
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#片红果农货	3.5	3.5	0

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东产区苹果现货价格整体上扬。周内山东产区进入清明备货阶段，市场客商数量增加，炒货热情尚可，叠加栖霞产区中档货源不足，导致整体现货价格整体上涨 0.2 元/斤左右。根据调研反馈，栖霞西部招远、观里、官道等果农货存储的乡镇周内走货环比上周加速，清明节日提振效应明显，且直发终端商超好于批发市场；亭口、大柳家等乡镇前期因价格未成交的货源本周开始陆续成交，经过清明备货阶段后，目前栖霞产区处于果农货断档窗口期，果农一二级以下货源陆续进入销售后期，剩余货源因质量下滑继续销售清库，市场后期交易重心逐渐转入果农好货。

4 月份，苹果传统旺季来临，按照往年销售进度，单周整体表现好于正常周度去库，利好因素明显，现货价格或继续上涨。

**陕西：**本周陕西产区整体走货速度加快。其中延安以果农一般货及高次出库为主，果农货逐渐进入交易后期，成交价格略显混乱；目前果农好货剩余不多，且由于前期倒库储存影响，好货多集中于客商手中，库内客商货要价普遍较高，成交有限。渭南走货尚可，澄城果农货交易已进入尾声，白水产区袋装货源出货较快，合阳以客

商货发货为主。咸阳、宝鸡疫情管控放开之后，产地去库速度明显加快，疫情前已订购货源集中发货，果农货交易接近尾声。

**甘肃：**本周甘肃产区交易正常进行。静宁产区目前果农好货难寻，部分手里有好货果农也是无意出货，客商货目前价格偏高，调货交易有限，周内客商多寻 3.0 元/斤以下货源采购，走货速度尚可。

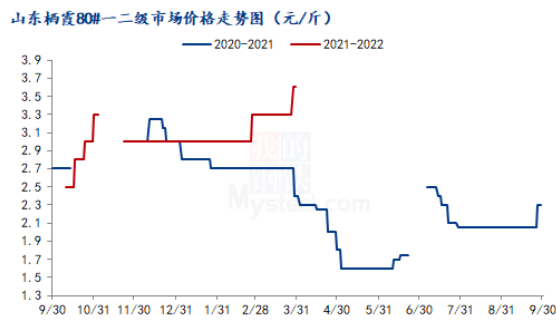


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

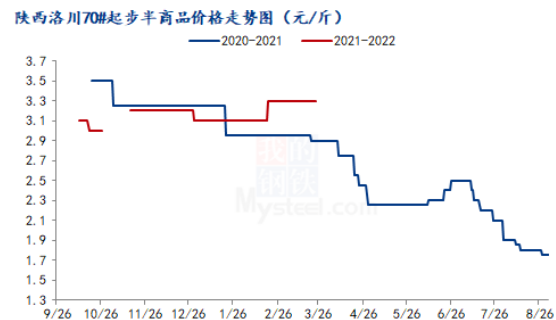


图 2 洛川 70#半商品市场价格

**山东：**本周栖霞产区一二级货源价格偏硬运行，果农 80#以上一二级条纹出库价格 3.5-3.6 元/斤，80#统货 1.8-2.3 元/斤。蓬莱产区 80#三级果 1.4-1.8 元/斤，80#以上一二级片红 3.0-3.4 元/斤。沂源产区 80#以上果农货 2.4-2.8 元/斤，招远 80#以上果农统货 2.0-2.2 元/斤。

**陕西：**洛川产区 70#起步果农统货主流成交价格 2.6-2.8 元/斤，70#果农半商品主流成交价格 3.2-3.4 元/斤，70#起步高次 1.4-1.8 元/斤。70#起步客商半商品要价 3.8 元/斤左右，成交有限。白水剩余货源不多，70#起步果农统货 2.3 元/斤左右，75#起步客商货 3.4 元/斤左右。合阳产区以客商货交易为主，75#起步客商货主流成交价格 3.2-3.4 元/斤。咸阳乾县 70#起步客商货 1.7 元/斤左右。

