

苹果市场月度报告

(2021年12月)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

(2021 年 12 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 本月产区市场行情回顾.....	- 2 -
2.2 期货市场行情回顾.....	- 4 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果进出口统计.....	- 6 -
第六章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 8 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 9 -
第十章 苹果后市预测.....	- 10 -

本月核心观点

本月受双节备货提振，产区整体出库速度较快，走货集中在三四级果，部分性价比较高产区走货稳定。12月下旬，陕西产区突发疫情，渭南、咸阳产地出库速度明显减缓，交易多集中在陕北洛川产区，以库内低价统货以及客商自存货发货为主；山东产区部分客商开始备货春节，库内已包装货源陆续开始出库，客商发自存货源为主，果农货交易集中在三级果及低价统货。

第一章 本月市场主要指标概述

苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	864.21	780.19	-84.02	节日备货提振，走货速度较快
冷库月出货量 (吨)	10.88	84.02	73.14	
山东 (吨)	2.97	35.04	32.07	
陕西 (吨)	2.03	17.31	15.28	
批发市场成交量 (吨)	106881.2	134087.8	25.45%	
栖霞储存商利润 (元/斤)	-	-	-	

第二章 本月市场行情回顾

2.1 本月产区市场行情回顾

苹果本月市场价格（元/斤）

省份	品牌	规格	上月均价	本月均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.7	3.7	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.3	-0.15
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.6	0
陕西		70#果农半商品	3.2	3.2	0
	洛川	70#果农统货	2.7	2.5	-0.2
	白水	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

山东：本月初受圣诞备货提振栖霞产区受双旦备货影响，交易热度有所提升，周内果农抗价观望情绪有所缓和，部分果农开始认价销售，出库以库内三四级果以及客商发存存货为主；中旬由于陕西疫情管控严格，山东产区看货客商明显增多。周内栖霞产地部分客商为元旦、春节提前备货，冷库包装礼盒数量增多，但并未实际出库。蒙阴、平度产地由于果农顺价销售，走货速度加快，下旬库内包装货源开始集中发货，加之春节备货时间普遍提前，栖霞产区走货速度加快。

陕西：本月上旬陕北洛川、富县、宜川地区以库内高次苹果走货为主，部分高端电商包装发货，整体走货略有加快，部分果农抗价观望情绪仍存。中下旬产区突发疫情，客商以及果农心理波动较大，产地客商数量有所减少，果农抗价情绪明显松动。陕北产区出库尚可，洛川产地果农统货价格下滑后，客商订购积极性增加，且部分客商担心后期货源出库受限，库内包装速度加快。渭南以及咸阳产地由于库内货源次果率偏高，加之疫情因素，去库速度减慢；随着疫情管控严格，各地区管控力度加强，

出库集中在陕北洛川产区，以客商发自存货以及低价果农统货出库为主，果农抗价情绪松动明显。渭南、咸阳产区管控相对严格，临近西安乡镇出库受限，快递以及电商发货基本暂停，走货速度明显减缓。

甘肃：本月上旬甘肃静宁产区走货速度缓慢，果农抗价情绪仍较浓，客商发自存货比例增多。庄浪、庆阳产区走货速度尚可，由于好货余货不多，剩余货源下捡率较高，果农顺价销售意愿强，价格稍有松动。受节日备货带动，花牛苹果走货速度加快。中下旬中下旬随着庄浪、庆阳产区好货陆续订完，余货质量下滑明显，客商采购积极性减弱，走货速度有所放缓；静宁产区货源质量较好，叠加陕西疫情影响，备货客商增多，走货速度稍有加快。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



