

生猪市场周度报告

Mysteel:

编制人员:

陈晓宇、吴琳琳、王海莲、王凌云、郭丹丹、
潘婷婷、鄢美玲、吴梦雷、郭刚、高阳、李
明、朱玉珍、张斌

2021年12月2日-12月9日

目 录

本周核心观点:	1
一 本周基本面概述.....	1
二 本周生猪行情波动情况回顾.....	4
2.1 商品猪价格分析.....	4
2.2 仔猪价格分析.....	5
2.3 二元母猪价格分析.....	5
2.4 淘汰母猪价格分析.....	6
2.5 前三等级白条价格分析.....	6
2.6 期货行情回顾.....	7
三 供应情况分析.....	8
3.1 能繁母猪存栏情况分析.....	8
3.2 商品猪存栏情况分析.....	9
3.3 商品猪出栏情况分析.....	10
3.4 商品猪出栏均重情况分析.....	11
四 需求情况分析.....	12
4.1 屠宰企业开工率分析.....	12
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析.....	13
4.3 冻品库容率分析.....	13

五 关联产品分析.....	14
5.1 玉米行情分析.....	14
5.2 小麦行情分析.....	15
5.3 麸皮行情分析.....	16
5.4 豆粕行情分析.....	16
5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析.....	17
六 成本利润分析.....	18
七 猪粮比动态.....	20
八 行业动态要闻回顾.....	21
九 下周市场心态解读.....	23
十 生猪后市影响因素分析.....	24
十一 下周行情预测.....	25

本周核心观点:

本周猪价先稳后跌，周末之后，猪价连续下跌。本周规模场出栏节奏加快，散户也积极出栏，市场猪源较多。南方多地腌腊、灌肠活动接近尾声，下游需求跟进有限。部分白条批发市场出现烂市现象，对高价白条接货意愿减弱。屠企连续亏损，压价收猪，猪价持续回落。

一 本周基本面概述

类别		本周	上周	涨跌	备注
供应	二元/三元存栏占比 (%)	81.74: 18.26	81.29: 18.71	0.45: -0.45	-
	出栏体重 (Kg)	125.72	125.98	-0.26	年底各企业均需冲量完成计划，再叠加看空年后行情的提前集中出栏。
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	1.06/4.66	0.99/4.62	+0.07/+0.04	部分区域在疫情影响下有出栏小体重现象，同时散户恐后续猪价再跌，出栏肥猪积极。

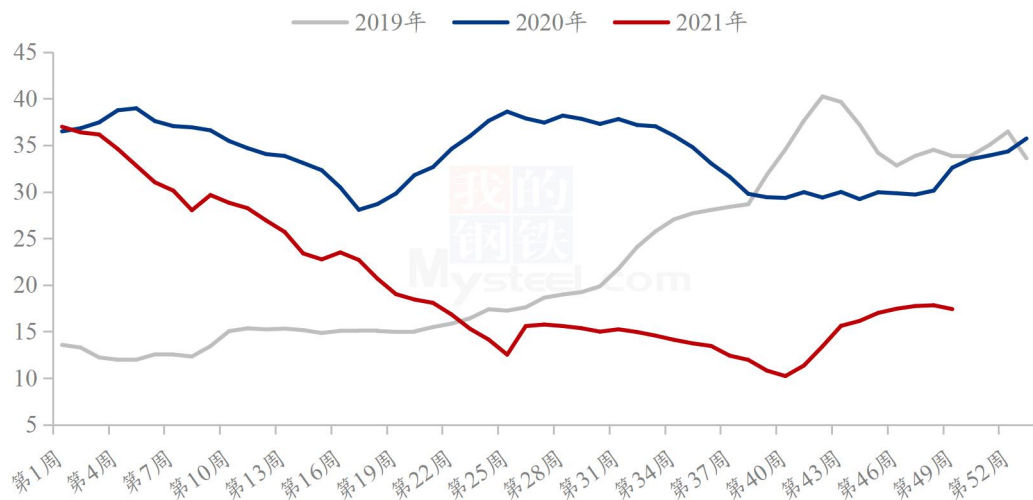
类别		本周	上周	涨跌	备注
需求	屠宰开工率 (%)	21.58	21.86	-0.28	周内屠企开工窄幅调整，市场腌腊支撑有限。
	鲜销率 (%)	90.31	90.26	+0.05	屠企受高库存、高成本影响，周内入库比例减少，依旧低开工、高鲜销操作。
	冻品库容率 (%)	17.59	18.11	-0.52	屠企担忧后市下跌风险，周初期冻品出库积极性较高。
利润	自繁自养利润 (元/头)	353.47	371.68	-18.21	受猪价下调影响，本周自养盈利出现下跌。
	外购仔猪利润 (元/头)	129.18	110.97	+18.21	因 5.5 月前仔猪处于下滑期时，养殖成本有所减少，在周内猪价下滑的情况下，外购养殖利润微涨。
	屠宰加工利润 (元/头)	-21.76	-126.63	+104.87	猪价不断下调，屠宰维持低位开工，以鲜销为主，白条肉价下调幅度偏小，全国毛白价差拉大，屠宰亏损缩小。
价格	商品猪出栏价 (元/公斤)	17.40	17.81	-0.41	散户大猪出栏积极性有所提升，集团场出栏压力大，降价出猪意愿强，短期市场供应充足，猪价下跌幅度较大。
	7KG 仔猪价	284.05	284.05	0.00	仔猪市场散户订单反馈尚可，询单问价现象较多，但养殖户

类别		本周	上周	涨跌	备注
	(元/头)				由于仔猪价格依旧处于成本线以下水平，外卖意愿不强。
	淘汰母猪价 (元/公斤)	11.00	11.22	-0.22	市场终端接货情绪欠佳，贸易商及屠企压价采购。
	前三级白条均价 (元/公斤)	22.83	23.18	-0.35	市场成交表现不佳，白条价格偏弱下跌，厂家降价让利操作普遍。
政策	收储	-			
	疫情	局部仍有零星散发，整体平稳。			

