

生姜市场周度报告

(2021.8.20-2021.8.26)



Mysteel 农产品

编辑：张瑶

邮箱：zhangyaoa@mysteel.com

电话：0533-7026982

传真：021-26093064

生姜市场周度报告

(2021.8.20-2021.8.26)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

| | |
|----------------------|-------|
| 本周核心观点..... | - 1 - |
| 第一章 本周各产区价格行情汇总..... | - 1 - |
| 第二章 本周市场行情回顾..... | - 2 - |
| 第三章 供需情况分析..... | - 3 - |
| 3.1 供应方面..... | - 3 - |
| 3.2 需求方面..... | - 3 - |
| 第四章 相关产品..... | - 5 - |
| 4.1 大蒜行情及预测..... | - 5 - |
| 4.2 洋葱行情及预测..... | - 5 - |
| 第五章 下周市场心态调研..... | - 6 - |
| 第六章 生姜后市影响因素分析..... | - 7 - |
| 第七章 下周展望..... | - 8 - |

本周核心观点

本周大姜产区生姜整体行情延续下跌趋势，周均价较上周继续下滑。本周农户出货积极性较上周明显提高，产区货源供应量充足，而市场需求量有限，供大于求，各个产区价格都有所下落。各产区生姜剩余量较往年同期居多，后期货源供应量充足，而销区市场交易维持常态，终端需求未见明显好转，下游买家拿货需求有限，多是随购随销，刚需拿货。

第一章 本周各产区价格行情汇总

表 1 本周生姜主要产区市场价格情况

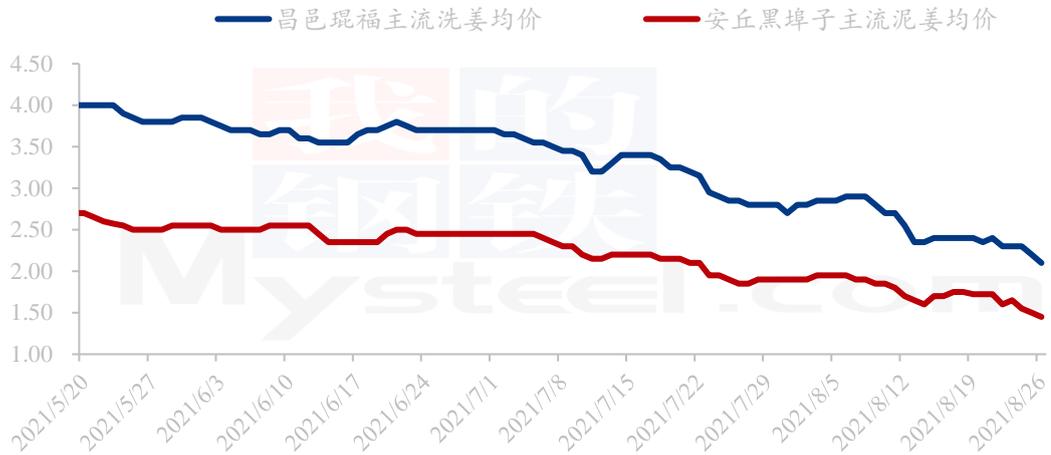
单位：元/斤

| 品种 | 规格 | 地区 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌 |
|-----|------|----------|------|------|---------|
| 面姜 | 水洗主流 | 山东昌邑琨福市场 | 2.28 | 2.39 | -4.60% |
| 面姜 | 泥姜主流 | 山东安丘黑埠子 | 1.63 | 1.69 | -3.55% |
| 面姜 | 水洗主流 | 青州 | 2.03 | 2.16 | -6.02% |
| 面姜 | 水洗主流 | 河北唐山冀东 | 1.72 | 1.90 | -11.80% |
| 小黄姜 | 小黄姜 | 云南 | 2.58 | 2.75 | -6.18% |
| 小黄姜 | 小黄姜 | 湖南 | 4.50 | 4.50 | 0.00% |