**甘肃：**本周甘肃产区果农好货及客商货价格偏硬运行，一般货源成交以质论价。静宁 75#片红果农好货出库价格 4.5-5.0 元/斤，75#片红果农统货价格 3.3-4.0 元/斤，80#片红客商货出库价格 5.5-5.6 元/斤，成交以质论价。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	683.23
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.49%	-1.39	637.18
2022/2/24	43.84%	-1.93%	44.85%	-1.64%	612.42
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18	-1.73%	525.3
2022/3/31	36.57%	-2.28%	35.56%	-2.62%	491.62

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 33.68 万吨，全国冷库去库存率 43.88%，环比上周有所加速。

山东产区库容比 36.57%，相比上周减少 2.28%。周内山东产区清明备货逐渐加速。周内山东栖霞产区客商看货数量增加，成交仍以调果农货为主，市场好统货难寻，带锈不带点三级果货源价格上涨，批发市场价格跟随产区价格同步上涨。沂源产区整体走货速度尚可，蒙阴产区进入清库阶段。

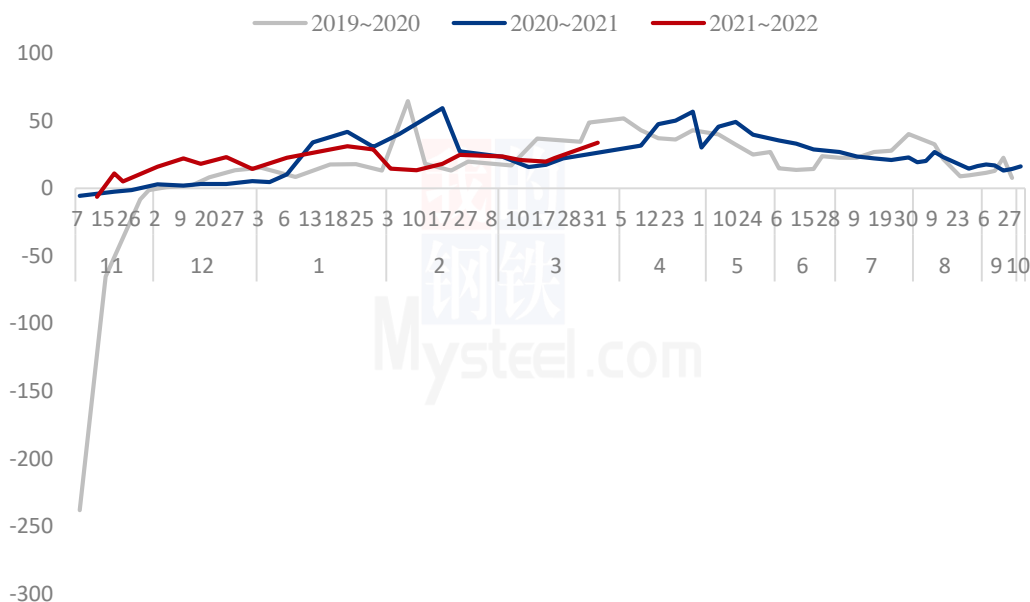
整体来看，清明备货阶段，周内销区市场受疫情影响，批发市场部分车辆运输受限，终端商超发货量好于批发市场。

陕西产区库容比 35.56%，相比上周减少 2.62%。周内陕西产区受清明节提振影响，走货速度加快。延安走货尚可，以果农一般货以及库内高次发货为主，客商货要价偏高，成交有限。咸阳、宝鸡疫情管控放开后，走货明显加快，疫情前已订购货源集中出货，库内晚富士果农货交易已接近尾声。渭南去库较快，产地库内果农好货难寻，其中澄城果农货已进入尾声，合阳近期以客商货走货为主。陕西部分产区库内果农货虎皮以及水烂现象较多，果农急售心态逐渐加强。