二 本周生猪行情波动情况回顾

2.1 商品猪价格分析

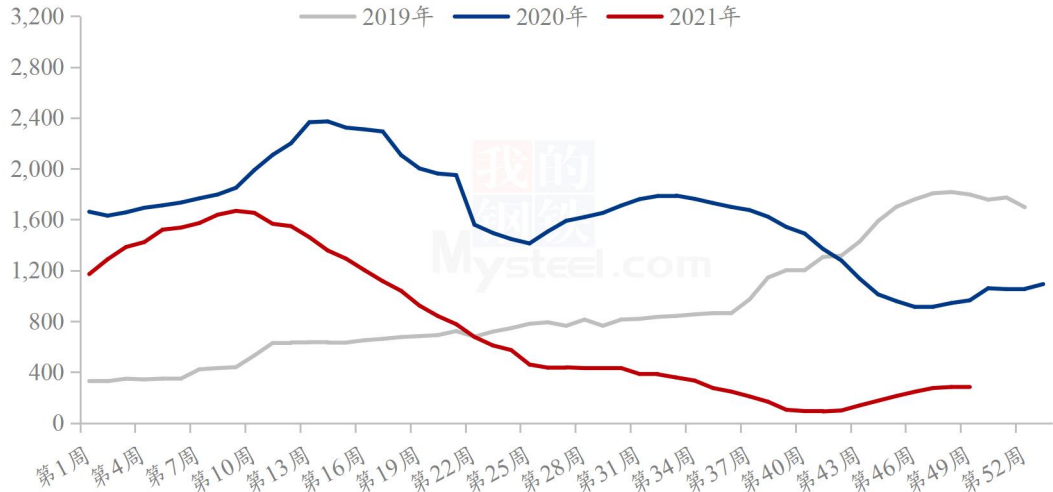
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价为 17.40 元/公斤，较上周下跌 0.41 元/公斤，环比下跌 2.30%，同比下跌 46.61%。截止 12 月 9 日，生猪出栏均价为 16.78 元/公斤，较上周四下跌 0.92 元/公斤，跌幅为 5.20%。终端需求表现一般，白条量价无明显好转，部分南方白条市场依旧处于烂市现状，猪贸易商毛猪退货现象较多；同时散户大猪出栏积极性有所提升，集团场出栏压力大，降价出猪意愿强，短期市场供应充足，猪价下跌幅度较大。下周部分集团场放量出栏，猪源较为充足，再加上屠企压价意愿强，预计下周猪价偏弱运行。

2.2 仔猪价格分析

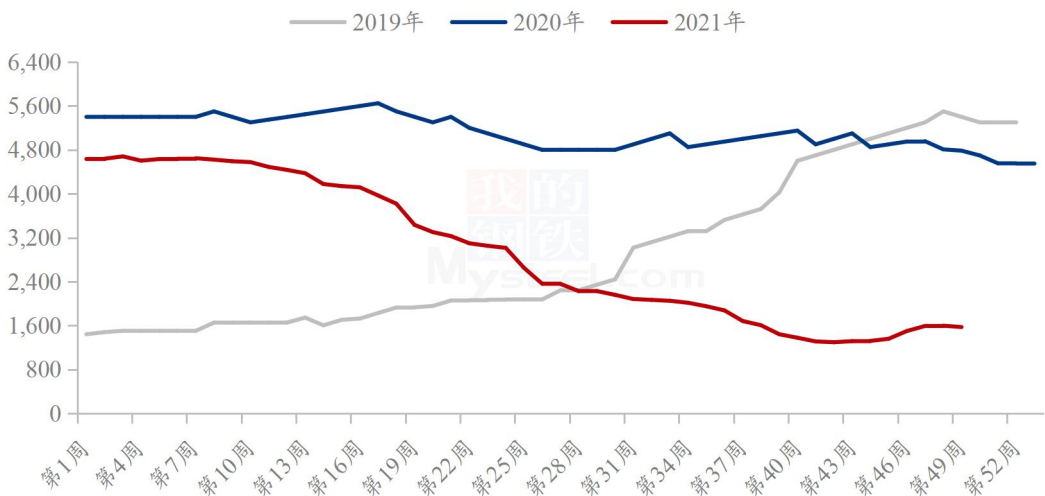
全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



本周 7 公斤断奶仔猪均价为 284.05 元/头，较上周持平。本周仔猪市场散户订单反馈尚可，询单问价现象较多，但养殖户由于仔猪价格依旧处于成本线以下水平，外卖意愿不强，仍在等待仔猪价格上涨再卖，预计下周仔猪价格波动不大，涨跌有限。

2.3 二元母猪价格分析

全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）

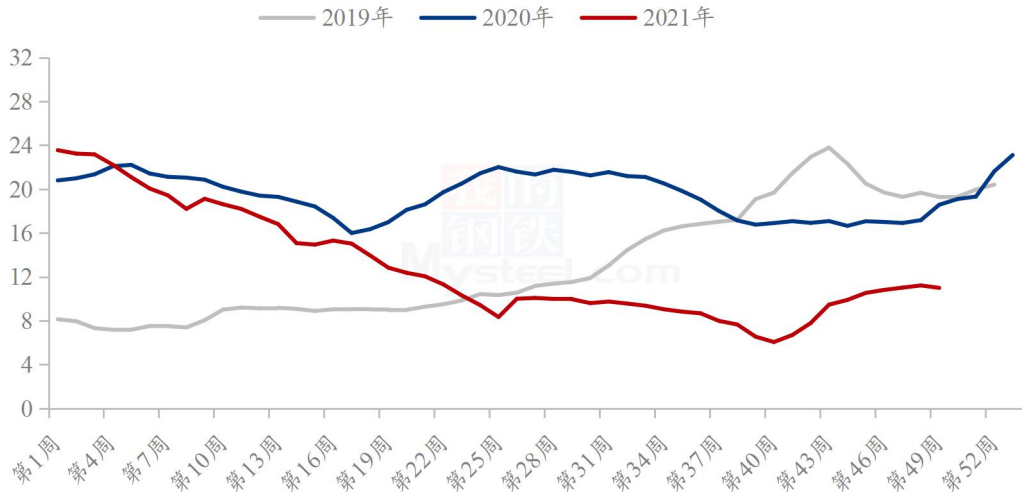


本周 50kg 二元母猪价格为 1573.81 元/头，较上周上涨 23.81 元/头，环比下跌 1.49%，同比下跌 67.11%。母猪场订单表现一般，多数企业对明年猪价较为悲观，补栏