注：以上价格采集自各生姜产区交易主流成交价格

第二章 本周市场行情回顾

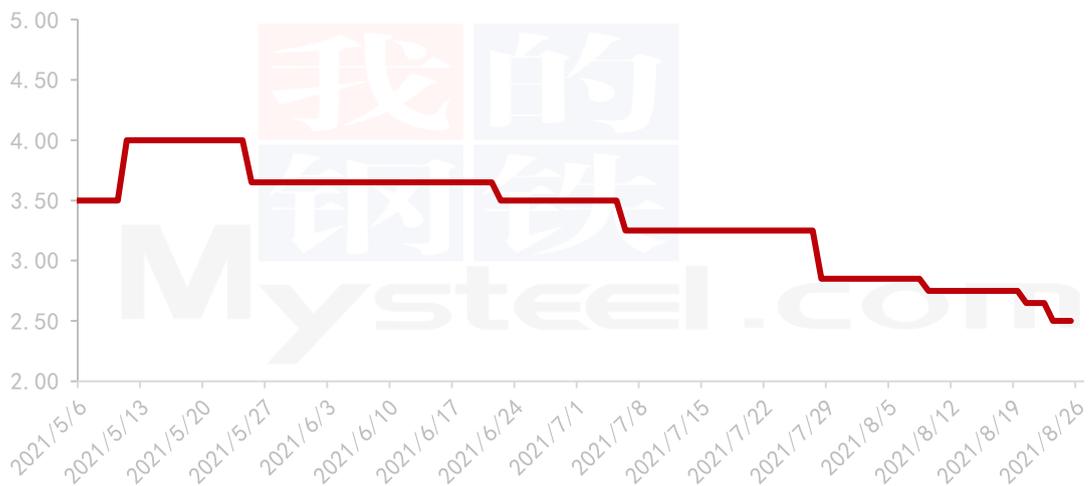
国内主产区主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

本周大姜产区生姜整体行情延续下跌趋势，周均价较上周继续下滑，昌邑琨福市场本周主流洗姜均价 2.28 元/斤，较上周下跌了 4.60%；安丘黑埠子市场泥姜本周交易均价在 1.63 元/斤，较上周下跌了 3.55%。前期部分产地降雨，市场上货少，价格多是持稳，后期上货量增多，价格持续走低。从整个大姜产区来看，本周农户出货积极性较上周明显提高，产区货源供应量充足，而市场需求量有限，供大于求，各个产区价格都有所下落。河北生姜本周交易仍显一般，受大行情影响，农户出货意愿增强，但当地拿货客商不多，下货不快，加之受上水姜和泡姜低价冲击，价格下落。

云南罗平小黄姜主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

本周小黄姜整体行情运行趋弱，卖家出货积极性增强，部分客商压价挑拣拿货，大部分产区价格都有所下滑。南方小黄姜交易随行，客商多是刚需拿货，走货速度一般。云南小黄姜本周均价 2.58 元/斤，较上周 2.75 元/斤下调 6.18%，行情运行偏弱。湖南汝城、双牌产地交易以中等质量货源为主，客商按需拿货，价格暂无变动。北方小黄姜交易量偏少，采购客商有限，价格稍有下落。目前各产区货源剩余量较往年同期偏多。

第三章 供需情况分析

3.1 供应方面

表 2 大姜主流市场上货情况

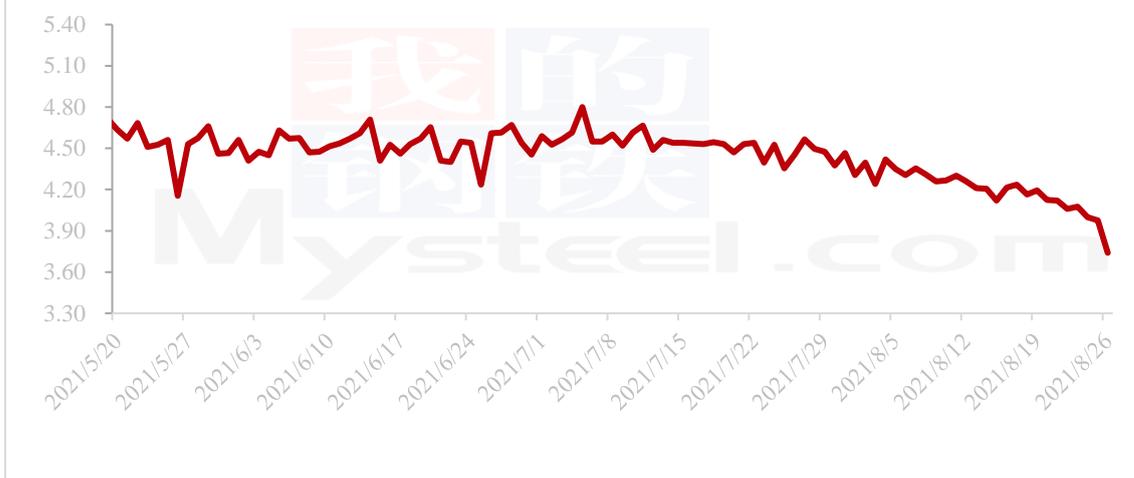
| | 本周上货车数 | 上周上货车数 | 环比 |
|------|--------|--------|-------|
| 琨福市场 | 1960 | 1860 | 5.38% |
| 宏大市场 | 3480 | 3200 | 8.75% |