其他产区：甘肃静宁产区果农好货余货不多，客商货价格偏高，周内 2.5-3.0 元货源需求增多，走货速度较快；山西产区纸加膜走货速度尚可，膜袋货源需求有限，走货一般。

全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图 3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

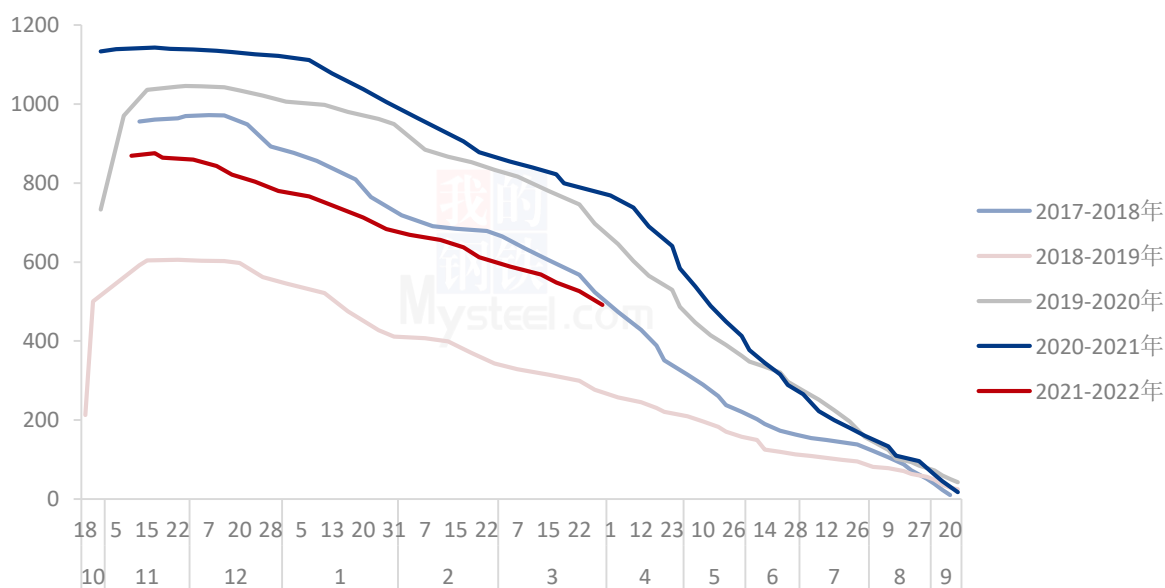
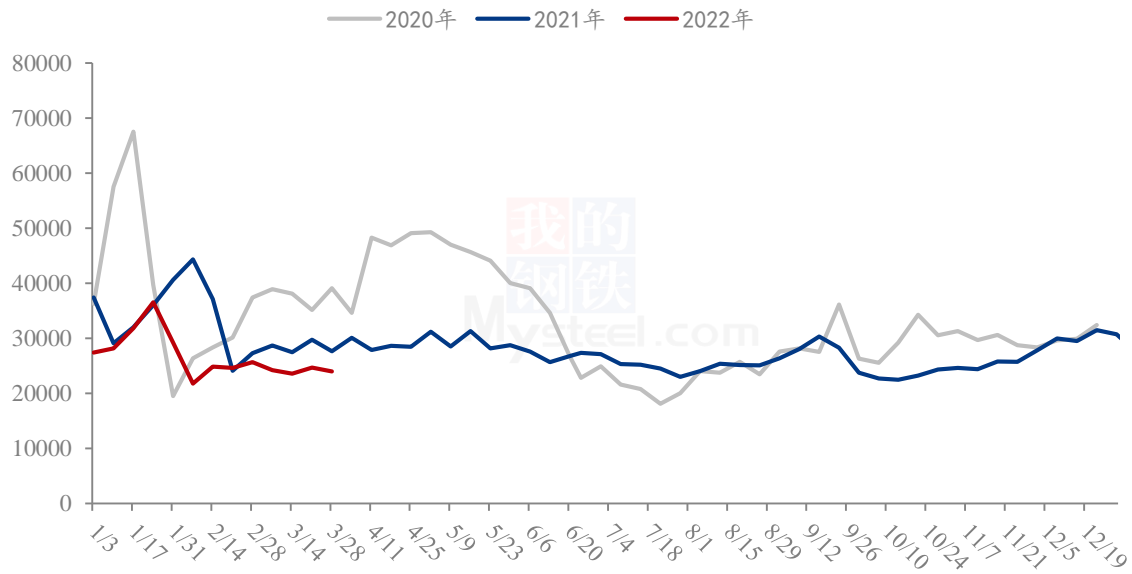