意愿一般，部分企业等待年前出猪后再重新补栏，短期二元母猪价格窄幅震荡。

2.4 淘汰母猪价格分析

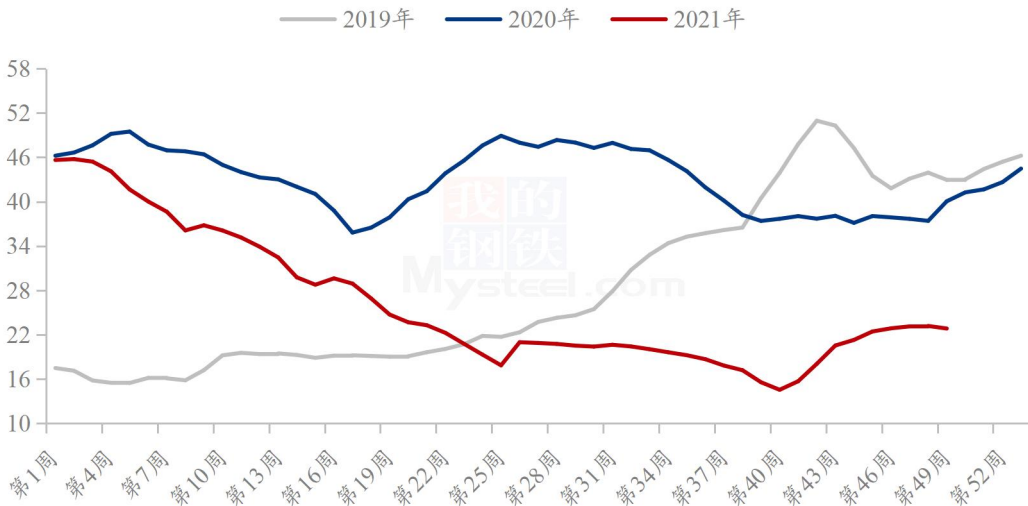
全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



本周淘汰母猪均价 11.00 元/公斤，较上周下跌 0.22 元/公斤，环比下跌 1.96%，同比下跌 40.78%。近日市场终端接货情绪欠佳，贸易商及屠企压价采购，加之南方天气较暖，需求行情支撑乏力，猪价下行态势明显。养殖场年底放量有所预期，而存栏优化节奏偏缓，淘补量节奏稳定，短期淘汰母猪行情偏弱运行。

2.5 前三等级白条价格分析

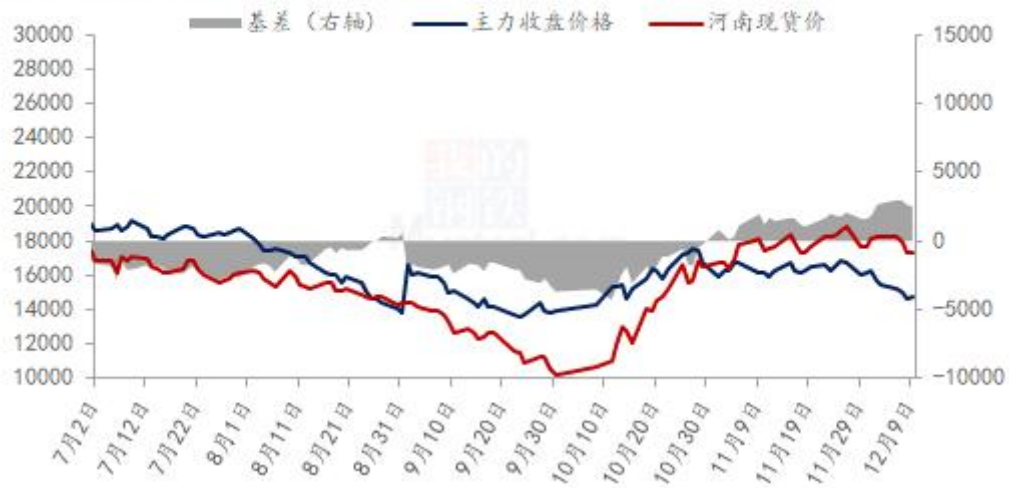
国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



本周白条价格 22.83 元/公斤，较上周下跌 0.35 元/公斤，环比下跌 1.51%，同比下跌 43.00%。年底养殖端出栏计划有所增量，市场前期腌腊行情有所透支，近期南方气温较高需求不旺，屠企压价表现强势，白条市场烂市现象多发。市场成交表现不佳，白条价格偏弱下跌，厂家降价让利操作普遍，短期行情弱勢盘整。

2.6 期货行情回顾

2021年国内生猪期现及基差走势图

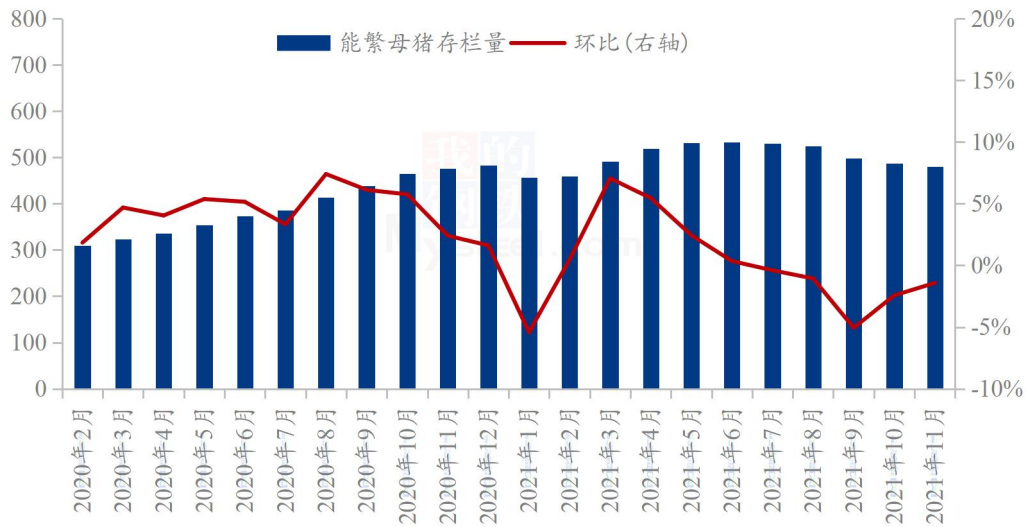


截至本周四生猪期货主力合约 LH2201 开盘价 15440 元/吨，监测生猪价格为 17300 元/吨，基差 1860 元/吨，最高价 15590 元/吨，收盘 14775 元/吨，涨 0.44%，本周成交量 76687 万手，较上周减少约 4509 手，持仓 29853 余手，较上周减少 7245 手。本周一到周三期货价格下行为主，且幅度较大。今日底部震荡为主，截至收盘，小幅上涨 65 元/吨，涨幅 0.44%。现货方面价格明显走低，尤其南方地区，如川渝等地区腌腊接近尾声，阶段性集中需求高峰已过，终端销量减少。北方地区部分规模场出栏量稍增，养殖端压力加大，信心受挫。总体来看，同比终端需求依旧偏弱，高成本压力，屠宰企业择机压价，且公共卫生事件影响深远。因此多重压力之下，预计下周价格震荡下行为主，受此影响，期货近期或跟随现货偏弱运行，进入 1 月份之后需求季节性回暖，对其现货价格或有提振。

