

花生市场 周度报告

(2021.8.20-2021.8.26)



我的农产品

编辑：马明远

电话：0533-7026652

邮箱：mamingyuan@mysteel.com 传真：0533-2591999

花生市场周度报告

(2021.8.20-2021.8.26)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周回顾.....	- 1 -
第二章 市场交易情况.....	- 3 -
第三章 新花生长势情况.....	- 4 -
第四章 相关产品.....	- 5 -
第五章 心态调研.....	- 6 -
第六章 花生后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后市预测.....	- 7 -

本周核心观点

本周国内花生市场平稳偏强运行。产区并未如愿能有更多的新花生上市，河南、四川、湖北等花生主产区频繁降雨，各地区新花生上市速度滞缓。贸易商对于新花生挺价心理明显增强，河南皇路店新白沙通货米由 5.00-5.20 元/斤调整为 5.30-5.50 元/斤。周口新大花生报价平稳，通米维持在 4.30 元/斤。内黄县大杂米报价 4.30-4.50 元/斤。四川自贡地区白沙成品米，12%水分报价 6.0 元/斤。由于新花生水分偏高，且上市量有限，需求方对于新花生采购较为谨慎，实际情况多以按需采购。

陈花生方面，近期节日的临近，加之市场库存处于低位运行，新花生价格偏高，使得陈花生需求略有好转。本周陈米交易进一步扫尾中，受到新花生市场的抑制，陈花生报价趋稳。两广市场进口米需求好转，价格维持偏强于运行，塞内米报价 7400 元/吨，苏丹精密报价 7800-8100 元/吨。

油厂基本处于停收状态，仅有少量到货为完成前期进口米订单为主。其他油厂收购意向转淡，收购价格弱势运行，收购标准较为严格。

第一章 本周回顾

单位：元/斤

花生主流市场价格表						
地区	市场	品种	8月20日	8月26日	涨跌	备注
山东	临沂	海花	3.8	3.8	0	通货米成交价
河南	皇路店	新白沙	5.4	5.5	0.1	通货米成交价
河南	周口	新大花生	4.3	4.3	0	通货米成交价
河南	内黄	新大花生	4.3	4.5	0.2	通货米成交价
辽宁	兴城	小日本	4.5	4.5	0	通货米成交价
河北	滦南	小日本	4.5	4.5	0	通货米成交价

