

花生油市场

周度报告

(2021.10.28-2021.11.4)



我的农产品

编辑：刘洁

电话：13964352128

邮箱：liujie@mysteel.com

传真：0533-2591999

**我的
钢铁**
Mysteel.com

花生油市场周度报告

(2021. 10. 28-2021. 11. 4)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

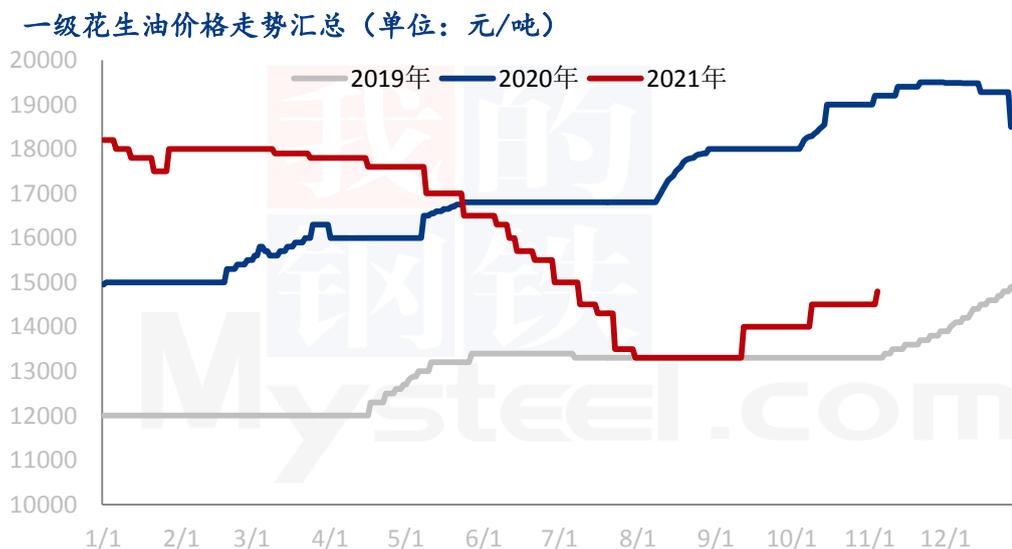
目录

第一章 本周花生油油基本面概述	- 1 -
第二章 本周花生油价格走势	- 1 -
第三章 供应与需求情况分析	- 3 -
3.1 供应.....	- 3 -
3.2 下游需求.....	- 3 -
第四章 成本利润分析	- 3 -
4.1 原料因素.....	- 3 -
4.12 原料成本.....	- 4 -
4.3 理论利润.....	- 4 -
4.4 油粕比值.....	- 4 -
第五章 油脂盘面及相关产品分析	- 5 -
5.1 油脂盘面.....	- 5 -
5.2 相关产品.....	- 5 -
第六章 市场心态解读	- 6 -
第七章 后市影响因素分析	- 7 -
第八章 下周行情预测	- 8 -

第一章 本周花生油油基本面概述

本周（2021年10月28日-11月4日），国内一级花生油市场先稳后涨。国内一级普通花生油主产区平均出厂报价在14900元/吨，较上周五14500元/吨，上涨400元/吨，涨幅2.76%。国内小榨花生油主产区均价17000元/吨，较上周16300元/吨，上涨700元/吨，涨幅4.29%。商务部消息鼓励居民储存生活必需品后，部分居民囤货热情较高，小包装花生油销售明显转好。但散油方面，贸易商及灌装厂仍以刚需采购为主，虽然近期询价较多，但实际成交平平。油厂新接订单小品种油脂持续偏强，玉米油、葵油不断走高，比价影响下，花生油企业涨价情绪较浓。目前花生油企业整体开机率不高，对于原料新季花生的收购不甚积极，一般刚需收购为主，略高于每日生产的量来收购。现阶段国际花生毛油价格高位，花生油成本依旧居高不下。下周来看，花生油预期稳中偏强，重点关注油脂盘面走势及新花生价格变动。