三 供应情况分析

3.1 能繁母猪存栏情况分析

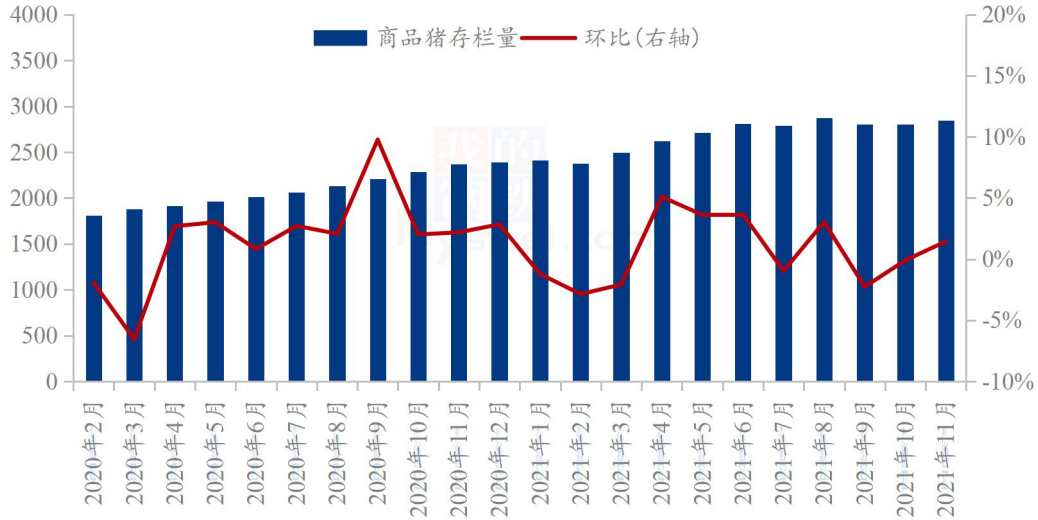
(2020年-2021年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，11 月能繁母猪存栏量为 479.71 万头，环比下降 1.42%，同比增加 0.84%。能繁母猪产能仍呈去化状态，且基本接近淘汰尾声，年底产能变动有限，企业布局年后三季度之后行情或有扩充母猪基数群操作，预计 12 月能繁母猪存栏环比降幅继续收窄，不乏环比转正可能。

3.2 商品猪存栏情况分析

(2020年-2021年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，11 月商品猪存栏量为 2844.35 万头，环比增加 1.44%，同比增加 19.93%。11 月猪价相对高位运行，而标肥价差过大导致市场整体压栏增重操作普遍，且 5-6 月份规模场投苗量偏少、11 月出栏计划减量，加之 11 月份北方多地雨雪天气、新冠多发严控交通对生猪出栏节奏影响偏大，市场整体存栏增加而出栏减少。12 月份企业多选择集中冲量、提前出栏，预计生猪存栏量或环比小降。

3.3 商品猪出栏情况分析

(2020年-2021年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，11 月商品猪出栏量为 644.23 万头，环比减少 13.92%，同比增加 33.43%。因国庆后行情急速反转上行，规模场多集中出栏，导致出栏计划提前释放，而 11 月恰逢北方多地爆发强降温雨雪天气，对生猪出栏、调运影响较大，同时北方新冠疫情管控亦对出栏节奏有所限制，加之市场压栏增重情绪仍在，部分养殖场押宝年底 1 月份行情，故总体 11 月份生猪出栏量有所减少。12 月份各规模场年度出栏计划仍有压力、多选择降价走量，同时看空年后行情多提前出栏，预计 12 月出栏量将环比明显增加。

3.4 商品猪出栏均重情况分析

(2019年-2021年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)

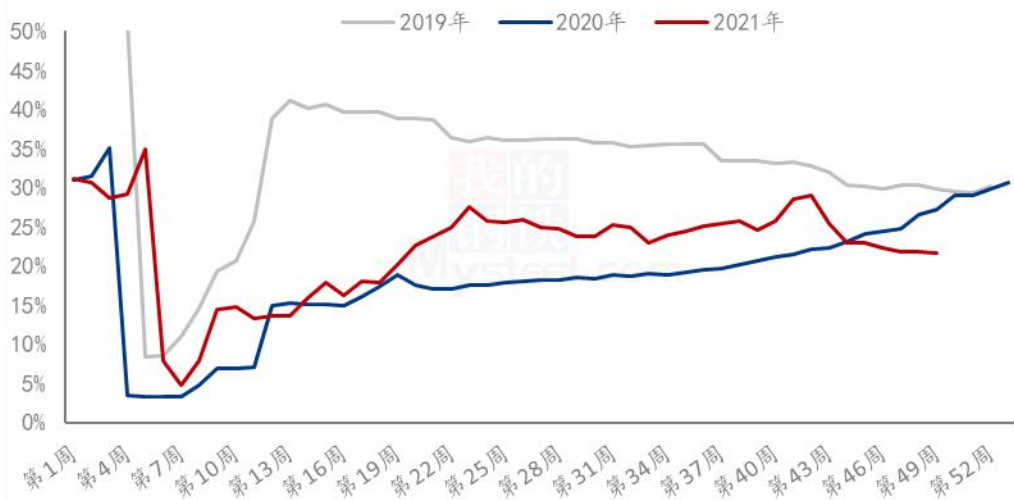


本周全国外三元生猪出栏均重为 125.72 公斤，较上周下降 0.26 公斤，环比减少 0.21%，同比下降 3.74%。生猪均重继续缓增，前期压栏肥猪逐步入市，但部分区域在疫情影响下有出栏小体重现象，同时年底各企业均需冲量完成计划，再叠加看空年后行情的提前集中出栏，预计下周出栏均重变动有限、存小降可能。