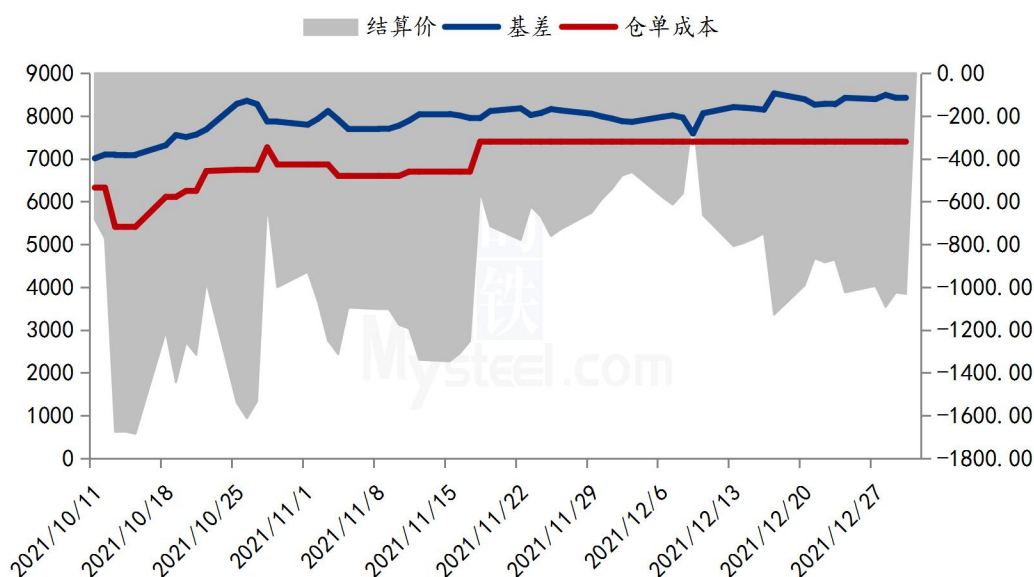
山东：本月（12月）月初，山东栖霞产区价格偏硬，栖霞果农80#条纹一二级2.8-3.2元/斤。80#果农统货出库2.2-2.6元/斤；蓬莱大辛店80#果农一二级片红3.0-3.5元/斤。中旬产区果农抗价情绪松动后，栖霞以及莱州产区果农货价格有0.2元/斤的下滑，栖霞80#一二级条纹好货价格3.7元/斤，80#统货2.1-2.6元/斤，蓬莱80#以上一二级片红3.6元/斤，成交以质论价。

陕西：本月（12月）月上旬，洛川70#起步果农货半商品3.0-3.3元/斤，库内轻微冰雹果2.2-2.4元/斤；白水地区75#起步果农货2.4-2.5元/斤，旬邑地区75#起步秦冠出库价格1.5-1.6元/斤，较上周上涨0.1-0.2元/斤，中下旬陕西受疫情因素影响，看货客商增多，果农抗价情绪松动，果农一般货价格均有0.2元/斤的下滑。洛川70#起步果农半商品3.0-3.3元/斤，70#果农统货2.5元/斤左右；白水70#果农一般货2.0-2.4元/斤，随着疫情管控升级果农要价松动，咸阳产区价格偏弱运行，旬邑70#果农统货2.0-2.3元/斤。交易多集中在洛川产地，洛川70#起步果农半商品3.0-3.3元/斤，70#果农统货2.5元/斤左右。

甘肃：本月（12月）月初，静宁产区静宁75#片红果农中上等货出库价格3.7-4.2

元/斤，75#客商货出库价格 4.5-4.6 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.5-4.0 元/斤，下旬甘肃庆阳晚富士受库内剩余货源质量下滑的影响，出库价格下滑 0.2 元/斤，70#果农货价格 2.5-2.7 元/斤。静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤。

2.2 期货市场行情回顾



期货本月看点：第一、2021 产季入库量较去年减少。第二，新产季晚熟富士商品率较去年有所下滑，山东、陕西地区商品率较去年约下降 20%-30%左右。第三、节日备货提振，走货速度有所加快。第四、批发市场高价货源走货速度缓慢。