本周新花生少量上市，报价维持偏强运行。新花生水分偏大，且价格较高，需求方对于高价接受较差，实际情况多以按需采购。陈米报价较为稳定，市场对于陈米需求略有好转。



图 1 花生价格走势

数据来源：钢联数据

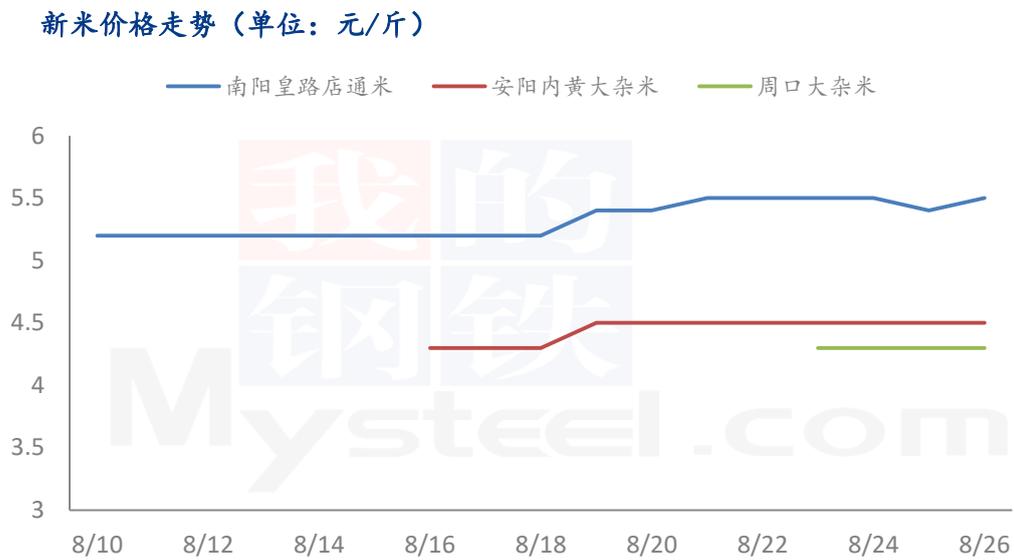


图 2 新花生价格走势

数据来源：钢联数据

油料米价格走势（单位：元/吨）

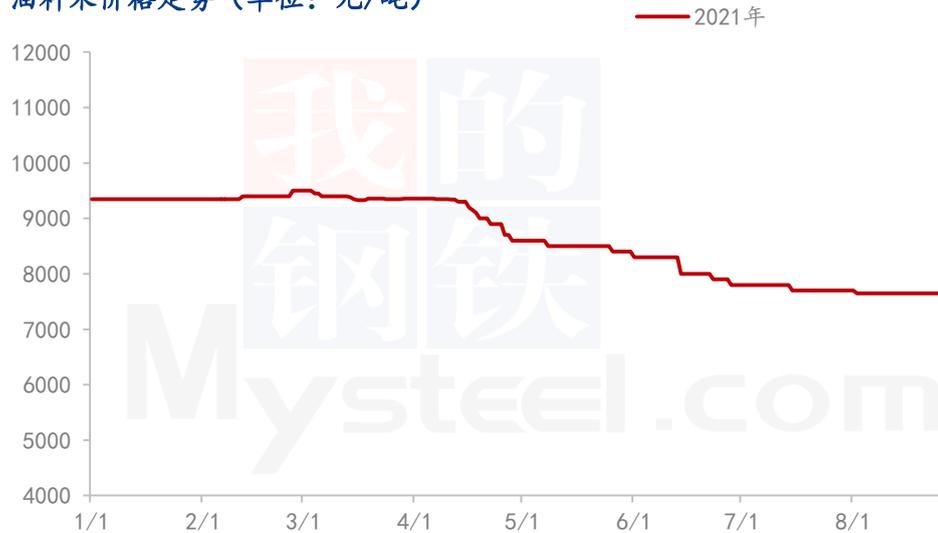


图3 油料米价格走势

数据来源：钢联数据

油料米方面，油厂基本处于停收状态，国内油料米报价维持稳定，收购价为 7000-7700 元/吨。主力油厂到或零星，到货多以前期未完成的进口米订单。中小型企业收购意向偏弱，收购价格偏弱运行，实际情况多以质论价。两广市场需求有所好转，进口米到港量减少，价格偏强运行，塞内米 7400 元/吨，苏丹米 7800-8100 元/吨。

第二章 市场交易情况

	到货情况	收购价
花生油企业	上周：到货零星，到货量主要以前期进口米订单为主。 本周：到货零星，到货量主要以前期进口米订单为主。	上周：7000-7700 元/吨 本周：7000-7700 元/吨
成品米市场	上周：新花生推迟上市，新花生需求略有好转，国内米报价较为稳定。 本周：新米水分偏高，报价偏高，陈米需求路有好转。	上周：通货米 4.1 元/斤，7 个筛 4.6 元/斤。 本周：通货米 4.1 元/斤，7 个筛 4.6 元/斤。