四 需求情况分析

4.1 屠宰企业开工率分析

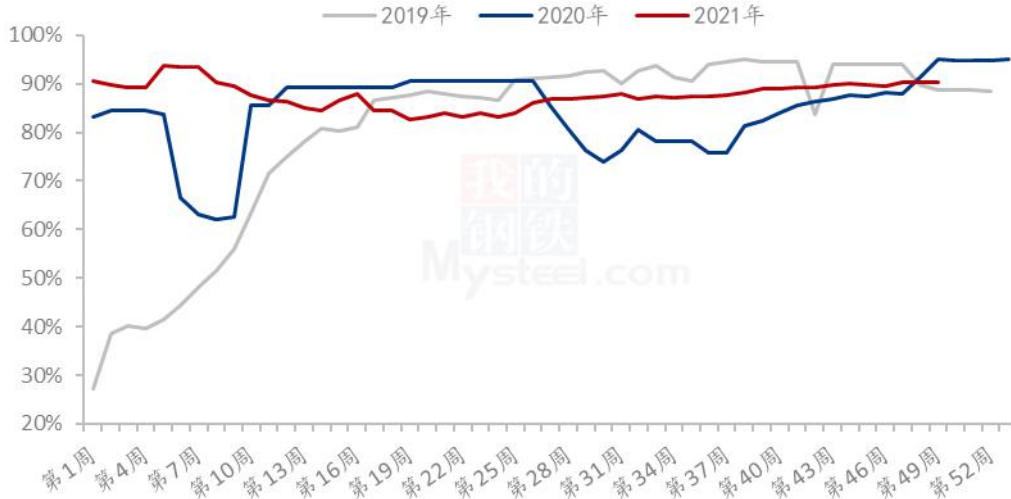
重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



本周屠宰开工率 21.58%，较上周下跌 0.28 个百分点，同比下降 5.63 个百分点。周内屠企开工窄幅调整，主要受市场腌腊支撑有限，部分白条市场“烂市”现象频发，叠加周内南方猪价跌势明显，南北价差缩减，调运难度有所增加，且受消费弱势制约，屠企开工小幅下滑；随着下周气温下降，南方腌腊陆续开启，或支撑屠企开工上涨。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



本周国内重点屠宰企业鲜销率 90.31%，较上周上涨 0.05 个百分点。周内猪价连续下跌，但整体消费支撑有限，屠企高价走货受阻，但连续亏损，周内肉价跌幅减缓，周后期屠企盈利转正，但高价制约消费，同时受高库存、高成本影响，周内入库比例减少，依旧低开工、高鲜销操作；下周气温下降，需求有增量表现，或支撑屠企鲜销持续高位运行，但受冻品入市冲击，整体周内波动不大。

4.3 冻品库存率分析

2019-2021年重点屠宰企业冻品库存率 (%)



本周国内重点屠宰企业冻品库容率 17.59%，较上周下降 0.52 个百分点。周内猪价持续下跌，屠企担忧后市下跌风险，周初期冻品出库积极性较高，但伴随需求持续疲软利空，周后期走货受阻，出库节奏有所放缓，整体周均冻品库容率波动幅度不大。气温下降，需求小幅回暖，屠企鲜品走货上扬同时或加快冻品出库动作，但随着猪价继续下跌，也不乏有部分企业择低主动入库，同时受年底进口冻品冲击，预计下周屠宰企业冻品库容率降幅收窄。

五 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

2019-2021年全国玉米均价走势（元/吨）

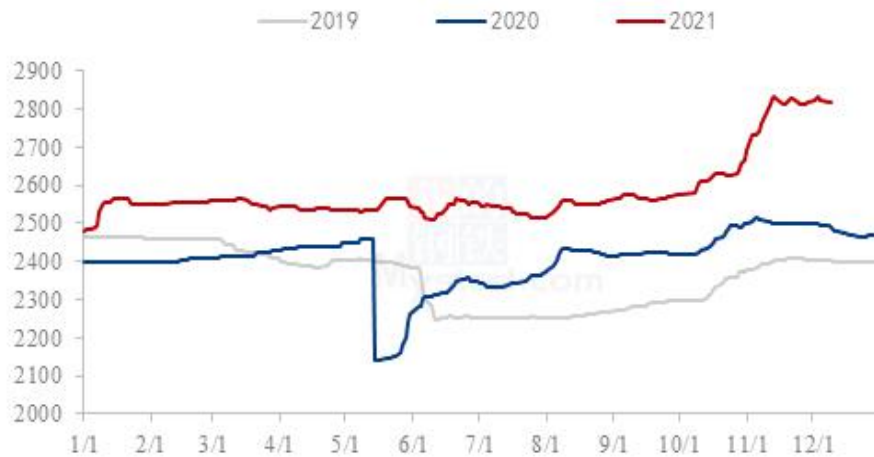


截至本周四（12月9日）全国玉米周度均价在 2705 元/吨，较上周四（12月2日）2712 元/吨，下跌 7 元/吨，跌幅 0.26%。

本周玉米市场整体稳中偏弱运行。东北地区基层售粮进度整体仍慢于去年，近期产地气温偏高不易储存，潮粮上量有所增加，部分地区玉米价格小幅下跌。华北地区农户售粮较前期有所好转，但贸易商建库意愿依然不强，随收随走为主，东北地区货源补充市场，华北市场供应相对宽松。深加工企业门前到货量维持相对高位，价格震荡偏弱。南方市场弱势暂稳，北港收购价格偏弱及港口到货增量等制约市场心态，部分贸易商为加快走货高报低走，整体成交偏淡。预计短期玉米价格窄幅震荡运行。

5.2 小麦行情分析

2019年-2021年主产区小麦价格走势（元/吨）



截至本周四（12月9日）全国小麦市场均价在2819元/吨，较上周四（12月2日）2827元/吨，下调8元/吨，跌幅0.28%。

本周小麦市场价格涨跌互现，市场跌价企业居多，全国均价呈现小幅下跌态势。制粉企业小麦收购满足刚需为主，部分企业上量减少，提价促量，量增价跌，企业根据自身库存和上货量情况灵活调整收购价格。近期玉米价格呈现缓跌态势，玉米小麦价差逐渐缩减，小麦替代优势减弱，用量有所减少，饲料企业消耗前期库存为主，整体上货量不大。小麦价格在高位反复博弈调整，涨落均有阻力。