下月关注点：冷库出库量及出库结构；销区市场走货情况。

第三章 苹果库存分析

本月全国冷库出库量 84.02 万吨，走货速度相比上月有所加快。

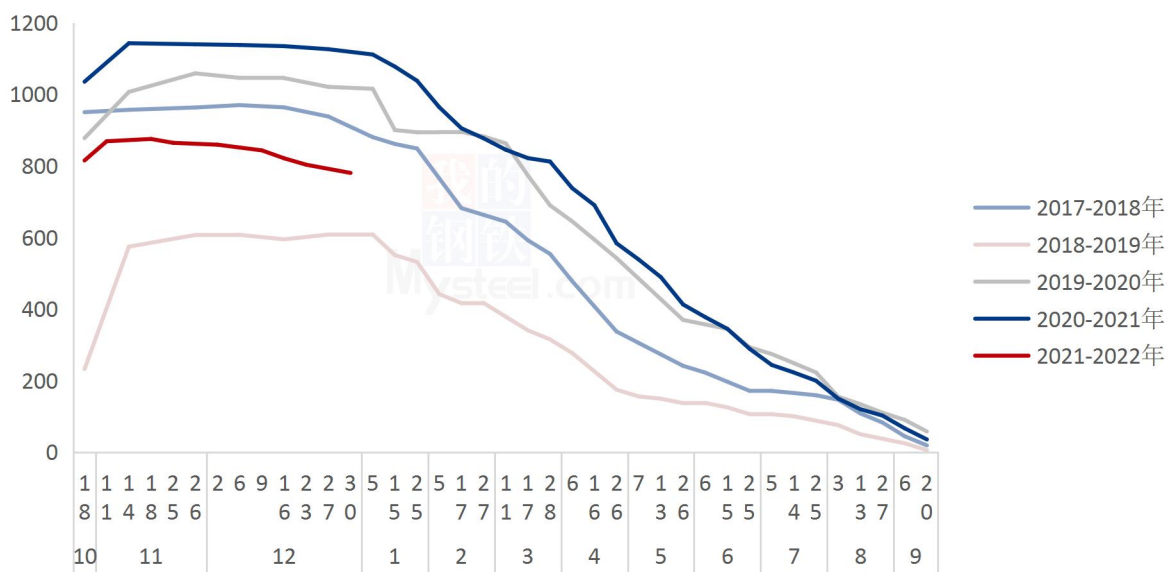
山东产区库容比 56.66%，相比上月减少 7.53%。月初山东产区果农抗价情绪仍浓，部分客商发存三级果应对市场，掉果农货较少。随着圣诞临近，栖霞产区交易热度提升，走货速度稍有加快，产区果农惜售情绪缓和，部分果农开始认价销售，但整体交易量不大。贴字苹果基本进入销售后期，剩余货源不多，三级果、低价统货开始出库，客商包装自有货源发市场。中旬产区栖霞产区包装热度仍较高，虽然礼品盒包装量增多，但包装后并未实际出库，大部分货源为元旦、春节暂存；下旬客商开始对

上周已包装货源发货，且叠加春节备货需求，栖霞产区走货速度加快。周内栖霞产区冷库走货仍集中在三级果、统货为主，一二级货源走货速度仍较慢。部分客商开始调果农三级、统货补充货源，主要为包装礼品盒为主；沂源产区蒙阴、中庄、东里等乡镇走货仍较快，主要原因为果农顺价销售。

陕西产区库容比 54.87%，相比上周减少 4.73%。月初渭南产区冷库出库速度明显加快，由于渭南产区库内货源性价比较高，果农顺价销售意愿较强，客商订购积极，产地冷库成交量大幅增加，出库次果率维持 20%-30%。延安产区整体出库速度未有明显加快，洛川、宜川库内要价偏高，以发电商货和少量客商调自存货为主；中下旬陕西产区突发疫情，客商订购积极性有所增强，去库速度有所加快；因疫情影响客商加快速度包装库内货源。渭南以及咸阳产区去库速度减慢，主要原因为库内次果率偏高（30%-40%），客商装货困难，成本较高；随着疫情管控升级，渭南、咸阳快递及电商发货基本暂停，尤其咸阳距离西安较近的乡镇出库受限严重。陕西整体出货速度公共卫生事件影响，速度放缓明显。

甘肃：前期静宁产区走货较为缓慢，部分果农抗价情绪仍较浓，客商发自存货源为主，果农货调货交易有限，庄浪、庆阳产区走货速度尚可；中下旬随着庄浪、庆阳产区好货陆续订完，余货质量下滑明显，客商采购积极性减弱，走货速度有所放缓；静宁产区货源质量较好，叠加陕西疫情影响，备货客商增多，走货速度稍有加快。