第二章 本周花生油价格走势



数据来源：钢联数据

图1 一级花生油价格走势汇总

山东莒南地区：

本周山东莒南地区油厂一级普通花生油主流报价14800-15000元/吨，小榨浓香花生油主流报价17000元/吨。实际议价成交。

山东青岛地区：

本周青岛一级普通花生油主流报价 14900 元/吨，小榨浓香花生油报价 17000 元/吨。出货偏弱。

山东莱阳地区：

本周山东莱阳地区油厂一级普通花生油主流报价 14500 元/吨，小榨浓香花生油主流报价 16500 元/吨。油厂开机率低，供需两弱。

表 1 国内分油厂花生油价格

油厂	本周价格	上周价格	涨跌	质量标准
山东金胜	15000	14500	500	一级普通型
	17000	16300	700	小榨浓香型
莒南玉皇	15000	14500	500	一级普通型
	17000	16300	700	小榨浓香型
莒南绿地	14800	14300	500	一级普通型
	17000	16300	700	小榨浓香型
山东兴泉	15000	14500	500	一级普通型
	17000	16300	700	小榨浓香型
青岛天祥	14900	14300	700	一级普通型
	17000	16300	700	小榨浓香型
青岛品品好	14800	14500	300	一级普通型
	17000	16300	700	小榨浓香型

第三章 供应与需求情况分析

3.1 供应

样本企业花生油厂开机率走势图



数据来源：钢联数据

图 2 山东花生油厂开机率走势图

3.2 下游需求

双节之后进入需求疲软期，下游分装厂及贸易商备货阶段性结束，目前需求主要以刚需采购为主。今年公司福利及商超销售用量较去年出现下滑，机关、学校食堂用量趋于稳定，餐饮用花生油占比较低，主要仍以价格优势的豆油为主。节后商超出货明显清淡，各销售渠道销售不佳。

第四章 成本利润分析

4.1 原料因素

本周国内花生价格偏强运行。受河南产区农户低价不认卖的影响，河南整体价格偏高，但市场接受能力一般，当地走货缓慢，购销僵持。东北产区花生上货量维持前期水平，当地交易氛围良好，两广市场备货意向转好，目前东北米水分普遍在 10%左右，市场普遍以收购好货为主，报价维持偏强运行。山东优质大花生仍延续坚挺走势，产区上货量不大，购销氛围清淡。

截止到 11 月 4 日，花生通货米均价在 8890 元/吨，与上周相比上涨 50 元/吨。市场备货意向好转，油厂收购价格推动花生价格偏强。

油料米方面，盘锦益海、阜新鲁花、龙大等油厂陆续开始收购，由于收购指标较为严格，平均日到货量在 150 吨左右。贸易商观望心理较为明显，收购价格在 7500-8000 元/吨。进口米方面，塞内加尔花生米基本结束，苏丹花生米少量到港，报价维持在 7600-7800 元/吨。

4.12 原料成本

表 2 国内油料米价格

油料米规格	本周价格	上周价格	涨跌	涨跌幅
42-43%含油	7900	7700	200	2.59%

4.3 理论利润

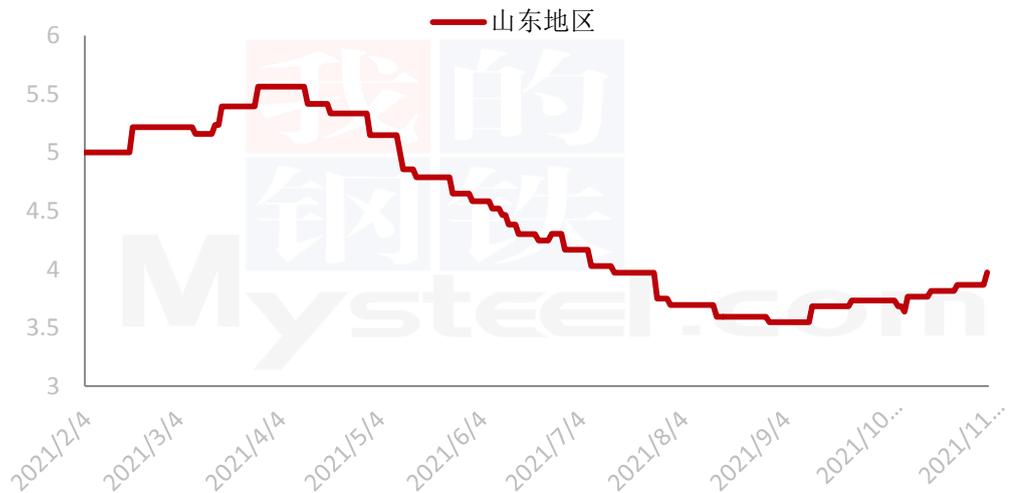
表 3 国内花生油理论压榨利润

日期	花生油	花生粕	总收入	花生成本	运费	加工费	总支出	利润
本周	14900	3700	7995	7900	50	400	8350	-355
上周	14500	3750	7862	7700	50	400	8150	-287