图 4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



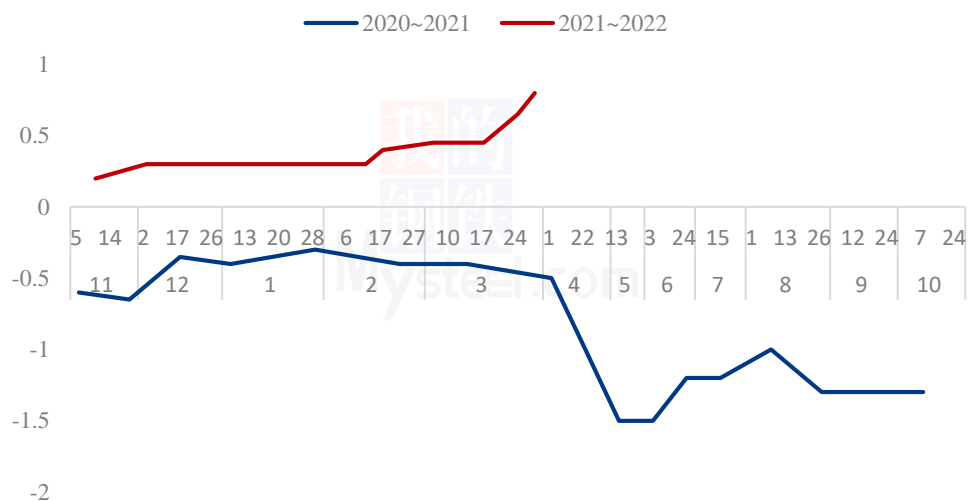
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 3 月 31 日第 13 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 23993.25 吨，环比上周下滑 2.78%。本周受疫情影响，南方部分市场封闭管理。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格上涨，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

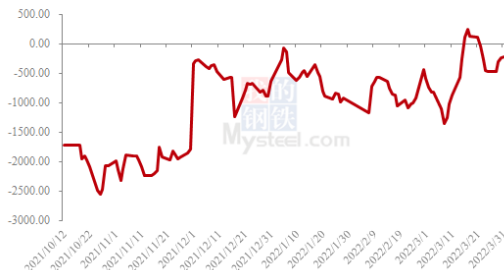
交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

