

红枣市场周度报告

(2021.7.16-2021.7.22)



我的农产品

编辑：王梦琪

电话：18655579757

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

红枣市场周度报告

(2021. 7. 16-2021. 7. 22)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

第一章 红枣主要产销区市场动态	4
第二章 产区销区市场情况分析	5
第三章 期货市场行情回顾	7
第四章 业内动态	7
第五章 红枣价格影响因素	7
第六章 红枣市场行情展望	8

第一章 红枣主要产销区市场动态

表 1 红枣产销区价格波动

单位：产区（元/公斤）、销区（元/斤）

产销区	地区	品种	级别	上周价格	本周价格	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	一级	7.50~8.50	7.50~8.50	0
			二级	6.00~7.00	6.00~7.00	0
			统货	3.00~5.00	3.00~5.00	0
	阿拉尔	灰枣	一级	8.00~9.00	8.00~9.00	0
			二级	7.00~8.00	7.00~8.00	0
			统货	3.50~5.00	3.50~5.00	0
	麦盖提	灰枣	一级	7.50~8.00	7.50~8.00	0
			二级	6.00~7.00	6.00~7.00	0
			统货	3.00~5.00	3.00~5.00	0
	和田	灰枣	统货	3.50~5.00	3.50~5.00	0
骏枣		统货	4.00~6.00	4.00~6.00	0	
销区	河北	灰枣	一级	3.60~4.50	3.60~4.50	0
			二级	3.15~3.50	3.15~3.50	0
	河南	灰枣	一级	3.70~4.50	3.70~4.50	0
			二级	3.00~3.50	3.00~3.50	0

注：图表中价格为区间价格，不同品质价格不一，实际成交根据质量定价。

本周（20210716-20210722）产销区价格持稳运行，价格较上周变化不大。其中产区目前所剩货源不多，采购商客挑拣拿货，具体成交以质论价。销区市场虽较前期走货有所提升，但价格没有明显变化，持续关注价格变动情况。

第二章 产区销区市场情况分析

2.1 主要产区行情分析

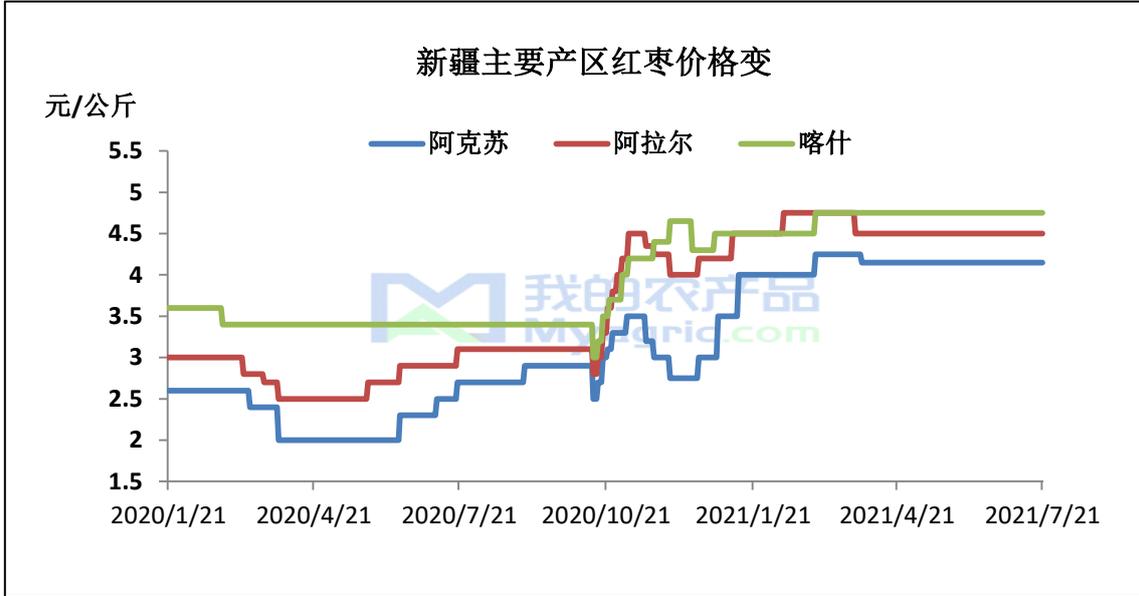


图 1 新疆主产区红枣价格变化

阿克苏

本周阿克苏地区行情淡稳，受天气影响，市场前来寻货客商较前期增加，但实际成交订单有限，目前场内剩余货源不多，大货多集中在大型工厂及企业。近期雨水天气增多，关注新产季红枣的长势。目前灰枣统货价格参考 4.00 元/公斤，一级枣价格参考 7.50-8.00 元/公斤，根据品质不同，价格不同，交易灵活。

阿拉尔

本周阿拉尔地区行情以稳为主，价格无明显变化，场内剩余货源不多，采购客商按需补货，实际成交以质论价，目前灰枣统货价格参考 3.5-5 元/公斤，一级枣价格参考 8.00-9.00 元/公斤，品质不同，高低价格均有。

喀什

本周喀什地区行情淡稳，价格稳定，市场交投一般，整体出货量有限，小批量成交为主，成交以质论价。目前灰枣统货价格参考 3.00-5.00 元/公斤左右，一级枣价格参考 7.50-8.00 元/公斤。