本周琨福市场和宏大市场累计上货车数较上周增加 380 车左右，客商拿货积极性一般，市场交易不畅。近段时间生姜价格持续跌势，新姜上市的时间也逐渐拉近，部分产区陆续开始腾井窖，农户出货意愿增强，后期产地货源供应量仍有继续增多可能。

3.2 需求方面

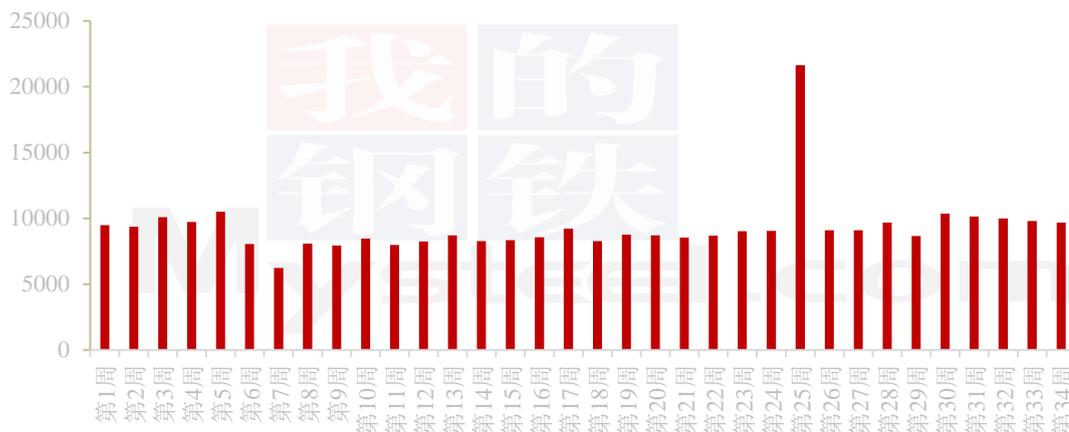
本周生姜销区市场交易随行为主，价格跟随产地跌价有所下调。终端需求未见明显好转，无论大姜、小姜市场，下游买家多是随购随销，刚需拿货。受海运费继续上涨和货柜紧张等因素影响，生姜外贸出口也不容乐观，加工厂受利润低影响多是按需压价采购。

生姜全国重点批发市场批发均价(元/斤)



数据来源：食品商务网

2021年全国批发市场周度成交量(元/斤)



数据来源：钢联数据

截止8月26日第34周，据国家农产品市场监测，全国批发市场生姜走货总量316455.71吨，第34周走货量9689.651吨，较33周交易量减少，目前终端市场始终缺少利好支撑，市场销量基本处于平稳状态，价格跟随产地落价趋弱。

第四章 相关产品

4.1 大蒜行情及预测



本周大蒜全国六大产区价格涨跌互现，因山东金乡及河南杞县采购商拿货积极性不高，价格有所回落。中牟地区因上周疫情，交易暂停，本周疫情解除后价格调整。其他产区因库外蒜不多，价格偏硬。销区批发价格涨跌互现。全国入库率在95%，利润较上周减少0.12元/斤。预计下周大蒜随着芽子蒜增加，价格下跌为主，预计跌幅在3.35%。

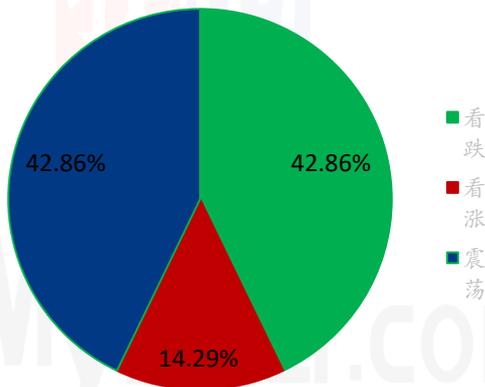
4.2 洋葱行情及预测



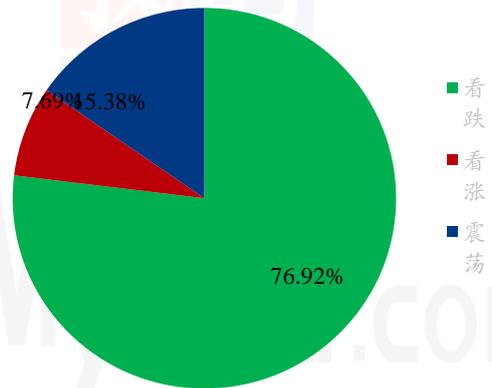
本周红葱均价为0.75元/斤左右，环比下降0.01元/斤，本周黄葱均价为0.45元/斤左右，环比下降0.02元/斤；甘肃早熟葱开始收尾，中晚熟葱大量上市，红葱走货较快，价格上涨；由于出口方面行情一般，随着货源增加，黄葱价格微落；河南、山东各地冷库葱交易一般，尤其是河南各地受疫情影响走货受阻，整体价格弱稳运行。