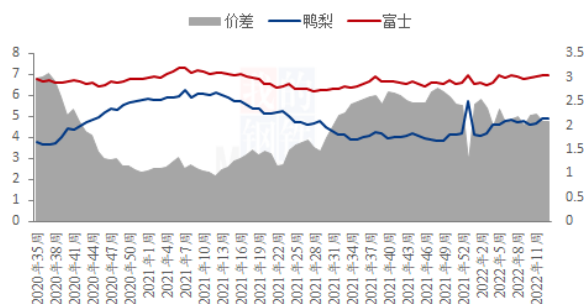


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

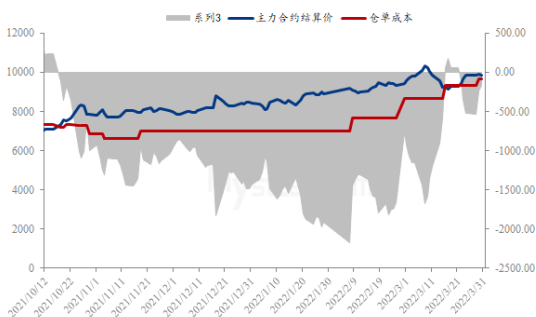
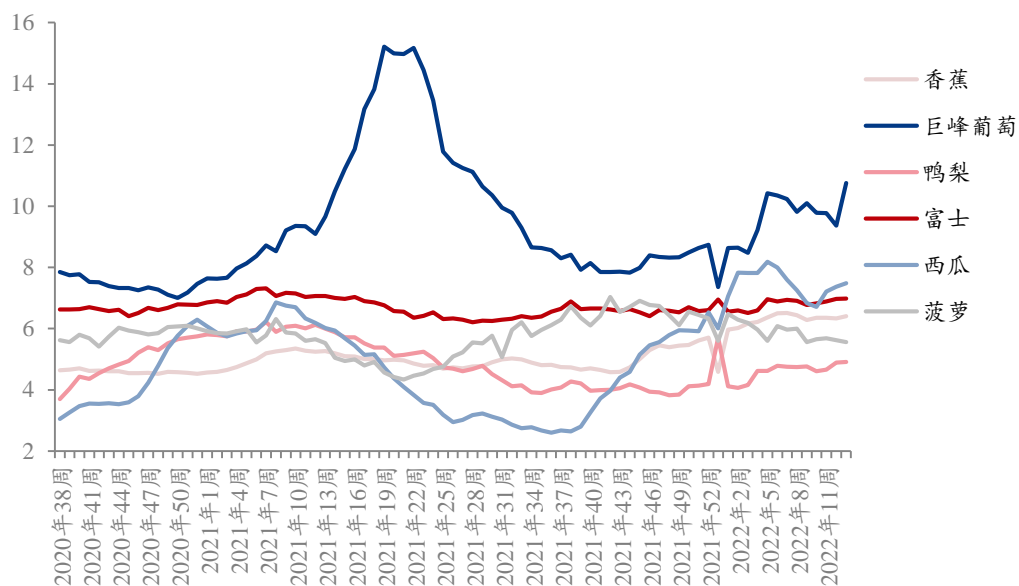


图 10 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



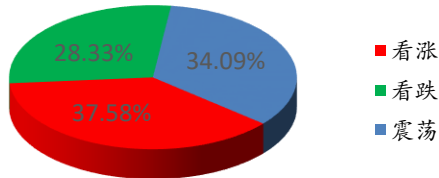
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

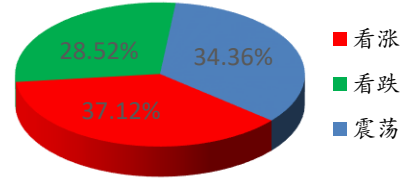
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中鸭梨、富士苹果、西瓜、巨峰葡萄、香蕉价格环比上周上涨 0.41%、0.14%、1.49%、14.83%、1.26%，菠萝价格较上周下滑 1.07%。

## 第八章 下周市场心态调研

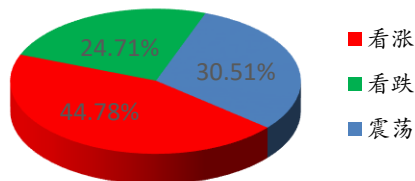
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