4.4 油粕比值

山东地区花生油均价 14900 元/吨，较上周上涨 400 元/吨。山东地区花生粕均价 3700 元/吨，较上周下跌 50 元/吨，山东地区花生油粕比为 4.02%，较上周 3.85% 上涨 0.17%。

花生油油粕比走势图



数据来源：钢联数据

图 3 花生油油粕比走势图

第五章 油脂盘面及相关产品分析

5.1 油脂盘面

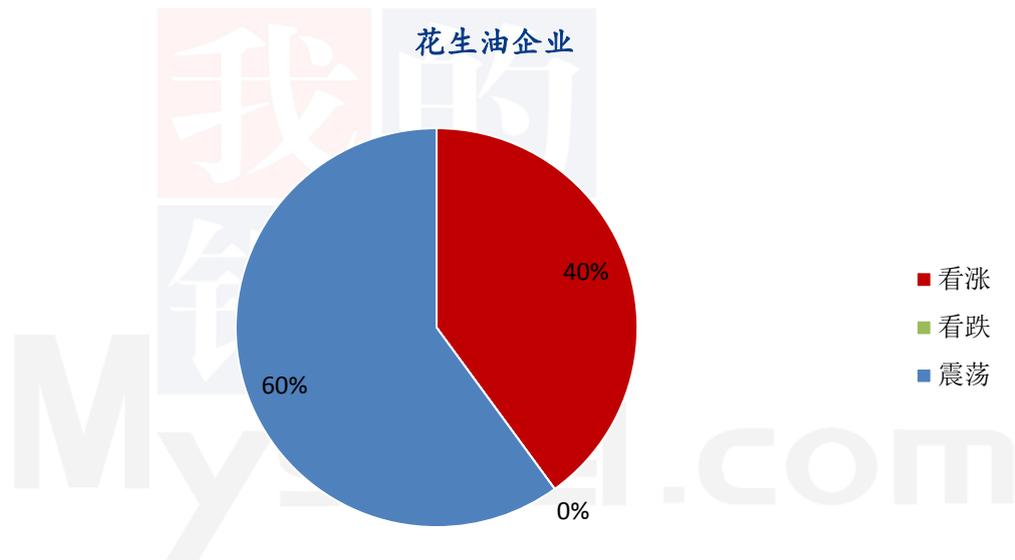
周内 CBOT 大豆期价、CBOT 豆油期价走势分化，因美新豆收割进度低于预期，而美国原油库存增长，美原油期价本周下滑，导致外盘美豆价格走势明显强于美豆油走势。本周连盘豆油走势在外盘及政策影响下，期价冲高回落，盘中一度跌破 20 日均线。现货方面，由于盘面高位，市场观望氛围抬头，各地基差继续调整。

5.2 相关产品

玉米油：本周（2021 年 10 月 28 日-11 月 4 日），国内一级玉米油及玉米毛油先稳后涨。国内一级玉米油全国均价在 12000 元/吨，较上周五 11400 元/吨，上涨 600 元/吨，涨幅 5.26%。国内玉米毛油全国均价 10500 元/吨，较上周 10000 元/吨，上涨 500 元/吨，涨幅 5%。本周压榨开机率 64%，较上周 75% 下跌 11%，精炼开机率 66%，较上周 60% 上涨 6%。本周需求尚可，部分下游积极拿货。油厂理论利润-34 元/吨，较上周上涨 90 元/吨。油厂压榨开机率小幅下降，主要因为河北辛集疫情后，辛集压榨厂停机居多，加上原料及毛油难以进出，精炼开机率小幅上升，山东精炼厂停产轮修结束，恢复开机。但随着对疫情的担忧及后市供应紧张局面的判断，市场看涨情绪强