2.2 主要销区行情分析



图 2 内地销区红枣价格变化

河北崔尔庄

本周沧州崔尔庄市场行情以稳为主，价格调整不大，特级、一级价格偏强运行，市场走货情况较上周稍显增加，但实际走货量不及往年同期，当地库存仍较充裕，去库存速度缓。受产区影响，市场活跃度增加，少量贸易商有存货意愿，成交以质论价。目前，一级灰枣主流成交价格多在 3.6-4.5 元/斤，二级灰枣主流成交价格在 3.15-3.25 元/斤。

河南新郑

周初新郑市场行情波动不大，前来看货商客不多，市场成交量有限，后受暴雨影响，当地农贸市场暂停营业，附近道路封闭，短时走货受阻，据悉暴雨对红枣市场影响有限。目前，一级灰枣新货交易价格参考 3.5-4.25 元/斤，二级灰枣新货价格参考 3.00-3.25 元/斤，根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场交投一般，客商按需拿货，随行交易，价格无明显变化。目前，一级灰枣新货交易价格参考 4.50-5.00 元/斤，二级灰枣新货价格参考 3.50-4.00 元/斤，根据市场货源产地、品质价格不一。

综上所述：目前仍处于消费淡季，市场购销不旺，人们对红枣需求有限，另河南暴雨影响当地市场的出货速度，其他市场出货虽较前期好转，但据客户反映不及往年同期，去库存速度较慢，整体看，下游消费能力的降低仍是导致红枣走货不畅的重要原因。产区方面七月中下旬，是红枣生长的重要阶段，此时需要关注的是天气变化，天气无疑是影响红枣产量及品质的重要因素，无论高温、低温或者雨水和沙尘暴天气均会对膨果期的枣果造成影响，继续跟踪市场以及天气情况。

第三章 期货市场行情回顾



图 3 90 日期货行情走势

截止本周四，郑商所红枣期货合约 CJ109 开盘 8955，最高 9060，最低 8720，收盘 8780，涨-300 元/吨，涨幅-3.3%，成交量 127564 手，持仓量 60933 手，日增仓 1221 手。

第四章 业内动态

红枣第一股—好想你健康食品股份有限公司(股票代码:好想你 002582), 20200722 该股价格小幅下调，收盘价格 9.32 元，跌 0.17 元，跌幅 1.79%。

第五章 红枣价格影响因素

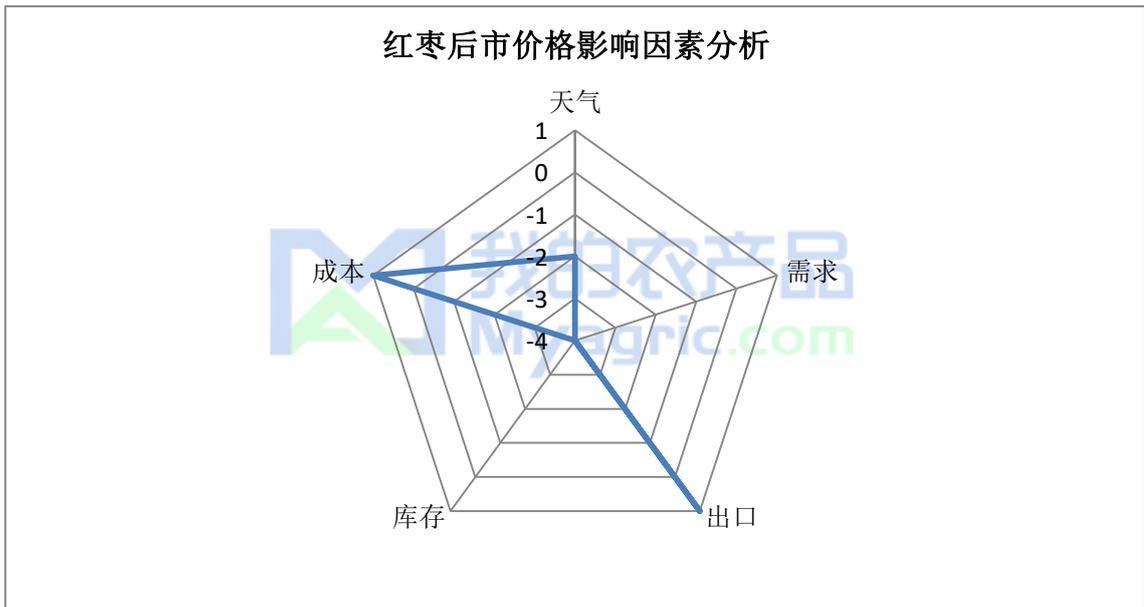


图 4 红枣后市价格影响因素

影响因素及影响力值			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 红枣市场行情展望



图 5 内地主销区价格预测

本周现货市场行情变化不大，价格稳定，行情弱稳运行。目前市场剩余社会库存仍较为充裕，加工厂、贸易商去库存速度较慢，市场货源供应充足。主销区河南万邦、新郑市场受暴雨天气影响，短时出货受阻，但目前淡季走货不多，对枣商影响不大。近日产区部分地区阴雨天气频发，正值膨果期，需密切关注天气变化。短期来看需求面暂无利好支撑，近期天气高温，人们对鲜果的选择远大于干果，七月份仍是消费淡季，消费降级使得人们对非必需品选择谨慎性增加。红枣消费显疲软，短时消费端难有显著改善，待中秋节日前或将提振红枣出货速度。

预测：我农观点目前仍处于消费淡季，下游需求有限，短时难有利好支撑价格起伏，预计下周行情延续弱稳。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100