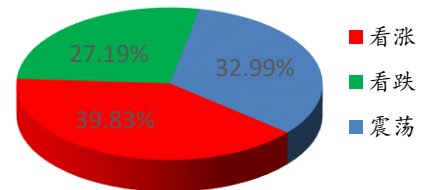
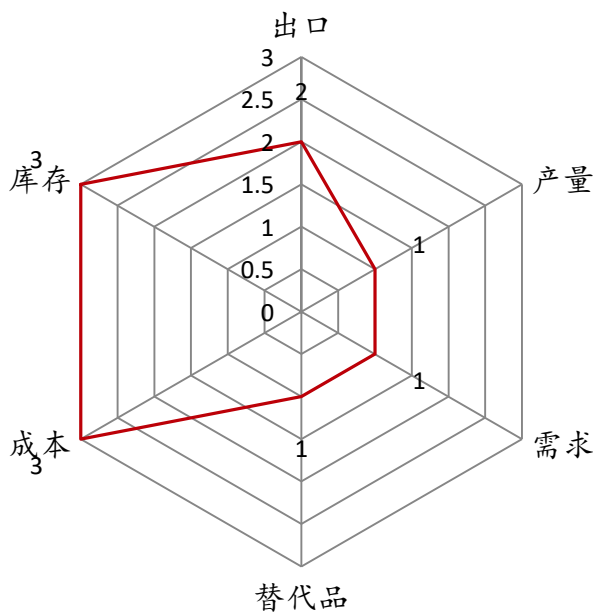


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 39.83% 的看涨心态，27.19% 看跌心态，32.99% 的震荡心态。其中最大看涨心态 44.78% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 28.52% 来源批发商类客户。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**替代品:** 沃柑、耙耙柑价格上涨

**产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

**库存:** 清明节备货提振, 产区走货速度加快

**需求:** 疫情影响, 南方部分市场封闭管理

**成本:** 收购价格后期上涨, 成本增加;

**出口:** 近期油价高位, 运费较高。

**总结:** 临近清明节, 产区客商备货积极, 走货速度加快; 销区受疫情影响, 成交受限。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

进入4月份后逐渐迎来苹果第二个销售旺季，目前西北产区果农货陆续进入交易尾声，且剩余货源质量偏差，部分出现虎皮、水烂现象，果农急售心态较强，下月西部产区或进入果农货集中去库阶段；销区市场受疫情影响，到货量减少，价格有所上涨，且部分替代品价格也相应上涨，对苹果价格也起到一定支撑作用，预计短期内苹果价格稳中偏强运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）

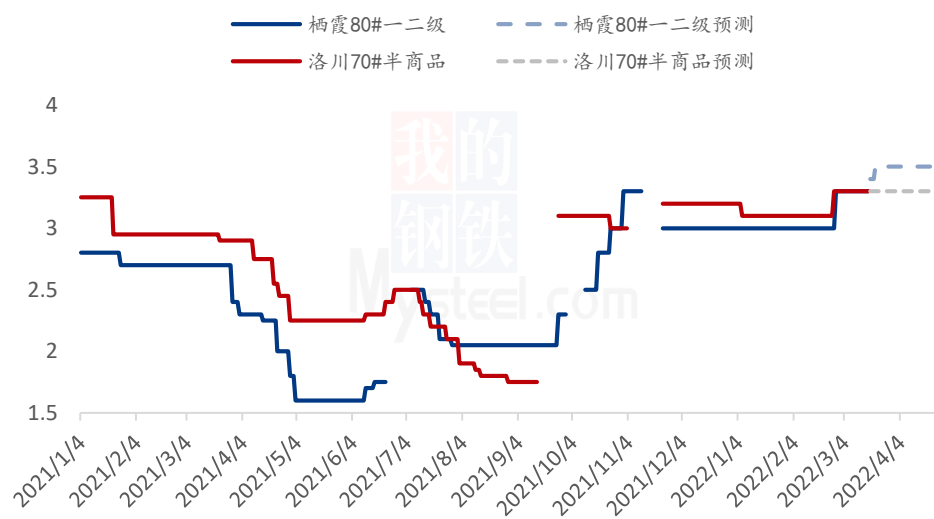


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100