5.3 麸皮行情分析

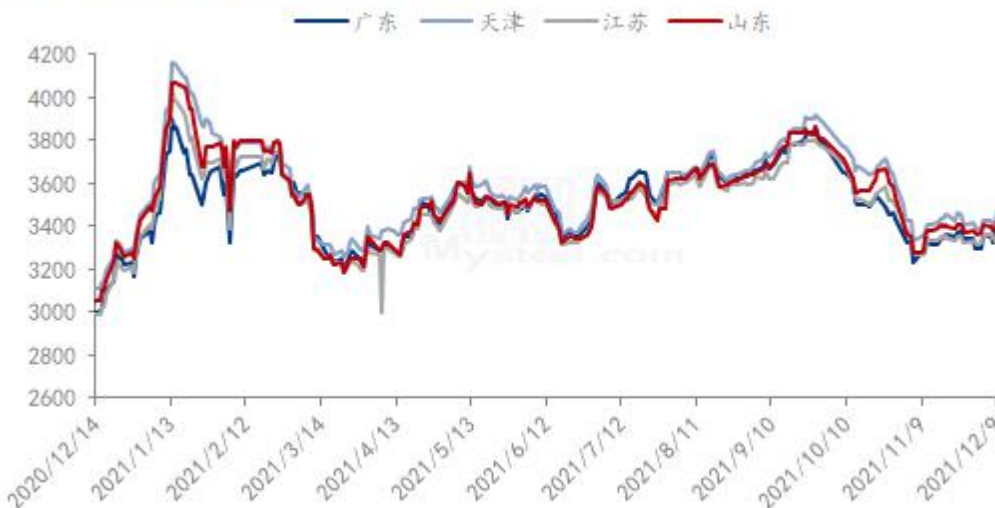
2019年-2021年全国麸皮均价走势图（元/吨）



本周麸皮市场价格稳中偏强运行。下游需求稳定，东北蘑菇进入养殖旺季，大片麸皮需求增加。制粉企业面粉走货滞缓，开机进一步下调。麸皮产量减少，库存有限，市场供应偏紧，窄幅上调出厂价格，主产区主流价格突破1元/斤。经销商对麸皮看涨情绪浓厚，备库积极。预计近期麸皮市场价格呈温和上涨态势，上行空间有限。

5.4 豆粕行情分析

国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）



9日连粕反弹上涨，截止收盘主力合约M05报收于3096，涨64，涨幅2.11%，持

仓 110.98 万手，增仓 6.22 万手。现货方面，今日油厂豆粕报价上调，其中沿海区域油厂主流报价在 3330-3410 元/吨，其中广东 3410 涨 40，江苏 3380 涨 50，山东 3420 涨 40，天津 3470 涨 60。后市方面，隔夜美豆期价低位回升，受新的出口交易需求提振，短期美豆预计将围绕 1250 美分/蒲上下震荡运行为主，等待今晚美农报告指引方向，目前市场对 12 月美农报告预估偏空，预期会上调美豆期末库存至 3.52 亿蒲式耳左右。国内豆粕市场方面，今日连粕 01 合约强势反弹，受下游点价结算推动，由此看前期 3200 一线支撑强劲。12 月大豆到港不均，叠加冬季蒸汽等问题，一些区域油厂有停机计划，给现货价格带来一定支撑。

5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析



本周全国大肉食毛鸡窄幅震荡。周内大肉食毛鸡棚前均价 3.91 元/斤，环比跌幅 1.51%，同比跌幅 2.49%。前期养户提前出栏，消耗本周鸡源，毛鸡供应减量；产品价格呈持续下行走势，屠企生产亏损，压价收鸡效果不佳。彝族工人陆续返岗，毛鸡需求增加。本周供需僵持，毛鸡价格窄幅震荡，预计下周毛鸡价格以小幅上行为主，涨幅空间有限。

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



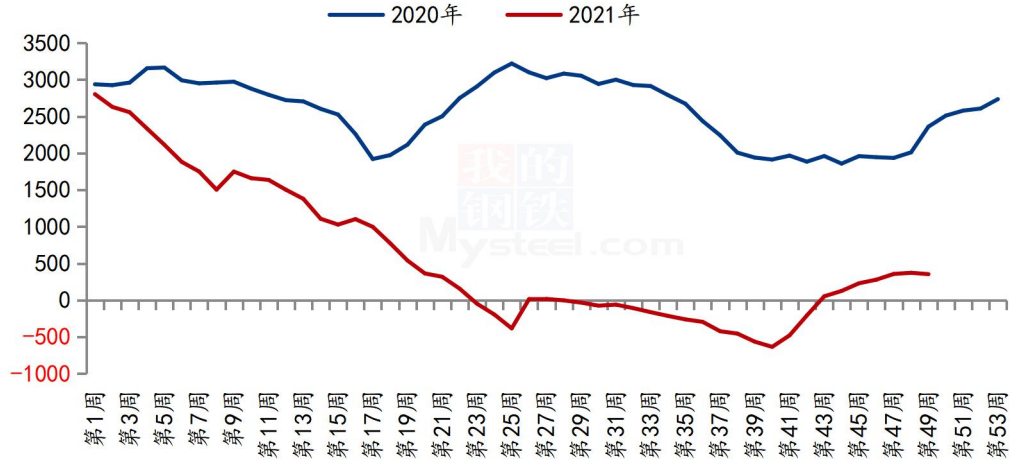
周内主产区均价 4.63 元/斤，较上周下跌 0.03 元/斤，跌幅 0.64%；主销区均价 4.79 元/斤，较上周下跌 0.09 元/斤，跌幅 1.84%。周内鸡蛋价格先跌后涨，整体涨跌幅度较小，上半周因终端需求持续较弱，经销商拿货积极性不高，各环节以清理库存为主，价格走弱，下半周随着各环节库存的消化，市场走货稍有好转，但由于周内受“双十二”提振力度不强，电商平台及商超销量一般，且当前市场无明显利好，价格上涨力度较小。

六 成本利润分析

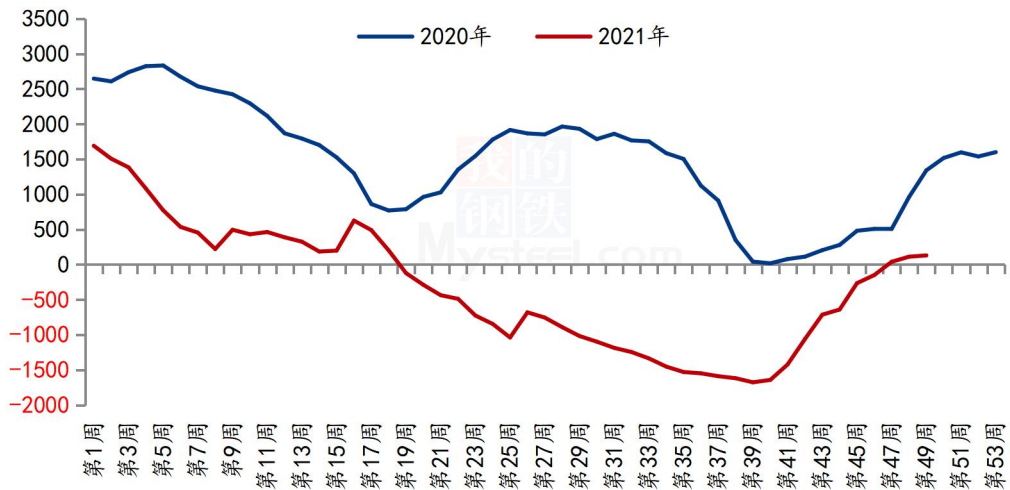
日期	猪价 (元/公斤)	自繁盈利 (元/头)	外购盈利 (元/头)
第 48 周	17.81	371.68	110.97
第 49 周	17.40	353.47	129.18
涨跌	-0.41	-18.21	+18.21

