

鸡蛋市场 周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)



Mysteel 农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳

电话：0533-7026115

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064

鸡蛋市场周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周鸡蛋现货市场回顾.....	- 1 -
1.1 重要地区价格回顾:.....	- 1 -
1.2 主产区与主销区市场情况回顾:.....	- 2 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 存栏保持低位.....	- 3 -
第三章 替代品及相关分析.....	- 4 -
3.1 肉鸡 :	- 4 -
3.2 生猪 :	- 5 -
3.3 玉米 :	- 6 -
第四章 本周期货市场回顾.....	- 7 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 8 -
第七章 下周展望.....	- 9 -

本周核心观点

本周国内鸡蛋市场价格整体下滑，周内主产区均价 4.79 元/斤，环比跌 0.12 元/斤，跌幅 2.44%；主销区均价 5.00 元/斤，环比跌 0.04 元/斤，跌幅 0.79%。周内中秋节前需求相对稳定，价格相对坚挺，节后需求减弱，利多因素淡化，价格进入下行模式，但因当前蛋鸡存栏量持续处于低位，各环节风控做的较好，库存压力不大，蛋价跌幅有限。

第一章 本周鸡蛋现货市场回顾

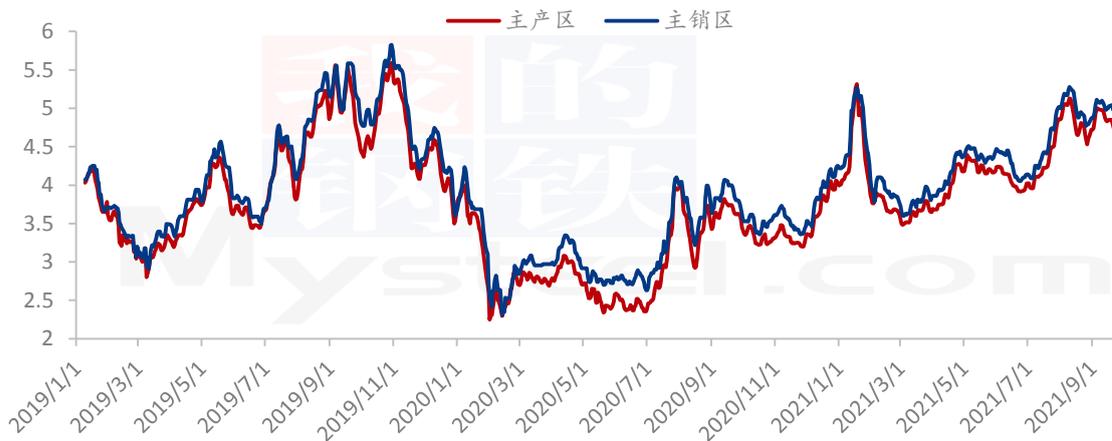
1.1 重要地区价格回顾:

地区	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
辽宁	4.76	4.87	-2.26%	本周辽宁地区蛋价小幅回落，供应端基本平衡，各环节库存压力不大。节后需求转弱，蛋价小幅下滑。
山东	4.8	4.98	-3.61%	本周山东地区蛋价下跌为主，中秋前后市场需求偏弱，尤其是节后走货速度放慢，库存增加，蛋价下滑。
江苏	4.78	4.89	-2.25%	本周江苏地区蛋价呈先稳后跌走势，节前市场进入最后补货接的，需求稳定，节后需求转弱，消化平平，蛋价稳步下滑。
河北	4.62	4.71	-1.91%	本周河北地区蛋价整体下跌为主。中秋节后，市场需求有所转淡，加之北京连续下调压制，市场稳步下滑。
河南	4.76	4.87	-2.26%	本周河南地区蛋价小幅回落，中秋过后，省内需求相对稳定，外销压力增