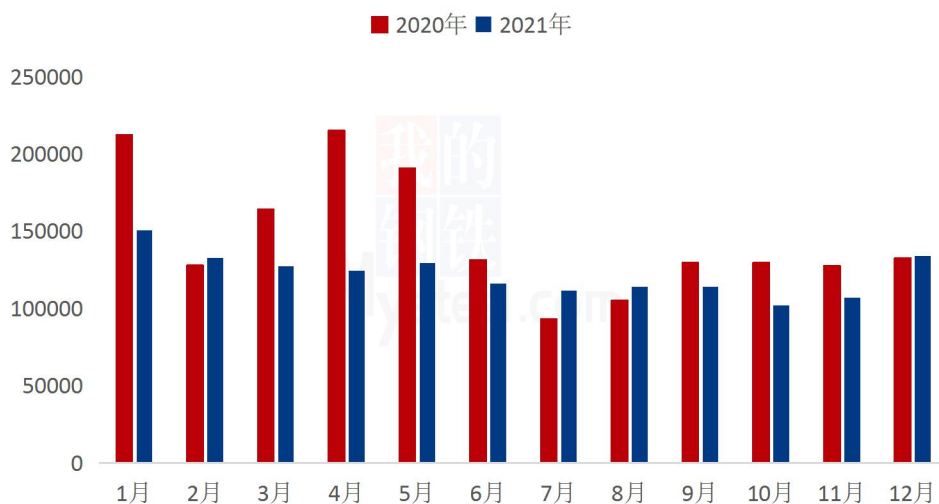
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 苹果销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

截至12月31日，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士月度走货量134087.8吨，环比上月增加25.45%，同比增加1.09%。

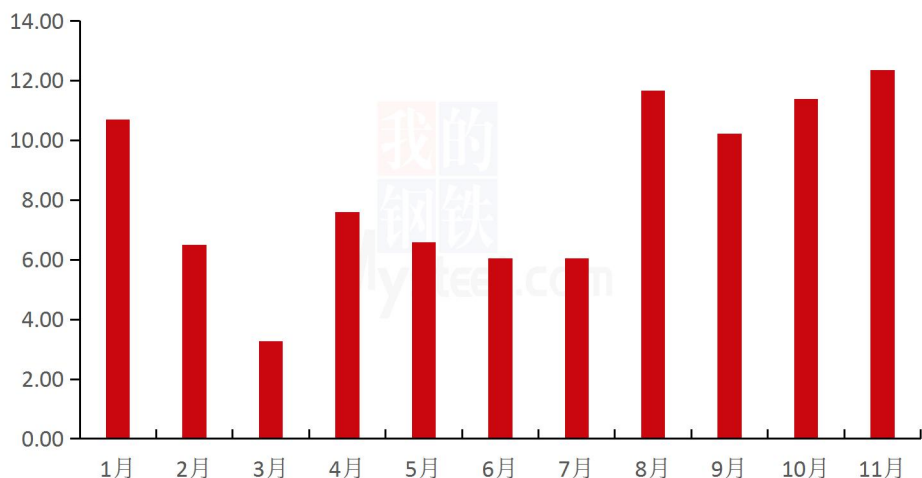
第五章 苹果进出口统计

2021年10月鲜苹果出口数据统计

税则号	鲜苹果 08081000
出口量（千克）	123561927
出口金额（千万美元）	15.13
出口价格（美元/吨）	1224.11
出口量较上月	8.61%
出口量较去年同期	-7.62%

数据来源：海关总署

2021年苹果月度出口量（万吨）

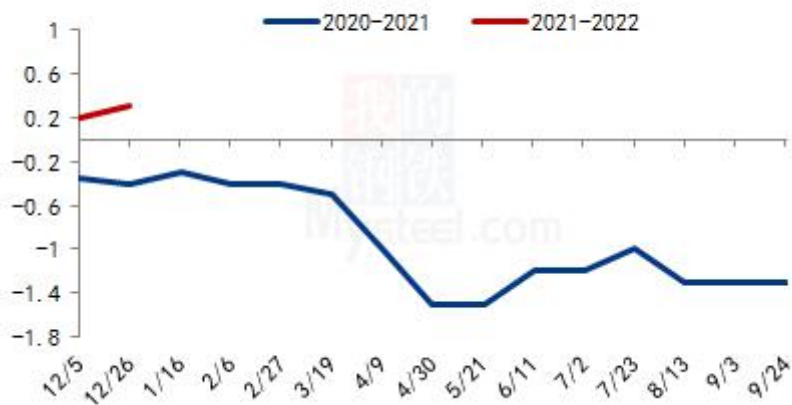


数据来源：海关总署

2021年11月我国鲜苹果合计出口12.36万吨（123561927千克），出口金额151,252,695美元，出口均价124.11美元/吨。出口量较10月份环比增加8.61%，较2020年11月同比减少7.62%。