第五章 下周市场心态调研

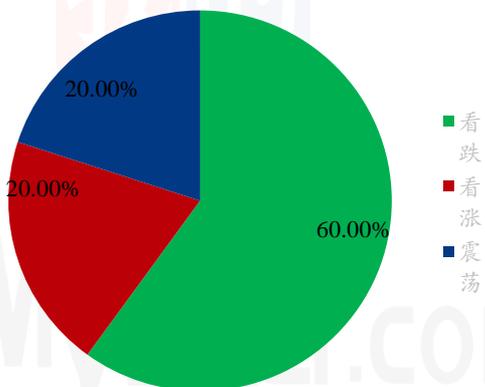
姜农对生姜后市心态统计



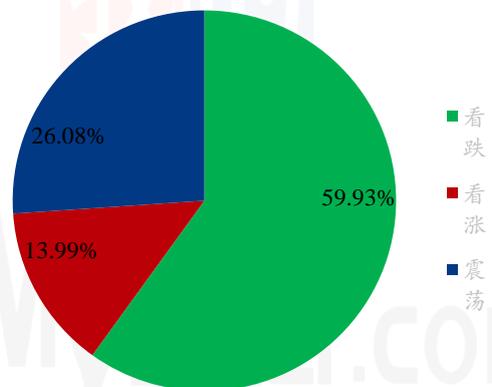
储存商和经纪人对生姜后市心态统计



批发商对生姜后市心态统计



综合心态统计

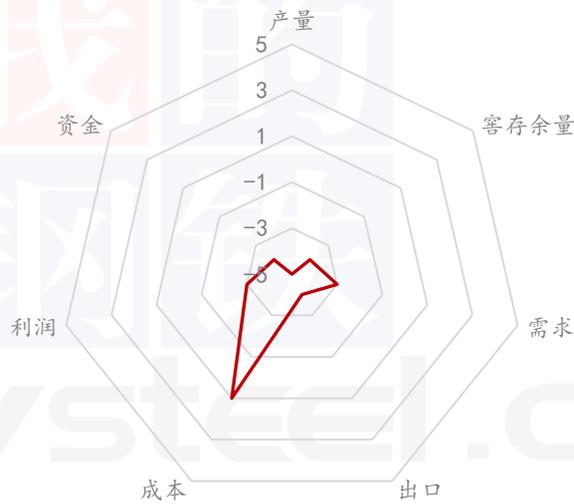


数据来源：钢联数据

本周【我的农产品网】采访了 25 个业内人士对下周生姜价格的看法，其中姜农 7 个，储存商及经纪人 13 个，批发商 5 个。综合来看，仅有 13.99%业内人士对下周价格看涨，26.08%认为价格平稳震荡，59.93%是对后市看跌，本周产区生姜价格持续下跌，多数业内人士认为产地生姜的剩余量大，后期或有量大砸市现象，对后市不看好。

第六章 生姜后市影响因素分析

生姜后市影响因素分析



影响因素分析：

产量：产量增加，利空后市；**库存余量：**剩余量大，利空后市

需求：终端需求欠佳，货源消化缓慢；**出口：**出口订单减少，后市利空

成本：种植成本增加，支撑价格；**资金：**入市资金减少，利空后市

总结：生姜产量大，终端需求欠佳，市场下货不快，供大于求，价格上涨动力不足。

影响因素及影响力值说明

| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 下周展望

生姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

综合来看，终端市场始终未见明显利好，需求量有限，客商拿货多是随购随销。随着新姜上市的时间逐渐拉近，农户出货意愿增强，各产区生姜剩余量较往年同期居多，后期货源供应量充足。受海运费继续上涨和货柜紧张等因素影响，出口订单量有限，价格不高，加工厂多是按需压价采购。预计，短期内产地生姜行情难有好转，若下周市场上货量继续增多，产地价格将维持低位运行。

资讯编辑：张瑶 0533-7026982

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告

及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。