				加，价格承压走低。
湖北	4.77	4.81	-0.83%	本周湖北地区价格震荡走低，当前市场走货趋缓，但各环节余货不多，价格处于季节性回落。
四川	5.09	5.28	-3.60%	本周四川地区货源供应稳定，中秋过后，销量减少，经销商按需采购，价格小幅下跌。

1.2 主产区与主销区市场情况回顾:

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



主产区均价	主销区均价	价差
4.79	5.00	0.21

主产区：周内主产区均价 4.79 元/斤，较上周下跌 0.12 元/斤，跌幅 2.44%。周内产区鸡蛋价格先稳后跌，中秋节前需求相对稳定，价格趋稳，节后需求减弱，利多因素淡化，价格进入下行模式，但因当前蛋鸡存栏量持续处于低位，且养殖端库存压力不大，蛋价跌幅有限。

主销区：周内主销区均价 5.00 元/斤，较上周下跌 0.04 元/斤，跌幅 0.79%。周内销区价格先涨后跌，周内面临中秋，销区经销商多数刚需采购，要货量减少，到货

压力减少对蛋价有所支撑，蛋价跌幅不及产区。

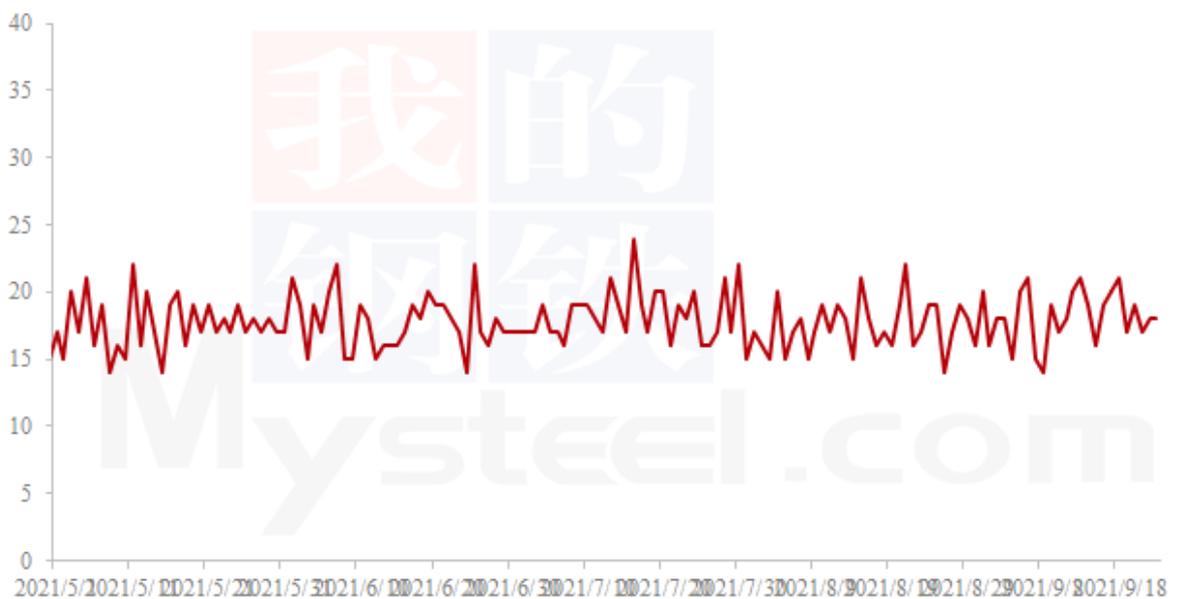
第二章 供需情况分析

2.1 存栏保持低位

据我的农产品网统计，本周正处中秋节前后，此时主产区养殖户淘汰意向增强，部分省份淘汰鸡出栏量增加，但因当前老鸡数量有限，故存栏量减少并不明显；而本周新开产蛋鸡为4-5月份补栏鸡苗，此时鸡苗销量较前期有所增加，因此本周新开产蛋鸡小幅增加，当前养殖户对后市信息不足，补栏积极性较低，预计存栏量短期内将继续保持低位，综合来看，部分地区有短时供应偏紧的情况出现，但整体市场供应充足。