第六章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



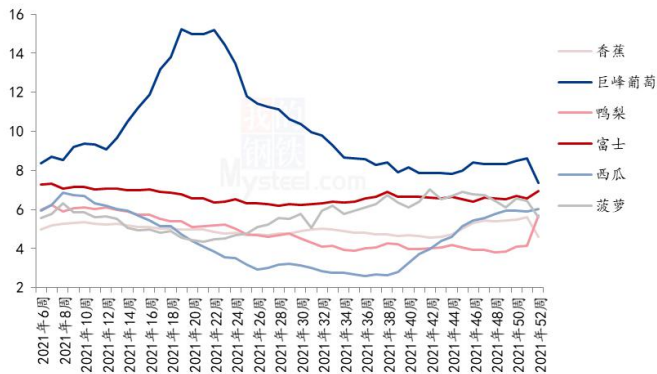
数据来源：钢联数据

栖霞产区80#一二级货源零星出库，暂未形成主流市场报价，市场目前仍以三级果走货为主，储存商存储利润稳定。

备注：此利润计算按照3元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第七章 相关水果行情

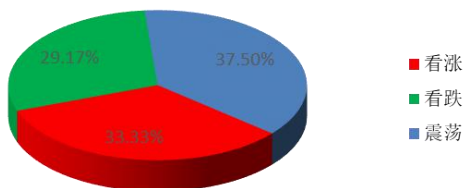
6种水果批发价格走势图（元/公斤）



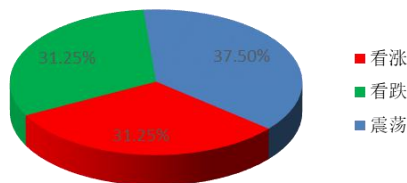
本月相关水果批发价格波动较大，香蕉、巨峰葡萄、菠萝价格降幅明显，较上月环比分别下滑 8.38%、7.88%、18.96%，鸭梨、富士、西瓜价格较上周分别上涨 40.29%、6.43%、16.70%。

第八章 下月市场心态调研

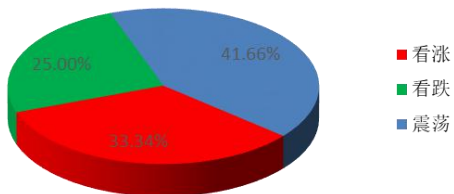
冷库商对后市心态



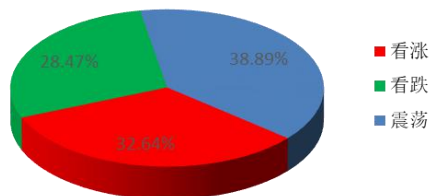
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



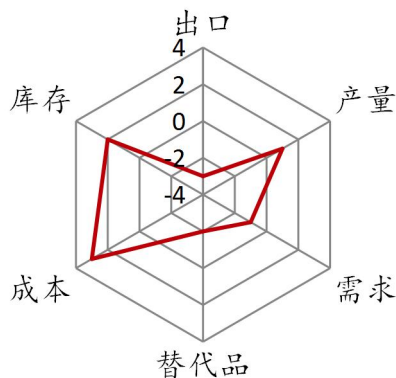
后市心态总结



本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 32.64%的看涨心态，28.47%看跌心态，38.89%的震荡心态。其中最大看涨心态 33.34%来源金融投资类客户，最大看跌心态 31.25%来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 柑橘类产品价格较低, 冲击苹果市场 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 节日备货, 冷库走货速度有所加快; **需求:** 销区高价货走货速度缓慢

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; **出口:** 海运费高, 出口仓位紧张

总结: 陕西疫情管控影响, 导致产区出库速度减缓, 对山东产区出库形成支撑, 且春节备货时间有所提前, 库内包装礼品盒增多。预计柑桔类产品价格下滑以及疫情会对消费产生一定的冲击

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 苹果后市预测

综合来看，山东近期受春节备货影响，已包装礼品盒去库速度较快，出库多集中于库内三级果以及果农低价统货为主。陕西疫情对产地出货影响较大，渭南、咸阳产区出货均有明显减缓。预计随着春节临近产地备货热情逐渐上涨，1月初走货速度有加快可能，目前出货集中在低价货源，果农好货交易有限，预计好货价格仍偏强运行。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100