第三章 新花生长势情况

省	市	地区	预计上市时间	长势	备注
山东	青岛	平度	9月初	长势良好	
		莱西	9月底	长势良好	
		胶州	9月初	长势良好	
		即墨	9月初	长势良好	
	临沂	莒南	9月初	长势良好	
	日照	莒县	10月初	长势良好	
	济宁	邹城	9月初	长势良好	
	泰安	新泰	少量上市	长势良好	大杂米报价 4.3-4.5 元/斤
河南	新乡	延津县	9月中旬	部分低洼区域受灾	
	驻马店	正阳	10月初	长势良好	
		汝南	9月初	长势良好	雨水频繁推迟上市（往年8月17号左右上市）
		确山	8月25日左右	长势良好	新白沙报价5元/斤左右
	安阳	内黄	当地少量上市	长势良好	（水分偏大，15-18%左右，报价通货米4.3-4.5元/斤）
	鹤壁	浚县	9月初	长势良好，非主产区地区被淹	
	开封	尉氏	9月初	花生长势良好	雨水频繁，疫情管控（往年8月20号左右上市）
	南阳	皇路店	少量上市	花生长势良好	（水分偏大，15-18%左右，报价白沙通货米5.3-5.5元/斤）
		新野	8月底	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		卧龙	8月底	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		桐柏	8月底	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		邓州	8月底	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		方城	8月底	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
	新乡	延津	9月初	花生长势良好，部分低洼地	

			受灾		
		辉县	10月初	花生长势良好	
	商丘	宁陵县	10月初	花生长势良好	
		民权县	9月初	花生长势良好	
	信阳	息县	9月初	花生长势良好	
	焦作	孟州	9月中旬	花生长势良好	
	平顶山	叶县	少量上市	花生长势良好	预计9月初大量上市，15%水分左右，通货米报价5.0元/斤
	周口	淮阳县	少量上市	雨水较多，部分有受灾情况，花生仁饱满度略差	鲜果1.8元/斤，新花生米上市预计9月初

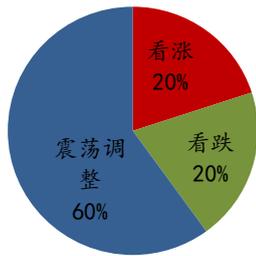
第四章 相关产品

花生油：本周国内一级花生油油厂报价持续稳定。整体来看，目前国内一级普通花生油主产区平均出厂报价在13300元/吨，较上周五13300元/吨，无涨跌。国内小榨花生油主产区均价15000元/吨，较上周15000元/吨，无涨跌。目前主产区花生油实际成交价格在13000-13300元/吨。本周需求无明显好转，虽目前油厂车辆排队增加，但大多数都是前期合同开始提货。本周南方客户因账期及运距，备货基本结束，但此次拿货量较为有限，主要因为南方终端销售不佳，居民消费结构改变以及在猪价走低的背景下，猪油用量的提升。北方客户虽有询价，但据油厂反映，拿货并没有明显增加，本周现货成交依旧表现疲软。市场各界人士对今年的中秋需求不甚乐观，一是年初下游备货较多，目前终端社会库存仍没有完全消化，二是今年油脂结构明显发生变化，小包装走货持续疲软，而以豆油为主的中包装，受餐饮行业发展迅速而出货顺畅。花生油主产区山东油厂开机率维持在40%左右。本周油脂盘面偏强，对小品种油有小幅利多影响。综上，下周北方客户或开始刚需备货，但备货量带动行情的可能