2.2 需求节后减弱

北京市场每日到车量（车）



本周北京市场到货130车，与上周到车量持平。本周市场需求量先增后减，中秋节销区市场到货量增加，销量增量，但因蛋价位置偏高，各环节存避险心理，拿货谨慎控制库存，交投氛围并未出现明显好转，随着中秋来临，市场走货好转明显，各地余货不多，市场交投氛围转好，各地走货速度加快，且多都维持库存低位，即使中秋

过后，市场出货压力并不大。但随着中秋结束，终端需求明显减弱，一方面月饼生产企业收尾，另一方面终端过节礼储备较多，商超及农贸市场走货减弱后拿货量减少，预计国庆前市场需求将保持偏弱的状态。

第三章 替代品及相关分析

3.1 肉鸡：

(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



本周全国大肉食毛鸡仍处下行通道。周内大肉食毛鸡棚前均价 3.61 元/斤，环比跌幅 5.74%，同比涨幅 16.83%。本周受限电政策影响，大部分企业开工不足，对毛鸡需求减少；养户多有压栏操作，导致出栏毛鸡体重偏大；企业库存高位，宰杀意愿不足，低价收鸡。

3.2 生猪：

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价为 11.95 元/公斤，较上周下跌 0.45 元/公斤，环比下跌 3.63%，同比下跌 59.87%。中秋节假日需求提振有限，本周猪价持续下跌，东北、云南、新疆地区猪价突破 11.00 元/公斤。此次猪价下跌主要在于：1、供应宽松，市场生猪质量参差不齐，低价小体重猪、淘汰母猪屠宰量不断攀升，冲击市场猪价；2、部分屠企及大贸易商资金压力紧张，低价冻品开始出库，流入市场；3、中秋节提振效果不显，终端白条订单量萎靡不振，养殖户压栏情绪不高，积极出栏。整体而言，目前生猪市场供大于求，生猪供应增速远大于需求增速，同时临近月底，集团场冲量完成月度计划量，在突发公共事件影响下，国庆前备货需求或期望值有限，预计下周猪价偏弱运行。