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

2020-2021年自繁自养利润（单位：元/头）



2020-2021年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）

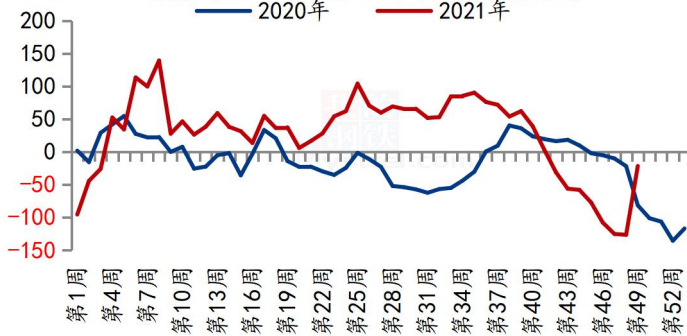


本周自繁自养周均盈利 353.47 元/头，较上周下调 18.21 元/头。5.5 月前外购仔猪在当前猪价下盈利 129.18 元/头，较上周上涨 18.21 元/头。受猪价下调影响，本周自养盈利出现下跌；外购仔猪因 5.5 月前仔猪处于下滑期时，养殖成本有所减少，在周内猪价下滑的情况下，外购养殖利润微涨。

日期	猪价 (元/公斤)	白条 (元/公斤)	屠宰加工利润 (元/头)
第 48 周	17.81	23.18	-126.63
第 49 周	17.40	22.83	-21.76
涨跌	-0.41	-0.35	+104.87

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2021年屠宰加工毛利润 (单位：元/头)



本周屠宰加工毛利润亏损 21.76 元/头，较上周上涨 104.87 元/头。周内南北消费疲软，猪价不断下调，屠宰维持低位开工，以鲜销为主，白条肉价下调幅度偏小，全国毛白价差拉大，屠宰亏损缩小。

七 猪粮比动态

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
11. 26-12. 2	17. 76	-0. 30%	2. 71	-0. 37%	6. 55:1
12. 3-12. 9	17. 31	-2. 53%	2. 70	-0. 37%	6. 41:1

备注：均价取值为周一至周五生猪/玉米日度价格算术平均值



据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价环比下调 2.53%，玉米均价环比微降 0.37%。近期受猪市偏弱调整影响，猪粮比值下降至 6.41。

玉米市场来看，购销粮质下降，低质粮冲击市场，对好粮价格形成拖累，价格重心向下。生猪市场近期终端需求跟进仍差，屠宰企业持续亏损，低价收猪意愿较强，养殖户高价出栏速度受限。猪市不断承压，整体拖累周内猪粮比价下调至 6.41:1。随南方腌腊接近尾声，大猪走货支撑力度降低，加之月中随规模养殖场出栏节奏加快，预计猪价或仍偏弱调整，预计下周猪粮比值或仍微降。

八 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
12月7日	牧原股份	2021年11月份销售生猪387.4万头（其中仔猪销售7.2万头），销售收入67.67亿元。其中向全资子公司牧原肉食品有限公司及其子公司合计销售生猪30.48万头。11月份商品猪销售均价15.96元/公斤，环比上升34.34%。
12月7日	东瑞股份	2021年11月份共销售生猪3.69万头，其中商品猪2.62万头、仔猪0.91万头、淘汰种猪

		0.11 万头和种猪 0.04 万头，销售收入 0.66 亿元，环比上升 24.02%。
12 月 7 日	金新农	2021 年 11 月生猪销量合计 11.77 万头，销售收入合计 17541.20 万元，生猪销售均价 17.98 元/公斤，生猪销量、销售收入和销售均价环比变动分别为-3.01%、17.68%和 32.13%，同比变动分别为-6.01%、-7.04%和-63.61%。
12 月 7 日	正虹科技	2021 年 11 月销售生猪 3.92 万头，销售收入 6998.91 万元，环比分别增长 4.39%、15.86%；同比分别增长 270.96%、76.74%；1-11 月份累计销售生猪 22.08 万头，收入 47200.89 万元，同比变动分别增长 362.20%、173.12%。
12 月 7 日	温氏股份	2021 年 11 月销售肉猪 119.56 万头，收入 24.17 亿元，毛猪销售均价 17.19 元/公斤，环比变动分别为-34.29%、-2.78%、45.80%，同比变动分别为 42.67%、-27.55%、-41.01%。
12 月 8 日	新希望	公司 2021 年 11 月销售生猪 90.43 万头，环比变动-24.07%，同比变动-34.72%；收入为 15.34 亿元，环比变动 15.17%，同比变动-57.60%；商品猪销售均价 15.46 元/公斤，环比变动 36.33%，同比变动-45.16%。
12 月 8 日	天邦股份	2021 年 11 月份销售商品猪 56.63 万头（其中仔猪销售 53,414 头），销售收入 100,180.46 万元，销售均价 16.41 元/公斤（商品肥猪均价为 16.00 元/公斤），环比变动分别为 5.57%、26.84%、30.66%。