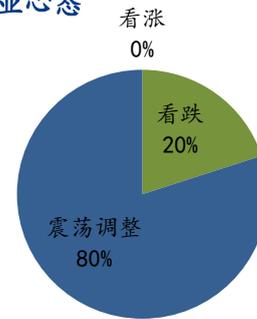
性较低，花生油在需求及盘面带动下，预计以稳为主，或会存在小幅震荡空间。

第五章 心态调研

贸易商心态



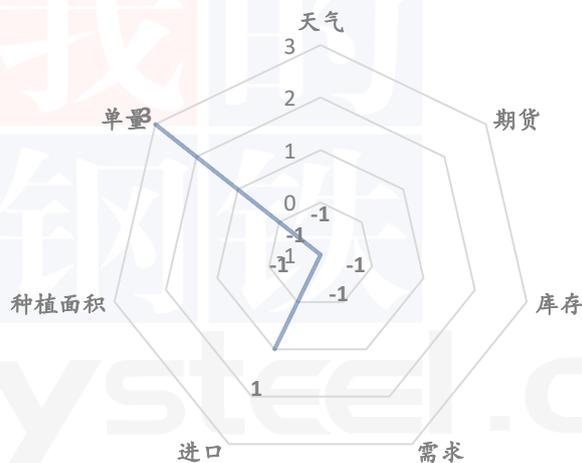
压榨企业心态



分别调研贸易商 30 家，压榨企业 20 家，大多参与者认为短以震荡调整为主，新花生市场量小，无法代表后期的价格，需求方拿货较为谨慎，实际多以按需采购为主。

第六章 花生后市影响因素分析

花生后市价格影响因素分析



影响因素分析：

天气：河南春花生主产区持续降雨，新花生大量上市时间将继续推迟。

单产：今年新花生普遍生长周期较长，花生品质良好，新花生单产能达到 800-1000 斤/亩。

进口：进口米到港量减少，需求略有好转，贸易商挺价心理明显。

需求：新花生推迟，陈花生需求略有好转。

库存：陈花生库存缓慢消化。

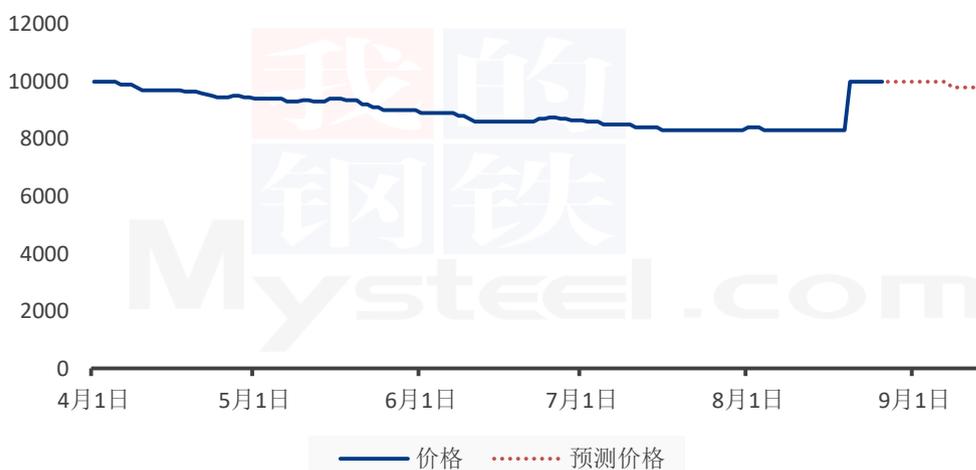
种植面积：河南产区种植面积有所减少。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第七章 后市预测

花生价格走势预测图



数据来源：钢联数据

产区频繁的降雨导致春花生上市时间继续推迟，而在土地中的花生也存在着一定的隐患，花生长时间的浸泡将导致花生仁发芽的几率提升，目前新花生暂时未出现发芽的情况。而受阴雨天的影响，刨出的新花生水分较大，无法得到良好的晾晒，当花生米含水量在 12%-13%左右，环境中的相对湿度 85%，温度 22-35℃，受到黄曲霉的污染后 24-36 小时就能达到最快的生长速度，6-8 天就产生黄曲霉毒素污染。刚采摘的花生，荚果水分含量很高，能达到 50% 左右，非常容易被黄曲霉菌的侵染。所以后期天气的变化对于河南新花生的质量有这很大的影响。短期来看，在新花生上市量有限的情况下，贸易商挺价心理较为明显，花生价格将维持偏强运行。陈花生将仍有消化库存的机会，陈花生维持平稳运行。

资讯编辑：马明远 0533-7026652

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户
的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做
出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合
法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报
告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内
容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面
或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起
的任何损失承担任何责任。

网