烈，玉米油价格持续上涨。加上原料胚芽上涨，成本居高不下。可替代品葵油价格飙升，带来较强比价影响。后市来看，利好较多，玉米油偏强为主。油脂盘面、辛集疫情持续时间以及毛油供应等多方面，将持续影响玉米油走势。

第六章 市场心态解读



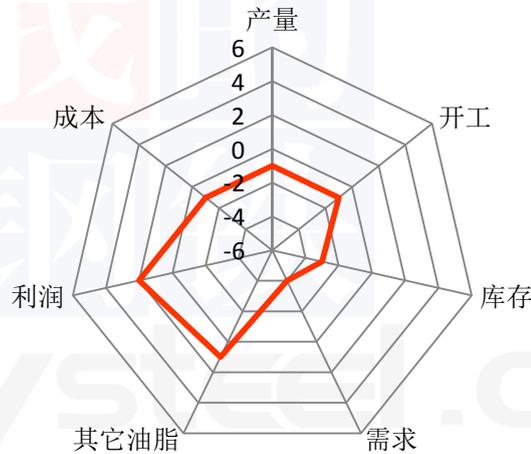
数据来源：钢联数据

图 4 花生油企业对后市心态

根据对花生油主产区油厂对下周花生油走势的看法，统计来看，40%看涨心态，60%的震荡心态。看涨心态主要是基于油脂整体可能会比较强势，相关品种涨幅较强，震荡心态主要是基于今年需求偏弱，缺乏上涨动力。

第七章 后市影响因素分析

花生油后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 5 花生油后市价格影响因素分析

影响因素分析：

开工：开工率持续走低，利好价格；**产量：**产量降低，利好后市

库存：库存水平略高，利空后市价格；**需求：**终端走货困难，需求低迷

成本：成本低位，对价格支撑不足；**其它油脂：**盘面震荡，难有明确指引

总结：厂家保持低负荷开工，原料成本下移，支撑减弱，后市价格在需求抑制下将难有向好表现。

影响因素及影响力值说明

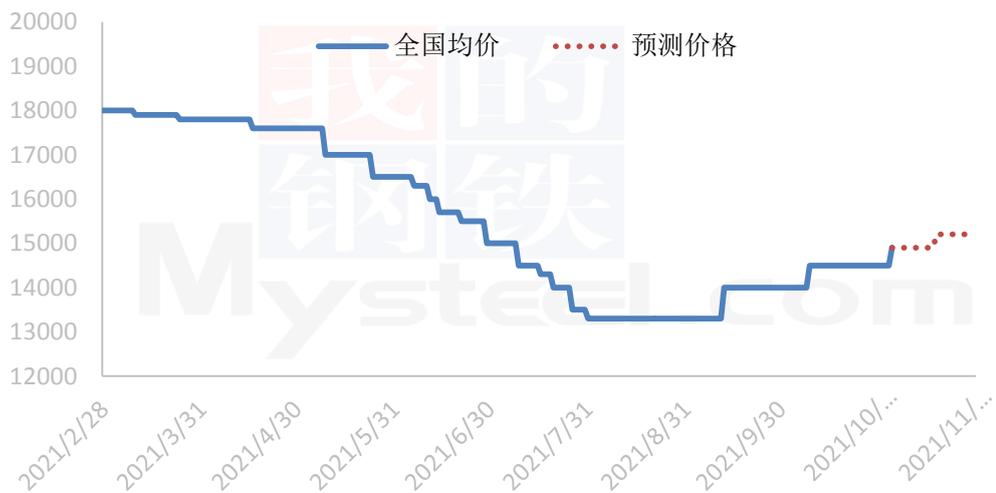
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第八章 下周行情预测

从供应来看，目前整体开机率小幅下降，库存保持正常运作。需求方面，双节集中备货结束，预期目前仍以刚需拿货为主。成本端花生新米集中上市，但农户惜售，价格偏弱。下周需求继续刚需出货为主，没有明显预期改善，花生油或稳中偏强。

2021年主产区花生油价格走势预测图（单位：元/吨）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：刘洁 0533-7026656

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100