九 下周市场心态解读

图 1 养殖端对后市心态

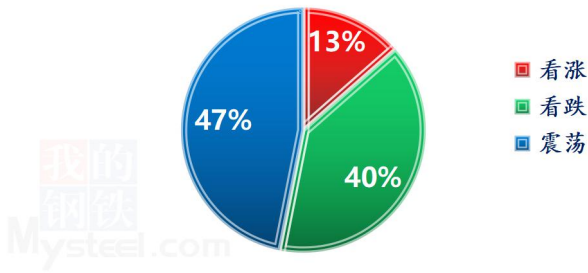


图 2 屠宰端对后市心态

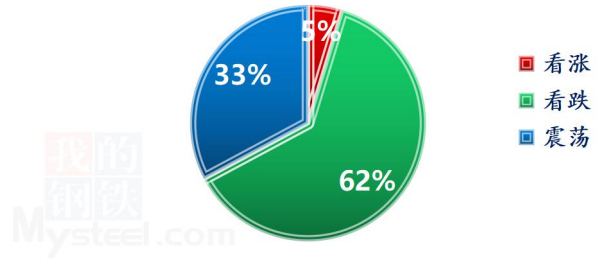


图 3 经纪端对后市心态

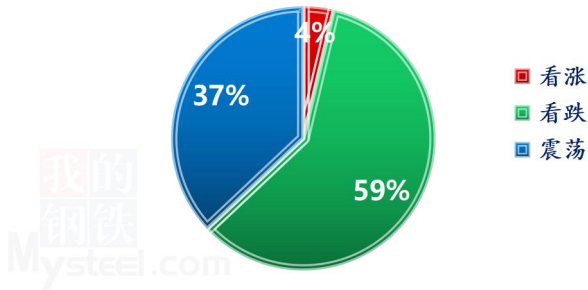


图 4 动保及冻肉贸易端后市心态

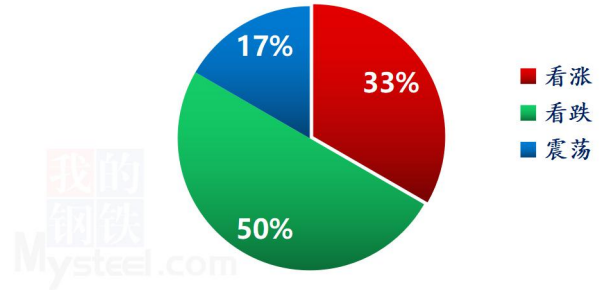


图 5 金融投资类客户对后市心态

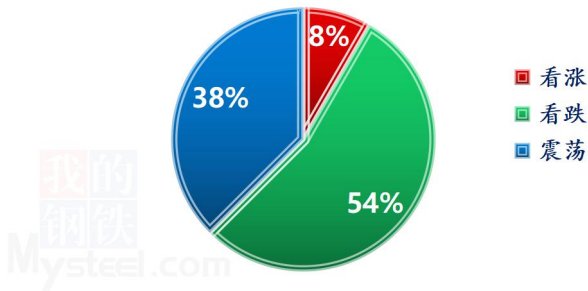
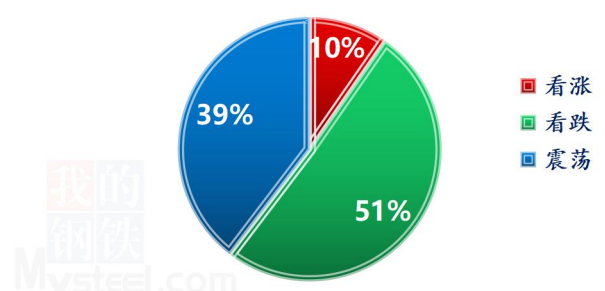


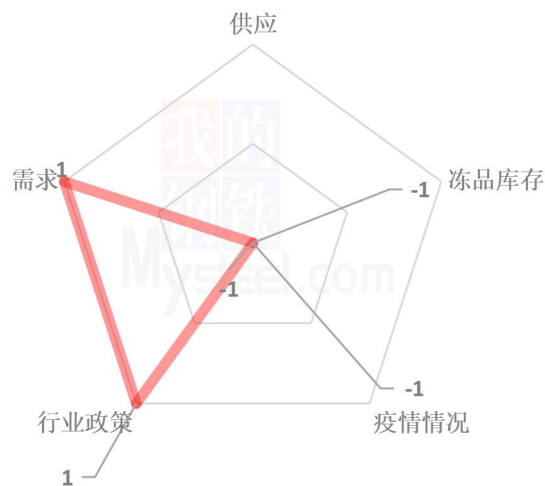
图 6 后市心态总结



本周四 Mysteel 农产品统计了 201 家样本企业对下周猪价的预期，其中养殖企业 90 家，经纪 29 家，屠宰企业 49 家，动保及冻肉贸易端 9 家以及金融从业者 24 家。统计有 4%-33% 的看涨心态，40%-62% 的看跌心态，17%-47% 的震荡心态；其中最大看涨心态 33% 源于动保及冻肉端、最大看跌心态 62% 源于屠宰端；最大震荡心态 47% 源于养殖端。总体观察分析图表，下周产业客户和非产业客户多认为震荡为主，且整体价格或呈下行态势。本周需求偏弱依旧，监测样本市场白条走量一般，南方腌腊需求减少，价格跟随毛猪价格小幅调整，市场猪肉供应充足，整体供大于求。部分规模场出栏量小幅增加，屠宰企业持续压价。终端销量难增；前期价格上涨过快，幅度过大，多重压力下，下周价格或继续下行。

十 生猪后市影响因素分析

生猪后市价格影响因素分析



影响因素分析:

供应: 下周部分规模场有积极出栏操作, 供应端对猪价无利好。

需求: 终端消费仍不见实质性好转, 白条走货偏慢。

冻品库存: 目前屠企冻品陆续出库, 整体走货进度稳定。

政策: 抛储政策带动市场氛围。

疫情: 仍有部分地区有零星疫情出现。

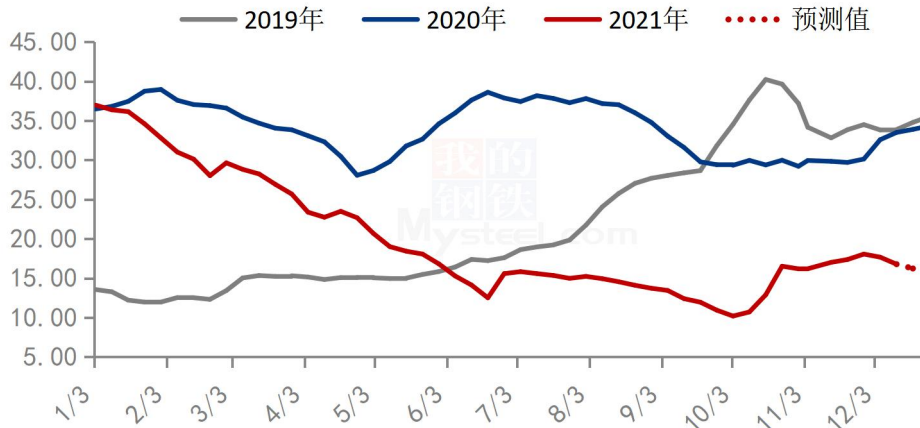
影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

十一 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图 (单位: 元/公斤)



从供应端来看, 下周养殖场和散户出栏积极性较高, 部分养殖场有降低均重提前

出栏操作，供应端仍存压力。

从需求端来看，终端消费虽有提升，但支撑力度有限，加之高价对消费有所抑制，需求面难以带动猪价上涨。

综合来看下周生猪现货市场呈现偏弱运行为主，部分低价区或以稳定为主。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：潘婷婷 021-26094297

资讯监督：朱喜安 021-26093675

资讯投诉：陈 杰 021-26093100