3.3 玉米：

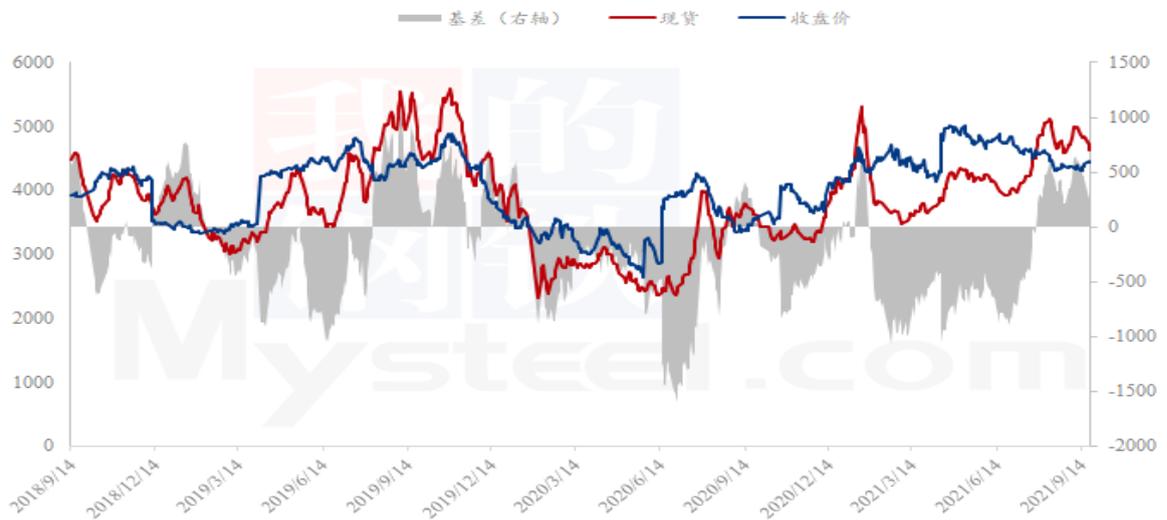
2019-2021年全国玉米均价走势（元/吨）



本周全国玉米市场前跌后稳，局部市场本周后期略有反弹。东北市场早熟玉米收割上市，陈粮贸易商积极出货，新陈粮叠加供应，玉米价格持续走低。周末黑龙江个别粮库启动轮换粮收购，提振局部市场氛围。华北市场周初延续下跌趋势，随着价格不断下跌，贸易商出货意愿逐渐降低，加上阴雨天气影响，企业到货量减少，部分有补库需求，部分企业价格止跌反弹。南方市场玉米粮源多样化，西北及华北产区玉米新粮到货，饲料企业仍旧使用替代品为主，少量增加玉米使用比重，但对玉米整体需求提振有限。预计下周玉米上量增加，受天气影响，局部市场价格或短期反弹，但整体价格走势偏弱。

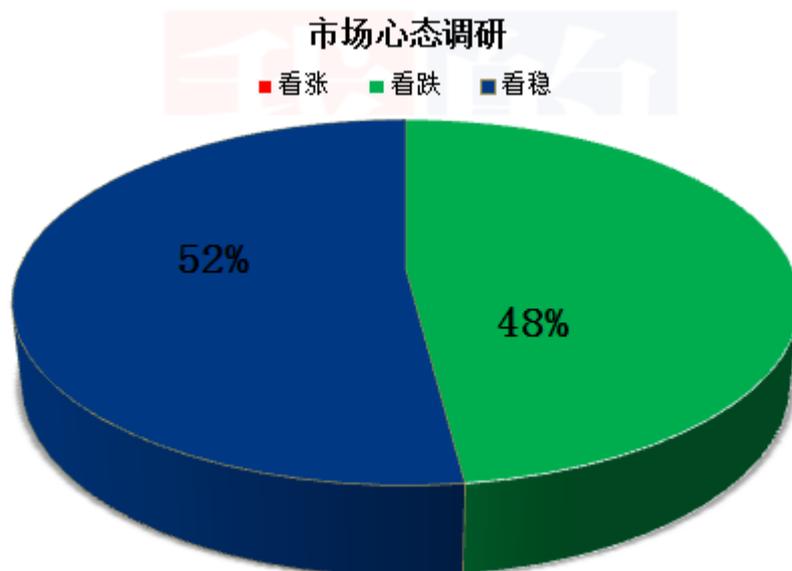
第四章 本周期货市场回顾

(2018年-2021年) 鸡蛋基差图 (元/500千克)



本周 2201 合约呈上涨趋势，截止到本周四收于 4442/500 千克，基差 194，周内最低价 4412 元/500 千克，最高价 4448 元/500 千克。本周受中秋节影响，节前备货结束，现货市场整体需求偏弱，节后库存增加，蛋价下滑；期货盘面受中秋节影响休市 4 天，节前最后一天震荡收市，节后开市首日呈偏强走势，但动力明显不足，上涨幅度较小，今日盘面偏弱调整。

第五章 市场心态调研

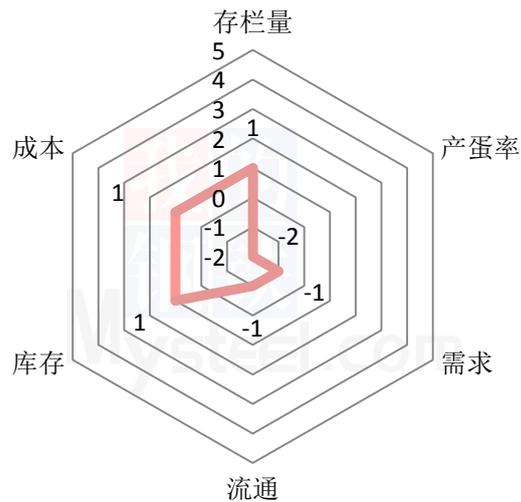


本周 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有

44 家是贸易端，12 家是养殖端。看涨 0 家，看跌 27 家，看稳 29 家。

第六章 后市影响因素分析

鸡蛋后市价格影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量保持低位 **产蛋率：**产蛋率提高，产能恢复

需求：节后终端需求转弱 **库存：**各环节库存压力不大

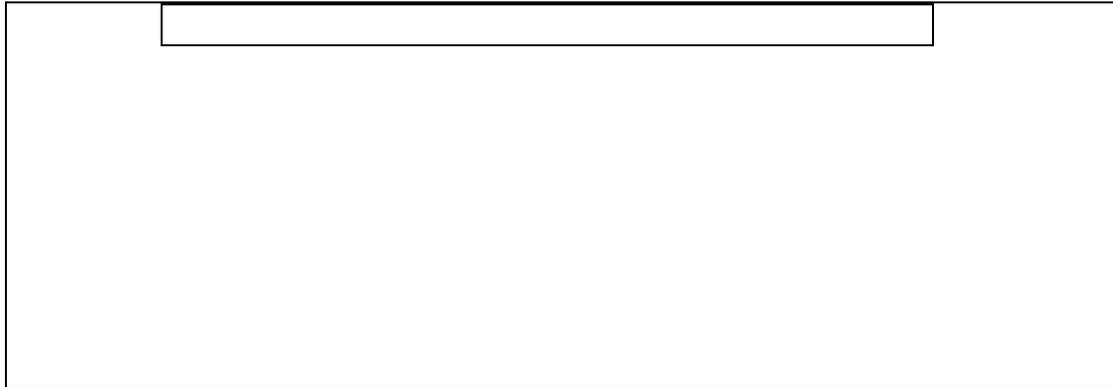
流通：需求转弱，走货放缓 **成本：**高成本支撑蛋价

总结：目前新开产蛋鸡数量持续增加，产蛋率逐步提高，产能陆续恢复中。中秋节日效应已过，终端需求转弱，走货放缓。当前蛋价仍有回落风险，经销商拿货谨慎保持地位库存，各环节压力不大。Mysteel 预计下周蛋价将震荡弱勢运行。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱勢利好	-1	弱勢利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。



第七章 下周展望

2021年国内产销区均价及预测走势图（元/斤）



从供应面看，当前年整体蛋鸡存栏量处于相对偏低水平，近期新开产蛋鸡多为5月份新上鸡苗，当期鸡苗销量环比减少8%左右，故小码蛋增量逐步有所放缓，同时近期老鸡陆续有所淘汰，不过前期市场新开产蛋鸡多进入高峰期，中码蛋供应较为稳定。市场货源供应面相对充足，不过并未明显过剩。

从需求面看，中秋假期之后，终端消费者多以消化节日期间库存为主，市场整体走货速度有所减缓，加之即将进入季节性淡季，各个环节拿货相对谨慎。不过随着价格走跌回落，加之下周将会进入国庆假期前，部分中间商适量补货，阶段性的拿货或能有所支撑。

从市场心态看，随着中秋节日的结束，市场各个环节控制风险的心态较为明显，多选择按需随用随采，且近期持续低迷的生猪价格对于终端消费的替代性增强，鸡蛋受青睐程度有所弱化。

综合来看，预计下周鸡蛋市场行情弱势运行为主，产区均价或在在4.60-4.75元

/斤区间。

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息, 客观公正地表达内容及观点, 但这并不构成对客户直接决策建议, 客户不应以此取代自己的独立判断, 客户应该十分清楚, 其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料, Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更, 报告中的内容和意见仅供参考, 在任何情况下, Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责, 任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效, Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 孙能基 0533-7026627

资讯监督: 王 涛 18953357515

资讯投诉: 陈 杰 021-26093100